

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNERUL HIJAB  
PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :  
**NUR AZIZAH**  
NIM : 1808203034

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Nur Azizah. 1808203034, "*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Dinnalul Hijab Pada Aplikasi Shopee*", 2023.

Harga merupakan indikator nilai mutu atau suatu nilai yang dibuat untuk menjadi patokan nilai barang, dimana harga tersebut dihubungkan dengan manfaat yang dirasakan atas suatu barang atau jasa. Harga merupakan indikator nilai mutu atau suatu nilai yang dibuat untuk menjadi patokan nilai barang, dimana harga tersebut dihubungkan dengan manfaat yang dirasakan atas suatu barang atau jasa. Menurut Ekonomi Islam, harga terbentuk pada titik keseimbangan pasar dimana bertemunya permintaan dan penawaran sehingga terciptanya harga yang adil. Harga yang ditetapkan Dinnalul hijab tidak sesuai dengan produk yang diminta. Dan dalam menetapkan harga menggunakan mekanisme penetapan harga *odd-even pricing* yaitu menetapkan harga dengan nominal harga ganjil seperti Rp29.900 yang mengandung unsur ketidakjelasan. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: 1. Bagaimana mekanisme penetapan harga Dinnalul hijab pada aplikasi Shopee? 2. Bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap mekanisme penetapan harga Dinnalul hijab pada aplikasi Shopee?

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi. Untuk teknis analisis data yang digunakan yaitu dengan cara reduksi data, penyajian data dan kemudian penarikan kesimpulan.

Adapun hasil dari penelitian ini: 1. Dinnalul hijab dalam menetapkan harga melihat biaya total ditambah laba yang dikehendaki. Adapun biaya-biaya yang muncul pada harga tersebut seperti biaya produksi, pengeluaran modal, biaya administrasi Shopee 4,7% dengan status toko *Star Seller* kategori produk *fashion* dan biaya lain-lain. Dinnalul hijab menggunakan strategi *odd-even pricing* dan *penetration pricing* agar dapat meningkatkan volume penjualan, laba maksimum dan terciptanya pangsa pasar permintaan. 2. Penetapan harga Dinnalul hijab pada Shopee telah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam. Penetapan harga Dinnalul hijab menerapkan prinsip kebebasan dalam menentukan harga. Dimana dalam menetapkan harga dengan memperhatikan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk membuat produk. Penetapan harga Dinnalul hijab sudah menerapkan keadilan. Harga yang ditetapkan wajar dan tidak memberatkan sesuai dengan kemampuan pembeli. Keuntungan yang diperoleh tidak besar. Hal ini merupakan titik keseimbangan antara kekuatan permintaan dan penawaran yang disepakati secara sukarela tanpa adanya paksaan antara penjual dan pembeli. Walaupun terjadi permasalahan seperti terdapat kecacatan, namun pemilik bersedia bertanggung jawab untuk menggantinya dengan yang baru sehingga konsumen dapat merasakan manfaatnya dari produk tersebut.

**Kata Kunci:** Penetapan Harga, Ekonomi Islam

## ABSTRACT

Nur Azizah. 1808203034, “*Analysis of the Dinnalul Hijab Pricing Mechanism in the Shopee Application in an Islamic Economic Perspective*”, 2023.

*Price is an indicator of quality value or a value that is made to be a benchmark for the value of goods, where the price is related to the perceived benefits of an item or service. According to Islamic Economics, prices are formed at the market equilibrium point where supply and demand meet so that a fair price is created. The price set by Dinnalul Hijab does not match the product requested. And in setting prices uses the odd-even pricing mechanism, namely setting prices with an odd nominal price such as IDR 29,900 which contains an element of ambiguity. This study aims to answer the questions that form the formulation of the problem: 1. What is the pricing mechanism for Dinnalul Hijab on the Shopee application? 2. What is the view of Islamic Economics on the Dinnalul hijab pricing mechanism on the Shopee application?*

*This research uses descriptive qualitative research, data collected by observation, interviews, documentation. For the technical data analysis used, namely by means of data reduction, data presentation and then drawing conclusions.*

*The results of this study: 1. Dinnalul hijab in setting prices looks at the total cost plus the desired profit. The costs that appear at this price include production costs, capital expenditures, 4.7% Shopee administration fees with the status of a Star Seller store in the fashion product category and other costs. Dinnalul Hijab uses odd-even pricing and penetration pricing strategies in order to increase sales volume, maximum profit and create demand market share. 2. Setting the price of Dinnalul hijab on Shopee is in accordance with the principles of Islamic Economics. Pricing Dinnalul Hijab applies the principle of freedom in determining prices. Where in setting the price by paying attention to the costs incurred to make the product. The pricing of Dinnalul Hijab has implemented justice. The price set is reasonable and not burdensome according to the ability of the buyer. The profits are not large. This is a point of balance between the forces of demand and supply which are agreed upon voluntarily without any coercion between the seller and the buyer. Even though there are problems such as defects, the owner is willing to be responsible for replacing it with a new one so that consumers can feel the benefits of the product.*

**Keywords:** Pricing, Islamic Economics

## المخلص

نور عزيزة. ١٨٠٨٢٠٣٠٣٤ ، "تحليل آليات تسعير دننل هجب في تطبيق صفى" ٢٠٢٣.

السعر هو مؤشر لقيمة الجودة أو القيمة التي يتم إجراؤها لتكون معيارًا لقيمة البضائع ، حيث يرتبط السعر بالمزايا المتصورة لعنصر أو خدمة. وفقاً للاقتصاد الإسلامي ، تتشكل الأسعار عند نقطة توازن السوق حيث يلتقي العرض والطلب بحيث يتم إنشاء سعر عادل. تستخدم دننل هجب في تحديد الأسعار آلية التسعير الفردي والزوجي ، وهي تحديد الأسعار بسعر رمزي فردي مثل ٢٩٩٠ روبية إندونيسية والتي تحتوي على عنصر الغموض. تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: ١. ما آلية تسعير دننل هجب على تطبيق صفى؟ ٢. ما هو رأي الاقتصاد الإسلامي في آلية تسعير دينال الحجاب في تطبيق صفى؟.

يستخدم هذا البحث البحث الوصفي النوعي ، البيانات التي تم جمعها بالملاحظة ، المقابلات ، التوثيق. لتحليل البيانات الفنية المستخدمة ، أي عن طريق تقليل البيانات ، وعرض البيانات ثم استخلاص النتائج.

نتائج هذه الدراسة: ١. ينظر الحجاب في تحديد الأسعار إلى التكلفة الإجمالية بالإضافة إلى الربح المطلوب. تشمل التكاليف التي تظهر بهذا السعر تكاليف الإنتاج والنفقات الرأسمالية ورسوم إدارة صفى ٤,٧٪ مع حالة متجر في فئة منتجات الأزياء والتكاليف الأخرى. يستخدم دننل هجب التسعير الفردي والزوجي واستراتيجيات تسعير الاختراق من أجل زيادة حجم المبيعات وتحقيق أقصى ربح وخلق حصة سوقية تحت الطلب. ٢. تسعير دننل هجب على صفى يتوافق مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي. تسعير دننل هجب يطبق مبدأ الحرية في تحديد الأسعار. حيث يتم تحديد السعر من خلال الانتباه إلى التكاليف المتكبدة لصنع المنتج. لقد حقق تسعير دننل هجب العدالة تحديد السعر معقول وغير مرهق حسب قدرة المشتري ، والأرباح المحققة ليست كبيرة. هذه نقطة توازن بين قوى العرض والطلب التي يتم الاتفاق عليها طواعية دون أي إكراه بين البائع والمشتري. على الرغم من وجود مشاكل مثل العيوب ، إلا أن المالك على استعداد لتحمل مسؤولية استبداله بأخر جديد حتى يشعر المستهلكون بفوائد المنتج.

الكلمات المفتاحية: التسعير ، الاقتصاد الإسلامي.

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SKRIPSI

#### ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNERUL HIJAB PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**NUR AZIZAH**

NIM : 1808203034

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Alvien S Haerisma, MSI**  
NIP. 19800912 200604 1 001

**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
NIP. 19730107 200901 2 001

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



**Eef Saefulloh, M. Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **NUR AZIZAH, NIM: 1808203034** dengan judul "**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNERUL HIJAB PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqsyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Alvien S Haerisma, MSI**  
NIP. 19800912 200604 1 001

  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
NIP. 19730107 200901 2 001

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

  
**Eef Saefulloh, M. Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNER HAJAB PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”, NUR AZIZAH, NIM: 1808203034, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 3 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M  
NIP. 198404222011012018

Dr. H. Achmad, M. Ag  
NIP. 196702081993071003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawa ini:

Nama : Nur Azizah

NIM : 1808203034

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 26 Agustus 1999

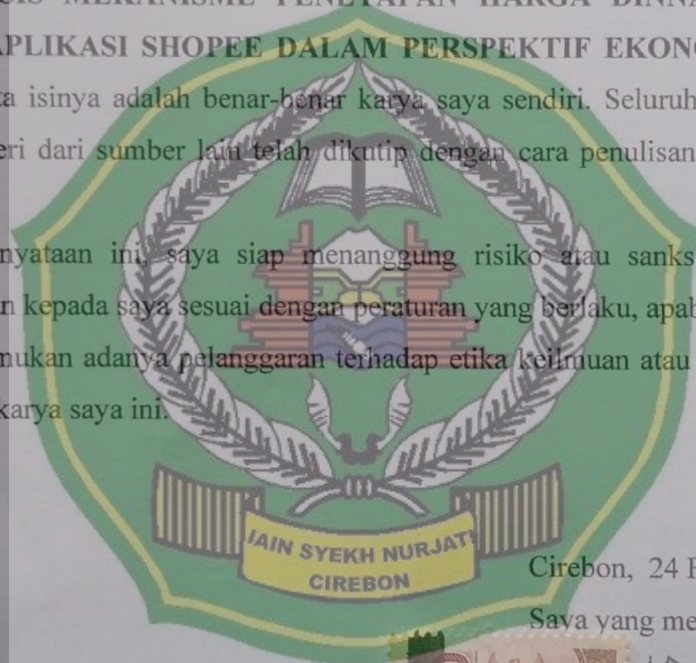
Alamat : Blok Winong RT/RW 002/07 Desa Kejuden  
Kec. Depok Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**"ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNERALUL HIJAB  
PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"**

ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Cirebon, 24 Februari 2023

Saya yang menyatakan



**NUR AZIZAH**  
**NIM. 1808203034**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nur Azizah lahir pada tanggal 26 Agustus 1999 di Cirebon, Jawa Barat. Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak Rosid dan Ibu Wastini. Penulis bertempat tinggal di Blok Winng Rt. 002 Rw. 07 Desa Kejuden Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. PAUD Permata Hati Desa Kejuden Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon 2004-2006
2. SD Negeri 2 Kejuden Desa Kejuden Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon. 2006-2012
3. SMP Negeri 1 Depok Desa Kejuden Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon. 2012-2015
4. SMA Negeri 1 Palimanan Desa Kejuden Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon. 2015-2018

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi yaitu **"ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNERUL HIJAB PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"** dibawah bimbingan Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.

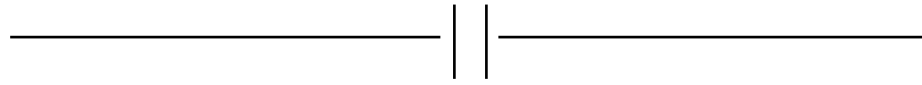
## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Wasyukurillah... Dengan Rahmat Allah yang Maha pengasih Lagi Maha Penyayang atas karunia, kekuatan, kesehatan, kenikmatan dan cinta yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.*

*Saya persembahkan sebuah karya sederhana ini kepada Orang tua saya terima kasih atas do'a dan dukungannya. Serta Kaka ku, Adik ku dan yang telah berjasa dengan membiayai dan mengurusinya sepenuhnya keperluan kuliah saya selama di IAIN Syekh Nurjati ini. Terima kasih banyak dan semoga Allah limpahkan kebaikan kepada kalian semua. Aamiin....*



## MOTTO HIDUP



**“Jika kamu bersyukur, Aku akan memberimu lebih banyak”**

**(Q.S Ibrahim: 7)**

**“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”**

**(Q.S Al-Insyrah: 6-8)**



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA DINNER HIJAB PADA APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Shalawat serta salam semoga tetap selalu tercurahkan kepada Nabi pembawa petunjuk kebenaran bagi seluruh umat manusia, serta sang pembawa risalah ekonomi Islam yakni Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan umatnya yang senantiasa berada di jalan-Nya. Aamiin ya rabbal alamin.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan serta kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak terutama dari kedua orang tuaku Bapak Rosid, dan Ibu Wastini yang tersayang, tercinta, terkasih, terhebat, terbaik, tersabar, dan tak akan pernah tergantikan yang telah dengan tulus, ikhlas selalu memberikan do'a, dukungan moril dan materil serta selalu memberikah nasehat, semangat dan selalu menjadi alasan untuk menjadi lebih giat dalam menempuh pendidikan terutama dalam menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak lain. Oleh karena ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof, Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak perhatian, kesabaran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menstransfer ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi.
8. Untuk Ibu Dinnalul dan konsumen Dinnalul hijab Hana, Devi dan Leha selaku informan wawancara yang telah membantu penelitian lapangan.
9. Untuk diriku yang telah melakukan hal hebat, selalu menjadi sumber penguat bagi diri sendiri, selalu bekerja keras serta tetap bertahan sampai saat ini khususnya dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.
10. Kakaku tercinta yaitu Elga Anggara, Istiana Rosidawati dan adikku Fadli Maulana yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
11. Sahabat-sahabatku yaitu Ines Tri Hartati, Intan Asri Oktaviani, Dewi Siti Kalsum, Ana Kustiana dan sahabatku lainnya yang tak bisa ku sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
12. Geng Oioi yaitu Diah, Vivi, Orin yang telah memberikan motivasi dan semangat.
13. Untuk penghuni grup WA Gimiq Production yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penggarapan penelitian ini.
14. Untuk YG Family yang telah memberikan hiburan, motivasi dan semangat pada penulis melalui karya-karyanya.
15. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

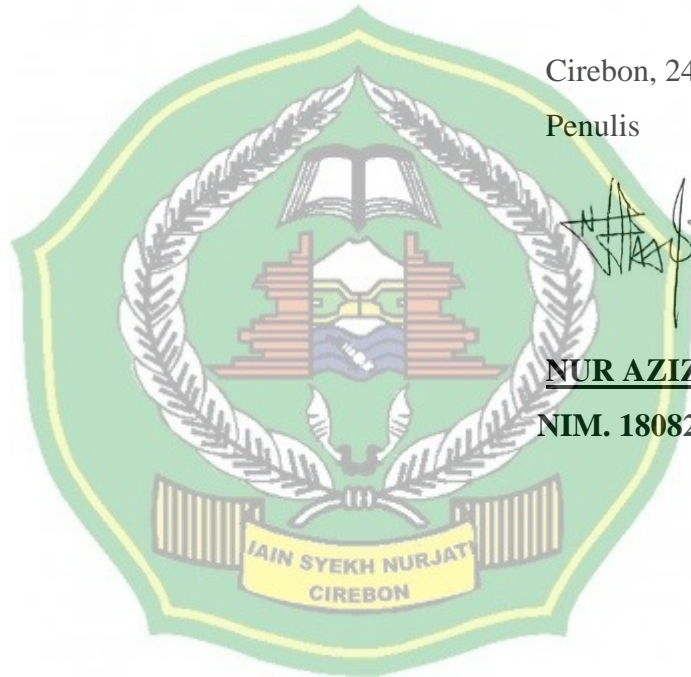
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Atas segala kebaikan dan bantuan yang sudah dilakukan, penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungan yang telah diberikan, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullahu khairon katsiran.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabbarakatuh.***

Cirebon, 24 Februari 2023

Penulis



**NUR AZIZAH**

**NIM. 1808203034**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المخلص .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
1. Identifikasi Masalah .....	7
2. Pembatasan Masalah .....	7
3. Rumusan Masalah.....	8
<b>C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>14</b>
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>22</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Teori Harga.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian Harga .....	23
2. Penetapan Harga.....	25
3. Tujuan Penetapan Harga.....	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	28
5. Metode Penetapan Harga.....	36
<b>B. Konsep Harga dalam Ekonomi Islam .....</b>	<b>37</b>
1. Harga dalam Ekonomi Islam .....	37
2. Penetapan Harga dalam Ekonomi Islam.....	40
3. Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	46
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Gambaran Umum Aplikasi Shopee .....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Berdirinya .....	49
2. Logo Shopee.....	52
3. Visi dan Misi.....	53
4. Kelebihan yang dimiliki Shopee.....	53
5. Kekurangan.....	53
6. Fitur terbaik yang tersedia di Shopee .....	53
<b>B. Gambaran Umum Dinnalul Hijab.....</b>	<b>55</b>
1. Sejarah Berdirinya .....	55
2. Visi dan Misi .....	56
3. Produk Best Seller Dinnalul Hijab .....	56
4. Struktur Organisasi.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>A. Mekanisme Penetapan Harga Dinnalul Hijab Pada Aplikasi Shopee</b>	<b>59</b>



B. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Penetapan Harga Dinnalul Hijab Pada Aplikasi Shopee .....	69
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Daftar Harga Dinnalul Hijab .....	6
<b>Tabel 4.1</b> Daftar Konsumen Dinnalul Hijab.....	69



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Peningkatan tren hijab .....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Persentase pertumbuhan hijab .....	3
<b>Gambar 1. 3</b> Persentase pertumbuhan hijab .....	3
<b>Gambar 3. 1</b> Jumlah unduhan aplikasi Shopee.....	51
<b>Gambar 3. 2</b> Logo Shopee .....	52
<b>Gambar 3. 3</b> Produk best seller 1.....	56
<b>Gambar 3. 4</b> Produk best seller 2.....	56
<b>Gambar 3. 5</b> Produk best seller 3.....	57
<b>Gambar 3. 6</b> Produk best seller 4.....	57



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِـُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fʿala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ ḥaula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...اَ...اَ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...إ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ...وُ...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu



### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutahhidup

Ta' marbutahhidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

- طَلْحَةٌ talhah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu



## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-ālamīn/Alhamdu lillāhi rabbiḷālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ                      Allaāhu gafūrun rahīm
- بِاللهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                      Lillāhi al-amru jam̄jan/Lillāhil-amru jam̄jan

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

