

DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kepekaan Perusahaan Dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan: Studi pada Penyalur Sepeda Motor di Indonesia. *Ultima Management*.
- Agus, Hermawan. (2015). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ahyar, Hardani, and Dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Amrulloh, F., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap kinerja pemasaran (studi kasus pada UMKM kerajinan logam di Kabupaten Tegal). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 35-46.
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-47.
- Andri Setiawan Tjiang dan Dhyah Harjanti, (2013), Hubungan Faktor Individual Entrepreneur dengan Inovasi Produk Pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur AGORA Vol. 1, No. 3, 1-7
- Azis, Musdalifah, dkk. 2015. *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Cravens, David W. dan Piercy, Nigel F. (2013), *Strategic Marketing*, Edisi 10, New York: McGraw Hill
- Damanpour, Fariborz, (2019), "Organizational Inovasi : A Meta Analysis of Effect of Determinants and Moderators", *Academy of Management of Journal* 34(3)
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Zendry, C. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

- FAHROJI, F. (2021). *PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DI SAMBEL LAYAH CORP TEGAL* (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Fandy Tjiptono, Ph.D & Gregorius Chandra. (2017) “*Pemasaran Strategik*”, Jilid 3, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Zifatama Publisher.
- Galbraith-Emami, S. (2013). Public Health Law and Non-communicable Diseases. Published by the UK Health Forum © UK Health Forum 2013. All rights reserved.
- Hamdi, M. (2019). *Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran UKM kerajinan rotan dan ketak Desa Beleka Kecamatan Praya Timur* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 281-290.
- Hittmár, Š., Varmus, M., & Lendel, V. (2014). Proposal of model for effective implementation of innovation strategy to business. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 109, 1194 – 119
- Indah Dwi Pratiwi, I. D. P. (2019). *STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO MELALUI MARKETING ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pusat Layanan Usaha Terpadu dan Pelaku Industri Kerajinan Tapis di Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ika Selvia, H. A. L. U. F. (2019). *Analisis Daya Saing Usaha Mikro Kerajinan Kulit di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo*.
- Iskandar, dkk. (2018). *Kinerja Pemasaran*. Vol.15, Januari - Juni 2018, 64-74
- Rambe, I. (2018). *Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Kazinguvu, N. (2016). Strategic Innovation in Management of small and Medium-Sized Manufacturing Companies in Rwanda, East Africa Collaborative PhD. *Program in Economics and Management*, 3, 1–13.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Makmur, & Thahier, R. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Bandung: PT Rafika Aditama
- Manek, D. (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada perusahaan pengolahan di kota semarang. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 8(2).
- MAYA, D. (2022). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2).
- Notoatmodjo.(2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Octavianus, Wungwow Raymond. (2018). Pengaruh pengalaman kerja dan pelatihan terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Terapan Manajemen Vol 3 No 6*
- Pratono, A. H. (2019). *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil. Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian* (pertama). Graha Ilmu.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 65-93.
- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1-15.
- Rambe, F. H. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol di Kota Padangsidempuan* (Doctoral dissertation).
- Sari, L.F., (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Management Analysis Journal*, 2(1), Pp.110–116
- Sayekti, T.I. & Soliha, E., (2016). Competitiveness , Marketing Access, Network Capability And Its. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(36)

- Sugiyarti, G. (2015). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industry Pakaian Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang). *Serat Acitya*, 4(2), 110.
- Sugiyarti, G. (2016). Analisis kinerja pemasaran usaha kecil menengah batik di Provinsi Jawa Tengah.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syukron, M. Z. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5 1), 24—34. DOI: 10.14710/jab.v5i1.12720
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Suriatna, D., & Ardianti, R. (2013). Analisa Modal Sosial Dan Inovasi Produk Pada Pengusaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur. *Universitas Kristen Petra. AGORA*, 1 No 3
- Sutomo. (2012) *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(2), 114—125. DOI: <https://doi.org/10.32505/v4i2.1254>
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media ekonomi dan manajemen*, 31(2).
- Wahyono,T,S, (2012). “Rancang bangun sistem “PERMADI” :peringatan dini hama serangan serangan padi berbasis data historis klimatologi”.*Jurnal Sistem Komputer*,Volume: 2, Nomor :1, Maret 2012. ISSN: 2087-4685
- Wiji Prasetyo, Bolot. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Hotel Syariah Di Masa Pandemi Covid -19 Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Winardi. (2015). *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenada Media