

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN  
(Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu  
Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh

**GITA DEWI CAHYANI**

**NIM : 1808203176**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAMA NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN AKADEMIK 1444 H/2022 M**

## ABSTRAK

**Gita Dewi Cahyani, NIM: 1808203176, “STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)”.**

*Coronavirus Diseases 2019 (Covid-19)* merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh *Coronavirus* jenis baru. Mewabahnya virus corona ini mulai memberikan dampak negatif terhadap roda perekonomian terutama terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah karena masa pandemi membuat pemerintah menerapkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) secara ketat hal ini membuat pabrik-pabrik tahu yang terletak dipinggir jalan tidak bisa menjalankan produksinya ditambah adanya patroli satpol pp untuk memeriksa dan membubarkan jika terjadi kerumunan. Inovasi produk sebagai salah satu strategi meningkatkan hasil kinerja yang maksimal bagi perusahaan serta mengatasi permasalahan yang ada seperti penurunan yang diakibatkan adanya wabah Covid-19. Dengan berinovasi perusahaan akan lebih berhasil merespon lingkungannya dan mengembangkan kemampuan baru dimana hal ini dapat menghasilkan keunggulan kompetitif dan akan berdampak pada kinerja pemasaran. Orientasi pasar mencerminkan kompetensi dalam memahami pelanggan, karena itu mempunyai peluang memberi kepuasan pada pelanggan serta orientasi pasar mampu menciptakan perilaku-perilaku yang dapat memberikan dampak positif bagi konsumen serta akan menghasilkan kinerja yang superior bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi produk yang dilakukan Pabrik Haji Olla dalam Pembuatan Tahu di Kec. Harjamukti dalam meningkatkan orientasi pasar dan kinerja pemasaran pada masa pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan inovasi produk yang dilakukan oleh perusahaan yaitu menyediakan produk dengan ragam harga disesuaikan dengan tujuan pasar yang menjadi target penjualan. Untuk meningkatkan orientasi pasar perusahaan melakukan beberapa strategi yaitu dengan mempertahankan rasa dan kualitas produk. Perusahaan dalam memperoleh peluang pasar baru melakukan strategi dengan melihat kuota pembeli tiap pasar lalu menghitung berapa jumlah pedagang berapa kios dan berapa pendapatannya setelah itu perusahaan hanya akan mengambil 10% dari omset. Dengan inovasi produk yang dilakukan selama masa pandemi pelanggan mengalami peningkatan sekitar 25% dari sebelumnya, hasil keuntungan selama masa pandemi dikembalikan lagi kepada karyawan sebagai bonus, serta hasil keuntungan selama masa pandemi digunakan untuk menambah fasilitas dan konsumsi karyawan.

**Kata kunci:** Inovasi, Orientasi Pemasaran, Kinerja Pemasaran, Industri Tahu

## ABSTRACT

**Gita Dewi Cahyani, NIM: 1808203176, "PRODUCT INNOVATION STRATEGY IN INCREASING MARKETING ORIENTATION AND PERFORMANCE (Survey of the Haji Olla Industrial Factory in Tofu Manufacturing, Harjamukti District, Cirebon City)".**

*Coronavirus Diseases 2019 (Covid-19) is an infectious disease caused by a new type of Coronavirus. The outbreak of the corona virus has begun to have a negative impact on the wheels of the economy, especially for Micro, Small and Medium Enterprises because during the pandemic, the government implemented a policy of implementing strict restrictions on community activities. pp to check and disperse if a crowd occurs. Product innovation as a strategy to increase maximum performance results for the company and overcome existing problems such as the decline caused by the Covid-19 outbreak. By innovating, the company will be more successful in responding to its environment and developing new capabilities where this can generate competitive advantage and will have an impact on marketing performance. Market orientation reflects competence in understanding customers, because it has the opportunity to give satisfaction to customers and market orientation is able to create behaviors that can have a positive impact on consumers and will result in superior performance for the company.*

*This study aims to determine the product innovation strategy carried out by the Haji Olla Factory in Tofu Manufacturing in Harjamukti District in improving market orientation and marketing performance during a pandemic. This study uses qualitative methods with data collection techniques through observation, interviews and documentation.*

*The results of this study indicate product innovation carried out by the company, namely providing products with a variety of prices adjusted to the target market that is the sales target. To increase the company's market orientation through several strategies, namely by maintaining the taste and quality of the product. In obtaining new market opportunities, the company carries out a strategy by looking at the quota of buyers for each market, then calculating the number of traders, how many stalls and how much income, after that the company will only take 10% of turnover. With product innovations carried out during the pandemic, customers increased by around 25% from before, profits during the pandemic were returned to employees as bonuses, and profits during the pandemic were used to increase employee facilities and consumption.*

**Keywords:** *Capital Adequacy, Fund Distribution, Non-performing Financing, Profitability*



## المخلص

جيتا ديوي كاهياني، نيم ٣١٧٦.٠٨٢.١٨٠ ، " " استراتيجية ابتكار المنتج في زيادة التوجه التسويقي والأداء (دراسة استقصائية عن مصنع الحاج أولا الصناعي في صناعة التوفو ، منطقة هارجاموكتي ، مدينة سيريبون) ".

أمراض فيروس كورونا ٢٠١٩ (كوفيد-١٩) مرض معد يسببه نوع جديد من فيروس كورونا. بدأ تفشي فيروس كورونا في التأثير سلبيًا على عجلات الاقتصاد ، خاصة بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر لأنه أثناء الوباء ، نفذت الحكومة سياسة تنفيذ قيود صارمة على الأنشطة المجتمعية. تفريق إذا حدث حشد. ابتكار المنتجات كاستراتيجية لزيادة نتائج الأداء القصى للشركة والتغلب على المشكلات الحالية مثل الانخفاض الناجم عن تفشي كوفيد-١٩. من خلال ابتكار الشركة ، ستكون أكثر نجاحًا في الاستجابة لبيئتها وتطوير قدرات جديدة حيث يمكن أن يولد ذلك ميزة تنافسية وسيكون له تأثير على أداء التسويق. يعكس التوجه السوقي الكفاءة في فهم العملاء ، لأن لديه فرصة لإرضاء العملاء والتوجه السوقي قادر على خلق سلوكيات يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على المستهلكين وستؤدي إلى أداء متفوق للشركة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية ابتكار المنتجات التي ينفذها مصنع حاج أولا في تصنيع التوفو في منطقة هارجاموكتي في تحسين توجه السوق وأداء التسويق أثناء الجائحة. تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ابتكار المنتج الذي قامت به الشركة ، وهو توفير المنتجات بمجموعة متنوعة من الأسعار المعدلة للسوق المستهدف الذي هو هدف المبيعات. زيادة توجه الشركة نحو السوق من خلال عدة استراتيجيات وهي الحفاظ على طعم وجود المنتج. في الحصول على فرص جديدة في السوق ، تقوم الشركة بتنفيذ إستراتيجية من خلال النظر في حصة المشترين لكل سوق ، ثم حساب عدد المتداولين وعدد الأكشاك ومقدار الدخل ، وبعد ذلك ستأخذ الشركة ١٠٪ فقط من حجم الأعمال. مع ابتكارات المنتجات التي تم تنفيذها أثناء الوباء ، زاد العملاء بنحو ٢٥٪ عن السابق ، وعادت الأرباح خلال الوباء إلى الموظفين كمكافآت ، واستخدمت الأرباح أثناء الوباء لزيادة مرافق الموظفين واستهلاكهم.

الكلمات المفتاحية: كفاية رأس المال ، توزيع الأموال ، التمويل المتعثر ، الربحية

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI  
DAN KINERJA PEMASARAN  
(Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan  
Harjamukti Kota Cirebon)**

Disusun Oleh:

**Gita Dewi Cahyani**  
**NIM. 1808203176**



## NOTA DINAS

Kepada  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Gita Dewi Cahyani, NIM 1808203176, Judul skripsi "STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum, Wr. Wb*

Cirebon, 10 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Rita Kusumadewi, SE., MM**  
NIP. 19840422 201101 2 018

**Toto Suharto SE, M.Si**  
NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Eef Saefulloh, M.Ag**

NIP. 19760312 200312 1 003



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)”, oleh Gita Dewi Cahyani, NIM 1808203176, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 19710801 200003 1 003

Ketua Sidang

Penguji I

**Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM**  
NIP. 19540311 198203 1 003

Sidang Munaqasah

Sekretaris Sidang

**Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si**  
NIP. 19810308 200604 2 000

Penguji II

**Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy**  
NIP. 19860223 201710 3 201

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gita Dewi Cahyani

NIM : 1808203176

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 20 Oktober 1999

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Februari 2023

Saya yang menyatakan,

  
  
**Gita Dewi Cahyani,**  
**NIM 1808203176**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 20 Oktober 1999, Dengan penuh kasih sayang Penulis dibesarkan dengan diberi nama Gita Dewi Cahyani, dari pasangan Bapak Ahmad Zaenudin (Alm) dan Ibu Sainah. Sekaang Penulis tinggal di Jalan Surapandan II RT.003/004 Kelurahan Argasunya Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon, 45145.

No.HP: 088223475640, Email: [gitadewicahyani82@gmail.com](mailto:gitadewicahyani82@gmail.com)

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. SDN ARGASUNYA.
2. SMP NEGERI 9 KOTA CIREBON
3. SMA NEGERI 9 KOTA CIREBON
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Perbankan Syariah.

Masih Tercatat Sebagai Mahasiswa Aktif Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan. Dengan judul skripsi “**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)**”.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselasaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ibunda Tercinta dan Almarhum Ayahanda

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu (Sainah) dan Almarhum Ayah (Ahmad Zaenudin) yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik, Terima

kasih Ibu...

Terima kasih Ayah....

## MOTTO

*Sukses Adalah Saat Persiapan Dan Kesempatan Bertemu.*





## KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ  
أَمَّا بَعْدُ

Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wataala, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN ORIENTASI DAN KINERJA PEMASARAN (Survei Pada Pabrik Industri Haji Olla dalam Pembuatan Tahu Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon)”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhanturkan untukmu Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Ahmad Zaenudin (alm) dan Ibu Sainah, terimakasih kepada ibu saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, serta keluarga besar saya yang selalu senantiasa mencurahkan kasih sayang, perhatian, kesabaran, dan doa yang tulus serta memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah serta skripsi ini dengan lancar, skripsi ini saya persembahkan untuk mamah saya terutama alm ayah saya, semoga beliau senang atas apa yang telah saya raih.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Djaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE., MM dan Bapak Toto Suharto SE, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
8. Seluruh teman tongkrongan yaitu yorda, sheila dan yang yg lain nya yg tidak bisa saya sebutkan terimakasih telah mensupport saya dari awal masuk kuliah sampai saat ini, mudah mudahan kita selalu menjalin silaturahmi dengan baik dan kelak kita akan menjadi orang orang yang sukses baik di dunia maupun di akhirat.
9. Seluruh teman kelas perbankan syariah E, terutama terimakasih kepada Sri Ayu, Zhulfa Zetira, Yuni Silviani yang telah membantu mensupport saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan bersemangat dan lancar

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum.wr.wb

Cirebon, 10 Februari 2023

Penyusun,

**Gita Dewi Cahyani,**  
**NIM 1808203176**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Kerangka Penelitian .....	13
H. Metodologi Penelitian .....	15
1. Sifat dan Jenis Penelitian.....	15
2. Sasaran, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
3. Sumber Data .....	16
4. Teknik Pengumpulan Data .....	17
5. Operasional Variabel.....	18
6. Teknik Analisis Data .....	20
7. Validasi Data .....	21
I. Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>24</b>
A. Strategi Inovasi Produk .....	24
1. Pengertian Inovasi Produk .....	24
2. Tujuan Inovasi Produk .....	26
3. Karakteristik Inovasi Produk .....	26
4. Faktor-Faktor Ide Inovasi Produk .....	28
5. Dimensi Inovasi Produk .....	29



6. Inovasi Produk Dalam Pandangan Islam.....	31
H. Orientasi Pasar .....	33
1. Pengertian Orientasi Pasar.....	33
2. Faktor–Faktor Orientasi Pasar.....	35
3. Dimensi Orientasi Pasar .....	35
4. Orientasi Pasar Menurut Perspektif Islam.....	39
I. Kinerja Pemasaran .....	41
1. Pengertian Kinerja Pemasaran.....	41
2. Faktor Kinerja Pemasaran dalam Perusahaan .....	42
3. Dimensi Kinerja Pemasaran .....	43
4. Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	46
<b>BAB III KONDISI OBJEKTIF PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Sejarah Pabrik Tahu .....	48
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	49
C. Struktur Organisasi.....	49
D. Deskripsi Jabatan .....	49
1. Pimpinan Perusahaan .....	49
2. Bagian Pemasaran .....	50
3. Bagian Produksi .....	50
4. Bagian Administrasi dan keuangan.....	50
E. Proses Produksi .....	50
F. Pemasaran .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Kualitas Produk .....	61
2. Varian Produk .....	67
3. Gaya dan Desain Produk .....	69
B. Pembahasan.....	70
1. Bagaimana Strategi inovasi produk yang dilakukan Pada Pabrik Haji Olla dalam Pembuatan Tahu di Kec. Harjamukti dalam meningkatkan orientasi pasar pada masa pandemi .....	70
2. Bagaimana Strategi inovasi produk yang dilakukan Pada Pabrik Haji Olla Pembuatan Tahu di Kec. Harjamukti dalam meningkatkan kinerja pemasaran pada masa pandemi .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan Tahu di Kecamatan Harjamukti Tahu.....	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 1.3 Operasional Variabel.....	17
Tabel 4.1 Hasil Penjualan Tahu .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	14
Gambar 2.1 Kultur Inovasi.....	27
Gambar 3.1 Kondisi Pabrik Tahu.....	48
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 3.3 Kedelai .....	51
Gambar 3.4 Cuka Tahu .....	51
Gambar 3.5 Ember .....	51
Gambar 3.6 Saringan.....	51
Gambar 3.7 Penggiling Kunyit .....	52
Gambar 3.8 Penghaluas Tahu .....	52
Gambar 3.9 Perebus Tahu .....	52
Gambar 3.10 Penggiling Kedelai .....	52
Gambar 3.11 Mesin UAP .....	52
Gambar 3.12 Mesin Broiler.....	52
Gambar 3.13 Perendaman Tahu .....	53
Gambar 3.14 Mesin Penyedot .....	53
Gambar 3.15 Proses Produksi .....	53
Gambar 3.16 Kemasan Ember Untuk Pasar.....	57
Gambar 3.17 Kemasan Drum Untuk Pasar .....	57
Gambar 3.18 Kemasan Plastik Untuk Luar Daerah.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Keputusan

Lampiran 3 Surat Penelitian

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Dokumentasi



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)

ع	'ain	–'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌ ُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— ي /	fathah dan ya	Ai	a dan i



و /	fathah dan wau	Au	a dan u
-----	----------------	----	---------

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٍ = *qaula*

### 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا /	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يَا /	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ /	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

### 4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

#### a. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

#### b. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfal atau raudatul atfal  
 طَالِحَةٌ = talhah

### 5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = \_ rabbana  
 نَعْمٌ = \_ nu' 'ima

### 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

#### a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	S	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلْدَاهِرُ = ad-dahru      أَلشَّمْسُ = asy-syamsu  
 أَلنَّمْلُ = an-namlu      أَللَّيْلُ = al-lailu

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	h	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	-'	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*

أَلْفَقْرُ = *al-faqrū*

أَلْعَنْبُ = *al-gaibu*

أَلْعَيْنُ = *al-'ainu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

شَيْئٌ = *syai'un*                      أُمِرْتُ = *umirtu*

إِنَّ = *inna*                                      أَكَلٌ = *akala*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*



## 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ                    =        *Wa ma Muhammad illa rasul*  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ                    =        *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا                    =        *Lillahi al-amru jami'an*  
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ                    =        *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin