

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adesy, Fordebi. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Ed. 1, Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Akhmad. (2014). *Ekonomi Mikro Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha*. Yogyakarta: CV Andi Ofset.
- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Isqiyarta, Jaka. (2012). *Dasar-dasar Ekonomi Islam, Menuju Sirathal Mustaqim*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Karim, Adiwarmanto Azwa. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmanto Azwar. (2012). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Marthon, Said Sa'ad. (2004). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta : Zikrul Hakim.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi Ke-12.
- Sadono Sukirno. (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Suhendi, Hendi. (2014). *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Veithzal, Amiur Nurudin, dan Faisar Ananda. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

JURNAL:

- Amalia, E. (2013). Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Andri, F (2021). Perspektif Ekonomi Islam Dalam Menganalisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa. *Jurnal BONZA*, 1(2).
- Farma Junia. (2018). Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Tamiyah. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 13(2).
- Jasmi, R.Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga terhadap kepuasan Konsumen. *Jom Fisip*, 6.
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1-11.
- Parakkasi, I., & Kamiruddin, K. (2018). Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Sitorus, A. P. (2020). Mekanisme Penetapan Harga (Price) dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *JOURNAL ATTANMIYAH*, 3(6).

SKRIPSI:

- Achmad, E. (2017). Analisis Penetapan Harga Bensin Eceran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pedagang Eceran di Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbabu Mataram Lampung Selatan) (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Intan Lampung).
- Afifah, H. N. (2016). Analisis Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Pandangan Hukum Islam dan Ibnu Khaldun (*Doctoral dissertation*, Fakultas Syariah (UNISBA)).
- Afifah, L. (2020). Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan dan Penetapan Harga Di Vilshop Madiun (*Doctoral dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Khasanah, U. (2018). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Cabai di Pasar Plaza Bandarjaya Lampung Tengah (*Doctoral dissertation*, IAIN Metro).
- Lubis, Eva Miranda. (2019). Pengaruh Harga Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Promosi terhadap Keputusan Belanja Online Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (*Doctoral dissertation*, Universitas Sumatra Utara).
- Muslihatun, S. (2017). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Fotocopy dan Percetakan Ammey) (*Doctoral dissertation*, IAIN Bengkulu).
- Yolandari (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Penjualan Batu Bata Di desa Sinar Pagi Kecamatan Kaur Selatan Kabupaten kaur. Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.*

WEBSITE

- Gramedia.com. 2022 (<https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>)
- Seller.shopee.co.id. 2022 (<https://seller.shopee.co.id/edu/article/7187>)
- Solopos.com. 2022 (<https://www.solopos.com/dikeluhkan-seller-ternyata-segini-kenaikan-biaya-administrasi-shopee-1520850>)

WAWANCARA:

- Devi, *Wawancara*, 6 Maret 2023. 14.00 WIB
- Dinnalul, selaku owner Dinnalul hijab. *Wawancara*. 15 September 2022. 13.00 WIB
- Hana, *Wawancara*, 6 Maret 2023. 10.00 WIB
- Leha, *Wawancara*, 7 Maret 2023. 09.00 WIB
- Tini, *Wawancara*, 7 Maret 2023. 11.00 WIB