

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh

ENOK SITI ROHMAH

NIM.1908203045

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2023 M/1444 H

ABSTRAK

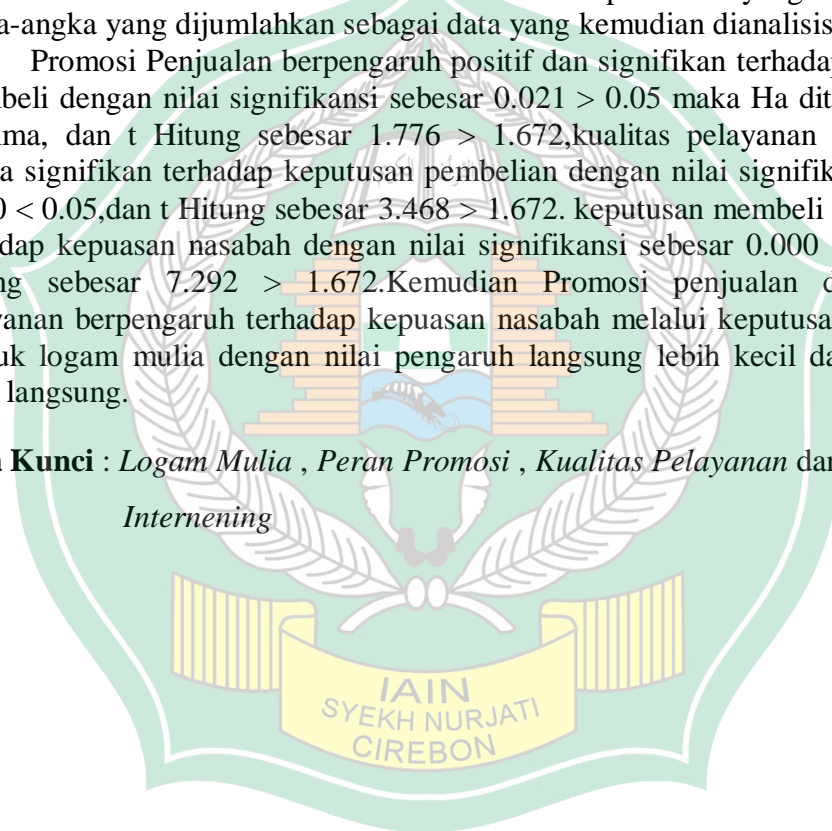
Enok Siti Rohmah NIM : 1908203045, “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Logam Mulia Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening”, 2023

Promosi penjualan dan kualitas pelayanan dapat memberikan kepuasan terhadap pembeli ataupun nasabah. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan, kualitas pelayanan, keputusan membeli terhadap kepuasan nasabah dan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan, kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah melalui keputusan pembelian produk logam mulia.

Pendekatan penelitian yang peneliti lakukan adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka-angka yang dijumlahkan sebagai data yang kemudian dianalisis.

Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Membeli dengan nilai signifikansi sebesar $0.021 > 0.05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, dan t Hitung sebesar $1.776 > 1.672$, kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, dan t Hitung sebesar $3.468 > 1.672$. keputusan membeli berpengaruh terhadap kepuasan nasabah dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, dan t Hitung sebesar $7.292 > 1.672$. Kemudian Promosi penjualan dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan nasabah melalui keputusan pembelian produk logam mulia dengan nilai pengaruh langsung lebih kecil dari pengaruh tidak langsung.

Kata Kunci : *Logam Mulia , Peran Promosi , Kualitas Pelayanan dan Variabel Intervening*



ABSTRACT

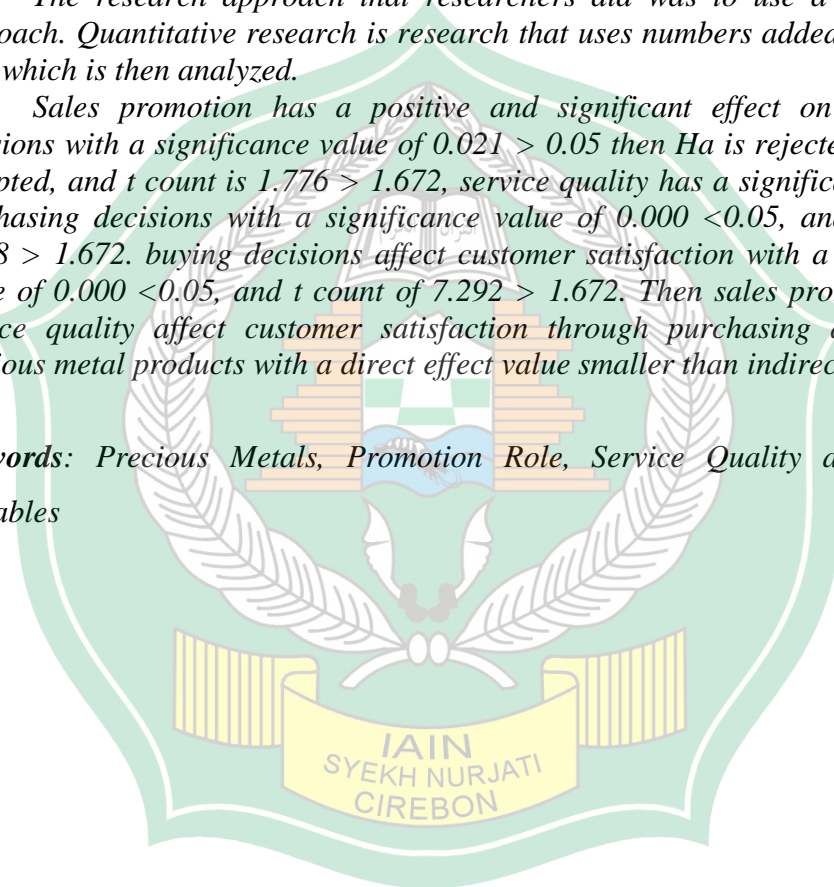
Enok Siti Rohmah NIM : 1908203045, "The Effect of Sales Promotions and Service Quality on Purchase Decisions of Precious Metal Products with Customer Satisfaction as Intervening Variables", 2023

Sales promotions and service quality can provide satisfaction to buyers or customers. The purpose of this study is to determine the effect of sales promotions, service quality, purchase decisions on customer satisfaction and to determine the effect of sales promotions, service quality on customer satisfaction through purchasing decisions for precious metal products.

The research approach that researchers did was to use a quantitative approach. Quantitative research is research that uses numbers added together as data which is then analyzed.

Sales promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance value of $0.021 > 0.05$ then H_a is rejected and H_o is accepted, and t count is $1.776 > 1.672$, service quality has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of $0.000 < 0.05$, and t count of $3.468 > 1.672$. buying decisions affect customer satisfaction with a significance value of $0.000 < 0.05$, and t count of $7.292 > 1.672$. Then sales promotions and service quality affect customer satisfaction through purchasing decisions of precious metal products with a direct effect value smaller than indirect influence.

Keywords: Precious Metals, Promotion Role, Service Quality and Internal Variables



تصلاخ

تارارقى لىء ءمدخلا ءءوءو تاعببملا ءببوءة ربئاءة" ، **Enok Siti Rohmah NIM: 1908203045** ، **2023** ، "لىءءء رببءمء ءلامءلا ءاضرا عم ءنمبمءلا نءاعملا تاءءئم ءارش

وه ءسارءلا هءه نم ضرءلا .ءلامءلا و انبرءشملا اضر ءمدخلا ءءوءو تاعببملا ضرء ءببوءة نأ نكمب ءببوءة ربئاءة ءبءءو ءلامءلا اضر لىء ءارشلا تارارقو ءمدخلا ءءوءو تاعببملا ءببوءة ربئاءة ءبءء ءنمبمءلا ءببءمءلا تاءءئملا ءارشلا تارارق لاءنم ءلامءلا اضر لىء ءمدخلا ءءوءو تاعببملا ماقرلا مءءءسب بءلا ءءببلا وه بكملا ءءببلا .بب كمء مءءءءسا وه نوءءءببلا بب ماق بءلا ءءببلا ءءبب ناك لءء ءعب اهلبلءء مءبب تاناببب ءعم ءفاضملا

Ha ضرءر مء $0.021 > 0.05$ ءببوءعم ءمببب ءارشلا تارارق لىء مابو بببببب ربئاءة بء تاعببملا ءببوءة ءمببب ءارشلا تارارق لىء رببب ربئاءة اهل ءمدخلا ءءوء ، $1.672 > 1.776$ وه ء Count t و ، H_0 لوبفو ءمببب ءلامءلا اضر لىء ءارشلا تارارق رءوءة . $1,672 < 3,468$ ءء ء t و ، $0.000 < 0.05$ ءلبء ءببوءعم ءمدخلا ءءوءو تاعببملا ضرء رءوءة مء . $1.672 < 7.292$ ء count of t و ، $0.000 < 0.05$ اهرءق ءببوءعم لقا رءابملا ربئاءة ءمببب ءاء ءنمبمءلا نءاعملا تاءءئمبب ءصاخلا ءارشلا تارارق لاءنم ءلامءلا اضر لىء رءابملا رببب ربئاءة نم

ءببءاءلا تارببءمءلا ءمدخلا ءءوء ، بببببببببب روءلا ، ءنمبمءلا نءاعملا :بببءفمءلا ءاملءلا



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

Oleh


Enok Siti Rohmah


NIM : 1908203045

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II,


Dr. H. Achmad, M.Ag
NIP : 196702081993031003


Toto Suharto, SE., M.Si
NIP : 196811232000031001

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**
Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP : 197603122003121004

PENGESAHAN

Sripsi yang berjudul “PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*” Oleh Enok Siti Rohmah NIM.1908203045, telah diajukan dalam sidang munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mempereoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP:197603122003121004



Sekretaris Sidang

Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si
NIP:196811232000031001

Penguji I

Diana Djuwita M.M
NIP :198003142008012018

Penguji II

Ila Navilah, S.Sos., M.Sy
NIP :320170519860223201

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

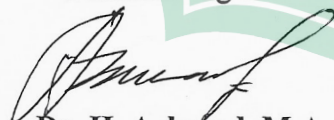
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Enok Siti Rohmah, NIM : 1908203045 dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**. Kami berpendapat bahwa skripsi di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui :

Pembimbing 1


Dr. H. Achmad. M.Ag
NIP : 196702081993031003

Pembimbing II,


Toto Suharto, SE., M.Si
NIP : 196811232000031001



Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP : 197603122003121004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bissmillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Enok Siti Rohmah

NIM : 1908203045

Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 12 Desember 2001

Alamat : Dusun Rinduwangi, RT/RW 08/03, Desa Mekarwangi, Kecamatan Sukamantri, Kabupaten Ciamis

saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menghadapi risiko atau sanksi apapun yang akan diterapkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Cirebon, 03 April 2022



Enok Siti Rohmah
mah
Enok Siti Rohmah
NIM.1908203045

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselasaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi. Bapak dan Mamah Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepadamu, yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata persembahan. Terimakasih Kakaku Riska Herawati dan Adiku Aldi, yang selalu memberikan semangat.

Terima kasih Orang terdekatku kekasihku AA sebagai tanda terima kasih, aku persembahkan karya kecil ini untukmu. Terima kasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga doa dan semua hal yang terbaik yang engkau berikan menjadikanku orang yang baik pula.

Terimakasih temanku gengs siqil yang telah mewarnai kisah perjalananku di awal masuk dan diakhir perkuliahan ini. Semoga kalian sukses selalu, dan bila saatnya kita berpisah dengan jarak semoga kita bisa bersua kembali.

Terimakasih Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) yang telah mengajariku banyak hal, tentang kepemimpinan dan kebersamaan, tak lupa terimakasih juga buat Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) yang telah ku anggap sebagai sekolahanku dan terimakasih Paguyuban Mahasiswa Priangan Timur (PMPT) telah menjadi rumahku di perantauan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Enok Siti Rohmah dilahirkan di Ciamis pada hari Selasa tanggal 12 Desember 2001. Penulis merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Eman dan Ibu Naning. Penulis tinggal di Dusun Rinduwangi, RT/RW 08/03, Desa Mekarwangi, Kecamatan Sukamantri, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat.

Adapun jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh yakni sebagai berikut :

1. SDN 1 Mekarwangi (2007-2012)
2. MTsN 11 Ciamis (2012-2015)
3. MAN 2 Ciamis (2015-2018)

Pada tahun 2019 penulis melanjutkan Pendidikan program S-1 pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil skripsi dengan judul “PERAN PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK LOGAM MULIA *VARIABEL INTERVENING*”. Dibawah bimbingan Bapak Drs. H. Achmad, M.Ag, dan Bapak Toto Suharto, SE., M.Si.

MOTTO



KATA PENGANTAR

Assammu'alaikum Wuramanullahi Wabarakaatuh

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK LOGAM MULIA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Bisnis Islam (FEBI). Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan betbagi pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof Dr.H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor LAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr.H. Didi Sukardi, SH, Dekan Fakultas Syariah dan Bisnis Islam
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd.,M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Drs. H. Achmad M.Ag dan Bapak Toto Suharto S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang selalu sabar serta ikhlas mengarahkan penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
5. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Seluruh pegawai Pegadaian Syariah Unit Perjuangan yang telah membimbing saya dalam melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua Bapak Eman dan Ibu Naning,kakak dan adiku serta seluruh keluarga besarku tercinta yang tiada hentinya mendoakan yang terbaik dalam kelancarandan kemudahan untuk Menyusun skripsi ini.

8. Teman-teman S1-Perbankan Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019 terima kasih atas kebersamaan dan kegembiraannya selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, karena kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi bertambahnya penulis pengetahuan, akhirnya hanya kepada Allah SWT. penulis serahkan segalanya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang miembaca dan pelajarinya.

Cirebon, 23 Februari 2023



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTIK SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Bauran Pemasaran	12
1. Pengertian Bauran Pemasaran	12
2. Pemasaran Dalam Perspektif Islam	15
B. Promosi Penjualan	16
1. Pengertian Promosi Penjualan	16
2. Indikator Promosi Penjualan	17
3. Tujuan Promosi Penjualan	17
C. Kualitas Pelayanan	18
1. Pengertian Kualitas	18
2. Pengertian Pelayanan	19
3. Pengertian Kualitas Pelayanan	20
4. Pengukuran Kualitas Pelayanan	22

5. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam	23
D. Keputusan Membeli	24
1. Pengertian Membeli/Pembelian	24
2. Proses Pembelian	24
3. Model Manusia Dalam Mengambil Keputusan.....	26
4. Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	26
5. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Konsumen	27
6. Indikator Keputusan Pembeli	29
7. Keputusan Membeli Dalam Perspektif Islam.....	30
E. Kepuasan Nasabah	31
1. Pengertian Kepuasan	31
2. Pengertian Nasabah atau Pelanggan (<i>Customer</i>)	31
3. Pengertian Kepuasan Nasabah/Konsumen	31
4. Teori Kepuasan Konsumen	32
5. Pengukuran Kepuasan.....	36
6. Metode Pengukuran	38
F. Produk Logam Mulia	40
1. Pengertian Produk	40
2. Logam Mulia	41
3. Keunggulan Logam Mulia	41
4. Logam Mulia Secara Angsuran	42
5. Logam Mulia Secara Tunai	42
6. Penelitian Terdahulu	42
7. Kerangka Pemikiran	43
8. Hipotesisi	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian	49
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
2. Variabel Penelitian	49
3. Populasi dan Sampel	52
4. Sumber dan Jenis Data	54
5. Teknik Pengumpulan Data	55

B. Uji Instrumen Penelitian	56
1. Uji Reabilitas	57
2. Uji Validitas	57
C. Uji Asumsi Klasik	57
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinearitas	58
3. Uji Heteroskedastisitas	58
D. Teknik Analisis Data	59
1. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	59
2. Uji Hipotesis	60
3. Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah	62
1. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syariah	64
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah	65
3. Manfaat dan Tujuan Pegadaian Syariah	65
4. Produk-Produk Pegadaian Syariah	66
5. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Unit Perjuangan	67
6. Uraian Tugas dan Jabatan	67
B. Deskripsi Responden Pegadaian Syariah	67
a. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	69
b. Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	69
c. Distribusi Responden Menurut Usia	70
C. Deskripsi Variabel	70
a. Deskripsi Variabel Promosi Penjualan	70
b. Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	73
c. Deskripsi Variabel Kepuasan Nasabah	75
d. Deskripsi Variabel Keputusan Membeli	76
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
1. Uji Instrumen	78
2. Uji Asumsi Klasik	82
3. Teknik Analisis Data	86

BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
Daftar Pustaka	107

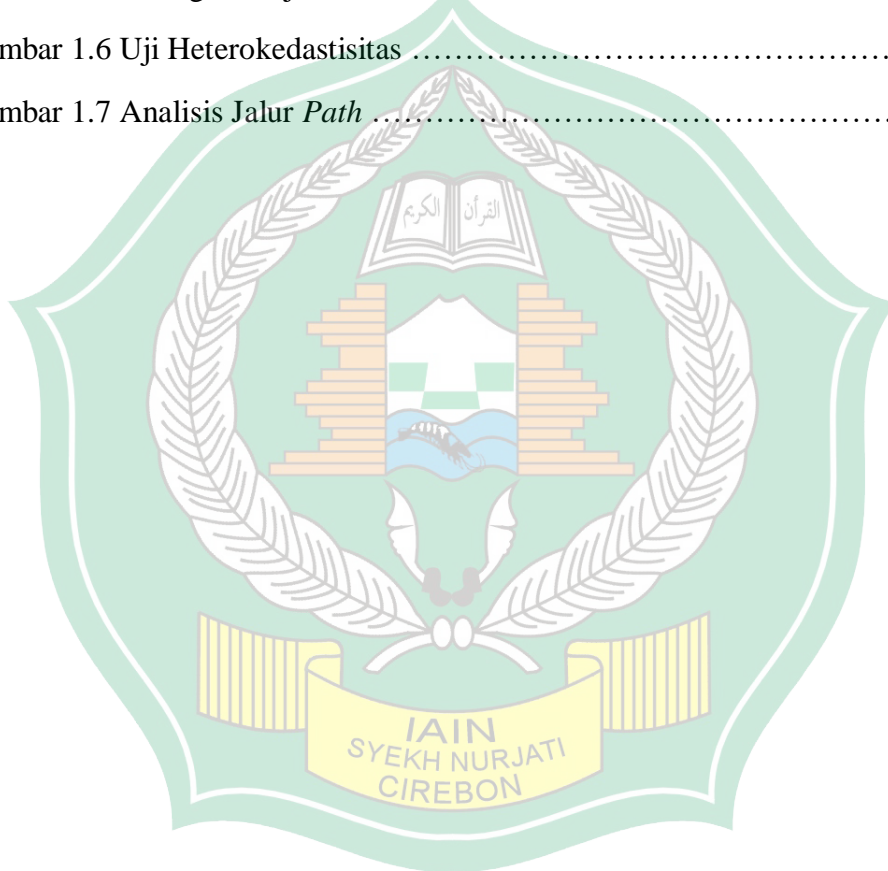


DAFTAR TABEL

Tabel 3.7 Harga Logam Mulia	3
Tabel 3.8 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3,9 Definisi Operasional	51
Tabel 4.0 Pedoman Skala Likert	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.3 Usia Responden	71
Tabel 4.4 Variabel Promosi Penjualan	72
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Promosi Penjualan	73
Tabel 4.6 Variabel Kualitas Pelayanan	74
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel Kualitas Pelayanan	76
Tabel 4.8 Variabel Kepuasan Nasabah	77
Tabel 4.9 Rekapitulasi Variabel Kepuasan Nasabah	77
Tabel 4.10 Variabel Keputusan Membeli	78
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Keputusan Membeli	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas	80
Tabel 4.13 Uji Validitas Promosi Penjualan	81
Tabel 4.14 Uji Validitas Kualitas Pelayanan	81
Tabel 4.15 Uji Validitas Keputusan Membeli	82
Tabel 4.16 Uji Validitas Kepuasan Nasabah	83
Tabel 4.17 Uji Normalitas	84
Tabel 4.18 Uji Multikoleneartitas	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Berganda	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Berganda	89
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Berganda	91
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.25 Koefisien Jalur	97
Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	99

DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

Grafik 2.1 Jumlah Nasabah Logam Mulia UPS Perjuangan	4
Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan	28
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 1.3 Stuktur Organisasi	68
Gambar 1.4 P-plot Uji Normalitas	85
Gambar 1.5 Histogram Uji Normalitas	85
Gambar 1.6 Uji Heterokedastisitas	87
Gambar 1.7 Analisis Jalur <i>Path</i>	95



PEDOMAN LITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a	t}	te (dengan titik di bawah)

ظ	z}a	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf latin	Keterangan
— /	A	<i>Fathah</i>
— /	I	<i>Kasrah</i>
— و	U	<i>Dammah</i>

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ي ———َ	Ai	a dengan i
و ———َ	Au	a dengan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i>	ā	a dan garis di atas
آ ...	<i>fathah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis diatas
إ ...	<i>kasroh</i> dan <i>ya</i>		
أ ...	<i>dhammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dengan garis di atas

Contoh :

سُبْحَانَكَ قَالَ : *subhānaka qāla*

مَنْفَعٌ فِيهَا : *manāfi 'u fihā*

D. Ta' marbutoh

Ta' marbutoh ini diatur dalam tiga kategori:

- Huruf *Tamarbutoh* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya : مَحْكَمَةٌ menjadi *mahkamah*.
- Jika huruf *Tamarbutoh* diikuti oleh kata sifat (*na'at*), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/ juga, misalnya: الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ menjadi *al-madinah al-munawwarah*.

- c) Jika huruf *Ta' marbut'oh* diikuti oleh kata benda (ism), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya : *الأطفال روضة* menjadi *raudat al-atfal*.

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *Syaddah* atau tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *Syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *Syaddah* itu.

Contoh : رَبَّنَا = rabbana

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf yaitu *Al*. Namun, dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*.

1. Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah*. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf *Al* diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang diikuti oleh huruf *qamariyah*. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung.

الرَّجُلُ	= <i>ar-rajulu</i>	الشَّمْسُ	= <i>asy-syamsu</i>
القَلَمُ	= <i>al-qalamu</i>	البَدِيعُ	= <i>al-badi'u</i>

G. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُنَا	= <i>ta'muruna</i>	التَّوْعُ	= <i>an-nau'u</i>
أَمْرَتْ	= <i>umirtu</i>	إِنَّ	= <i>inna</i>
الْمَرْءُ	= <i>al-mar'u</i>	يَشَاءُ	= <i>yasya'u</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *harf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan katalain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	= <i>wa innallaha lahuwa khair ar-raziqin</i>
وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	= <i>wa innallahalahuwa khairur-raziqin</i>
فَأَوْفُوا - الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	= <i>fa aufu al-kaila wa al-mizana</i>
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	= <i>fa aiful-kaila wa al-mizana</i>
إِبْرَاهِيمَ - الْخَلِيلُ	= <i>Ibrahim al-Khalil</i>
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلُ	= <i>Ibrahimul-Khalil</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	= <i>Bismillahi majreha wa mursaha</i>
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ - الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	= <i>Walillahi "alan-nasi hijju al-baiti man-istata "a ilaihi sabila</i>
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ - الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	= <i>Walillahi "alan-nasi hijjul-baiti man-istata "a ilaihi sabila</i>

I. Penulisan Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	= wa ma Muhammadun illa rasul
الَّذِي بِيكَّةٍ مُّبَارَكًا	= lallazi bi Bakkata mubarakan
شَهْرٍ رَمَضَانَ - الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ	= Syahru Ramadan al-lazi unzila fih
الْقُرْآنُ	al-Qur'anu
شَهْرٍ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	= Syahru Ramadan al-lazi unzila fih al- Qur'anu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	= nasrun minallah i wa fathun qarib
لِلَّهِ - الْأَمْرُ جَمِيعًا	= Lillahi al-amru jami"an
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	= Lillahil-amru jami"an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	= Wallahu bikulli syai"i"n "alim