

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan peneliti mengenai Mekanisme penetapan Harga Dinnalul Hijab Pada Aplikasi Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dinnalul hijab dalam menetapkan harga melihat biaya total ditambah laba yang dikehendaki. Adapun biaya-biaya yang muncul pada harga tersebut seperti biaya produksi, pengeluaran modal, biaya administrasi Shopee 4,7% dengan status toko *Star Seller* kategori produk *fashion* dan biaya lain-lain. Dinnalul hijab menggunakan strategi *odd-even pricing* dan *penetration pricing* agar dapat meningkatkan volume penjualan, laba maksimum dan terciptanya pangsa pasar permintaan.
2. Penetapan harga Dinnalul hijab pada Shopee telah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam. Penetapan harga Dinnalul hijab menerapkan prinsip kebebasan dalam menentukan harga. Dimana dalam menetapkan harga dengan memperhatikan biaya biaya yang dikeluarkan untuk membuat produk. Penetapan harga Dinnalul hijab sudah menerapkan keadilan. Harga yang ditetapkan wajar dan tidak memberatkan sesuai dengan kemampuan pembeli Keuntungan yang diperoleh tidak besar. Hal ini merupakan titik keseimbangan antara kekuatan permintaan dan penawaran yang disepakati seara sukarela tanpa adanya paksaan antara penjual dan pembeli. Walaupun terjadi permasalahan seperti terdapat kecacatan, namun pemilik bersedia bertanggung jawab untuk menggantinya dengan yang baru sehingga konsumen dapat merasakan manfaatnya dari produk tersebut.

## B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan menentukan kesimpulan maka pada akhir penelitian ini penulis ingin memberikan saran berupa:

1. Owner hendaknya melakukan pengawasan terhadap karyawan saat melakukan pengecekan produk supaya barang yang sampai ditangan konsumen sesuai dengan kualitas harga yang dibayarkan tidak adanya kerusakan dalam produk.
2. Bagi penjual dan pembeli, harus saling menghargai hak-hak dan kewajibannya masing-masing sehingga menghindari hal-hal yang dapat menghindari hal-hal yang dapat merugikan kedua belah pihak.
3. Untuk shopee tetap konsisten memfokuskan bisnisnya untuk menghadirkan pengalaman berbelanja melalui ponsel yang dipercayai masyarakat dan mudah untuk pengguna. Tingkatkan lagi performa aplikasi agar tidak tersaingi aplikasi lainnya.

