

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MS GLOW
(STUDI KASUS *SKINCARE* MS GLOW WILAYAH CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

MAEMANAH
NIM: 1708203146



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN AKADEMIK 1444 H/2023 M**

ABSTRAK

Maemanah, NIM: 1708203146, “PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW (STUDI KASUS SKINCARE MS GLOW WILAYAH CIREBON)”.

Kebutuhan akan jaminan halal pada *skincare* menjadi penting khususnya di Indonesia. Dikarenakan Negara Indonesia merupakan Negara dengan penduduk yang memiliki populasi muslim terbesar di dunia. Untuk itu konsumen harus mencari informasi terhadap produk yang akan dibeli. Informasi yang mendalam mengenai label halal yang terdapat pada kemasan, karena label halal yang tercantum pada kemasan dapat memberikan keterangan kepada para konsumen bahwa produk tersebut telah dinyatakan kehalalannya. Keputusan pembelian yang dilakukan konsumen dipengaruhi banyak hal seperti lingkungan, kelas sosial, keluarga, dan budaya yang akan membentuk sikap dan nilai-nilai pada diri konsumen untuk melakukan suatu keputusan pembelian.

Penelitian ini ditunjukan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Ms glow dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk Ms glow. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari kuesioner. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 91 responden dari populasi 961 menggunakan rumus slovin dengan standar error 0,10 atau 10%. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis persamaan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 26.

Hasil dari penelitian ini bahwa hasil uji korelasi diperoleh nilai Sig. (2-tailed) antara Labelisasi halal (X) dengan Keputusan pembelian (Y) yaitu $0,001 < 0,05$ yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel labelisasi halal dengan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil regresi labelisasi halal secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Ms glow dengan nilai signifikansi 0,000 dan pengaruh labelisasi halal terhadap variabel keputusan pembelian produk *skincare* Ms glow dalam uji koefisien determinasi sebesar 11,8% dan sisanya 88,2% dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis.

Kata kunci: Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian, *Skincare*

ABSTRACT

Maemanah, NIM: 1708203146, "THE EFFECT OF HALAL LABELIZATION ON THE LEVEL OF PURCHASE DECISIONS FOR MS GLOW SKINCARE PRODUCTS (CASE STUDY OF MS GLOW SKINCARE IN CIREBON AREA)".

The need for halal guarantees for skincare is important, especially in Indonesia. Because the State of Indonesia is a country with a population that has the largest Muslim population in the world. For this reason, consumers must seek information on the product to be purchased. In-depth information regarding the halal label contained on the package, because the halal label listed on the package can provide information to consumers that the product has been declared halal. Many things such as the environment, social class, family, and culture that will shape the attitudes and values of consumers to make a purchase decision influence purchase decisions made by consumers.

This research aims to determine the effect of the halal label on purchasing decisions for Ms. Glow skincare products and the factors that influence consumer behavior in purchasing decisions for Ms. Glow products. This type of research is descriptive using a quantitative approach. The type of data used is primary data with data sources derived from questionnaires. The number of samples in this study were 91 respondents from a population of 961 using the slovin formula with a standard error of 0.10 or 10%. The data analysis technique used in this study is using multiple linear regression equation analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 26 application.

The results of this study show that the results of the correlation test obtained the value of Sig. (2-tailed) between halal labeling (X) and purchasing decision (Y) is $0.001 < 0.05$, which means there is a significant correlation between halal labeling variables and purchasing decisions. Based on the regression results, halal labeling partially has a significant influence on the decision to purchase Ms. glow skincare products with a significance value of 0.000 and the effect of halal labeling on the purchasing decision variable for Ms. glow skincare products in the determination coefficient test is 11.8% and the remaining 88.2% is influenced by other factors such as cultural, social, personal and psychological factors.

Keywords: Halal Labeling, Purchase Decision, Skincare

الملخص

ميمانة ، نيم: ١٧٠٨٢٠٣١٤٦ ، "تأثير وضع العلامات الحلال على مستوى قرارات الشراء لمنتجات مص غلو سكونر (دراسة حالة للعناية بالبشرة المتوهجة مص في منطقة سيريبون)".

تعتبر الحاجة إلى ضمانات حلال للعناية بالبشرة أمراً مهماً ، خاصة في إندونيسيا. لأن دولة إندونيسيا هي دولة بها أكبر عدد من السكان المسلمين في العالم. لهذا السبب ، يجب على المستهلكين البحث عن معلومات حول المنتج المراد شراؤه. معلومات متعمقة بشأن ملصق الحلال الموجود على العبوة ، لأن ملصق الحلال المدرج على العبوة يمكن أن يوفر معلومات للمستهلكين بأن المنتج قد تم الإعلان عنه بأنه حلال. تتأثر قرارات الشراء التي يتخذها المستهلكون بالعديد من الأشياء مثل البيئة والطبقة الاجتماعية والأسرة والثقافة التي تشكل مواقف وقيم المستهلكين لاتخاذ قرار الشراء.

يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير ملصق الحلال على قرارات الشراء لمنتجات السيدة جلو للعناية بالبشرة والعوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك في قرارات الشراء الخاصة بمنتجات السيدة جلو. هذا النوع من البحث وصفي باستخدام نهج كمي. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات. كان عدد العينات في هذه الدراسة ٩١ مستجيباً من مجموعة سكانية من ٩٦١ باستخدام صيغة سلفين مع خطأ معياري ٠,١٠ أو ١٠٪. تستخدم تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تحليل معادلات الانحدار الخطي المتعددة بمساعدة تطبيق إيبم سبس ستستسكس ٢٦.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن نتائج اختبار الارتباط حصلت على قيمة صيغ. (٢-الذيل) بين وضع العلامات الحلال (X) وقرار الشراء (Y) هو $0,001 > 0,05$ ، مما يعني أن هناك ارتباطاً كبيراً بين متغيرات وضع العلامات الحلال وقرارات الشراء. استناداً إلى نتائج الانحدار ، فإن وضع العلامات الحلال جزئياً له تأثير كبير على قرار شراء منتجات السيدة جلو للعناية بالبشرة بقيمة معنوية قدرها ٠,٠٠٠ وتأثير وضع العلامات الحلال على متغير قرار الشراء لمنتجات السيدة جلو للعناية بالبشرة في معامل التحديد تبلغ نسبة الاختبار ١١,٨٪ وتتأثر نسبة ٨٨,٢٪ المتبقية بعوامل أخرى مثل العوامل الثقافية والاجتماعية والشخصية والنفسية.

الكلمات المفتاحية: ملصقات الحلال ، قرار الشراء ، العناية بالبشرة

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MS GLOW (STUDI KASUS
SKINCARE MS GLOW WILAYAH CIREBON)**

Disusun Oleh:

Maemanah
NIM. 1708203146

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Abdul Fatakh S.H.I, SH., M.Hum
NIP. 19790114 201411 1 001



Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Maemanah, NIM 1708203146, Judul skripsi **"PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW (STUDI KASUS SKINCARE MS GLOW WILAYAH CIREBON)"** kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

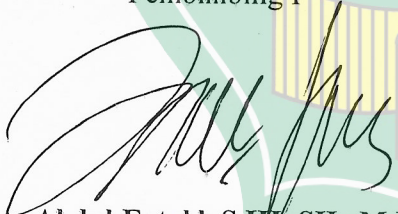
Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, 20 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Fatakh S.Ht, SH., M.Hum
NIP. 19790114 201411 1 001


Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MS GLOW (STUDI KASUS *SKINCARE* MS GLOW WILAYAH CIREBON)”**, oleh Maemanah, NIM 1708203146, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqasah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19710801 200003 1 003

Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19830702 201101 1 008

Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 32017011 980080 5 201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maemanah

NIM : 1708203146

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 15 September 2000

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MS GLOW (STUDI KASUS *SKINCARE* MS GLOW WILAYAH CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Maemanah

NIM 1708203146

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Maemanah dilahirkan di Cirebon 15 September 2000. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Mansyur dan Ibu Waroah. Penulis tinggal di Perum Bumisari Regency Mulyasari Rt/Rw 005/008 Kec Losari Kab Cirebon.

Pendidikan formal yang penulis pernah tempuh yakni sebagai berikut:

1. SD Negeri 2 Kalisari Kecamatan Losari Cirebon pada tahun 2006- 2011
2. SMP Negeri 2 Losari Cirebon pada tahun 2011 – 2014
3. MAN 3 Cirebon Buntet Pesanteren pada tahun 2014 – 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE (STUDI KASUS SKINCARE MS GLOW WILAYAH CIREBON)”**. Dibawah bimbingan Bapak Abdul Fatakh S.HI, SH., M.Hum dan Ibu Nur Eka Setiowati, S. Pd. M.Si”.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur senantiasa diucapkan kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Maha penyayang, karena dengan nikmat dan kekuatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelaesakan tugas akhir ini. Shalawat dan salam tak lupa selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang menjadi tauladan bagi seluruh umat muslim.

Skripsi ini aku persembahkan untuk orang-orang yang terkasih dan tercinta dalam hidupku yaitu Bapak dan Ibu. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat serta rasa terimakasih ku. Aku persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua ku. Namun, aku tahu hal ini tidak sebanding dengan segala pengorbanan, perjuangan, doa, cinta, kasih sayang, nasihat, dan dukungan yang telah beliau berikan dalam mendidik dan membesarkan aku hingga aku memiliki pendidikan tinggi seperti saat ini.

Ucapan terimakasihku terhaturkan kepada suami dan anakku tersayang yang sudah mendukung dan memotivasi hingga tahap ini. Serta keluarga besar yang turut serta mendoakan, membantu dan mendukung selama ini.



MOTTO

"Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari"-
Robert Collier

Yakin akan kesuksesan!



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wataala, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW (STUDI KASUS SKINCARE MS GLOW WILAYAH CIREBON)”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhanturkan untukmu Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf S.E, M.Si selaku pembimbing akademik.
6. Bapak Abdul Fatakh S.HI, SH., M.Hum dan Ibu Nur Eka Setiowati, S. Pd. M.Si, selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk

memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
8. Kedua orang tua tercinta Ibu (Waroah) dan Bapak (Mansyur) yang telah memperjuangkan dan mempertaruhkan segalanya untuk kehidupan anaknya termasuk dalam menyelesaikan studi ini.
9. Teman seperjuanganku Perbankan Syariah D, terimakasih atas kebersamaannya, canda tawa kalian akan selalu kuingat. Semoga kita dapat menjadi orang yang sukses dan semoga kita dapat menjaga silaturahmi dengan baik dimasa mendatang.
10. Teruntuk sahabatku dikampus, Inas Azizah, Isma Riski Amalia dan Wike Wijayanti terimakasih telah menjadi teman yang baik dan selalu memberikan doa, motivasi dan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini,
11. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum.wr.wb

Cirebon, 30 Januari 2023

Penyusun,

Maemanah,
NIM 1708203146

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Labelisasi Halal	10
1. Labelisasi	10
2. Pengaturan Sertifikasi Halal	13
B. Keputusan Pembelian	17
1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
3. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	24
4. Proses Keputusan Pembelian	26
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Berfikir	33
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Ruang lingkup dan Gambaran Umum Objek Penelitian	35
1. Ruang Lingkup	35
2. Gambaran Umum Wilayah Cirebon	35
B. Penentuan Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36

C. Definisi Operasional Variabel	37
D. Metode Penelitian.....	39
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
2. Data dan Sumber Data	40
E. Metode Pengumpulan Data.....	41
1. Observasi.....	41
2. Kuisioner	41
3. Dokumentasi.....	42
F. Uji Instrumen Penelitian.....	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Realibilitas.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
G. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Kolerasi (<i>Person Product Moment</i>).....	46
2. Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3. Uji Signifikan (Uji t).....	48
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah MS Glow.....	50
2. Produk Store Ms Glow.....	51
B. Gambaran Umum Responden.....	55
C. Gambaran Umum Distribusi Variabel.....	56
1. Deskripsi Variabel Labelisasi Halal (X)	56
2. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
D. Hasil Penelitian	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Uji Kolerasi Pearson Produk Moment	62
5. Uji Analisis Regresi Sederhana	63
6. Uji Hipotesis.....	64
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
E. Pembahasan Penelitian	66
1. Korelasi antara labelisasi halal dengan keputusan pembelian produk skincare Ms glow.....	66
2. Hasil uji regresi antara labelisasi halal dengan keputusan pembelian produk skincare Ms glow	67
3. Hasil koefisien determinasi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Ms glow	68
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan brand skincare dalam dua minggu pertama di bulan februari 2021 di Online Marketplace	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Kriteria Instrumen Penelitian (Skala Likert).....	41
Tabel 3.3 Pedoman penafsiran koefisien kolerasi	47
Tabel 4.1 Jenis-jenis Skincare Ms Glow	51
Tabel 4.2 Jenis-jenis Body Care Ms Glow.....	53
Tabel 4.3 Jenis-jenis MS Cosmetic.....	54
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Usia	55
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	56
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Labelisasi Halal (X).....	56
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas (X) dan (Y).....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolerasi Pearson.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Halal LPPOM MUI.....	17
Gambar 2.2	Logo Halal BPJPH.....	18
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1	Uji Heterokedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas

Lampiran 5 Uji Autokorelasi, Hasil Uji Linearitas, Uji Korelasi, Uji Regresi Linear Sederhana,

Lampiran 6 Uji T Hipotesis, Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 7 Kuisisioner

Lampiran 8 Surat Keputusan

Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	—‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = kataba
 سُئِلَ = su'ila
 حُسُنَ = hasuna

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٍ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وِ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*
نُعِمْ = *nu'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu:

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	S	9.	ص	s
3.	د	D	10.	ض	d
4.	ذ	Z	11.	ط	t
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh:

أَلْدَّهْرُ = *ad-dahru* أَشَّشْمُسُ = *asy-syamsu*
أَلْنَمْلُ = *an-namlu* أَلْلَلُّ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	—'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh:

الْقَمَرُ = al-qamaru
الْفَقْرُ = al-faqrū
الْغَيْبُ = al-gaibu
الْأَيْنُ = al-'ainu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh:

شَيْءٌ = syai'un أُمِرْتُ = umirtu
إِنَّ = inna أَكَلْتُ = akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَ بِهَا وَمُرسَهَا = Bissmillahi majraha wa mursaha

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin