

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arumdati. D. *Cara Kaya Dengan Investasi Emas edisi 1*. Yogyakarta: Araska Publisher, 2011.
- Dr. Darmawan Deni, S.pd., M.Si. *Metode Penelitian Kuantitatif* Cetakan 1 Bandung: Rosda, 2013
- Dr. Noor Juliansyah, SE., M.M. *Metodologi Penelitian* Cetakan ke 3. Jakarta:Prenada Media Group,2013.
- Dr. Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. "Perilaku Konsumen". Yogyakarta: ANDI, 2013
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hadi, Sutrisno. Seri, *Program Statistik-Versi 2016*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2016.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung:Alfabet, 2010.
- Ir. Siregar Syofian, M.M. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ir. Siregar Syofian, M.M. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2010
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2* Oakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Neil Alden Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jdid I dan 2 Edisi 12*. Jakarta, Erlangga, 2008.
- Nana, S. Sukmadinata. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: Rincka Cipta, 2010.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: CV. Alfabeta cetakan ke 19, 2013.
- Priyatno, Dwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Supranto, J. *Statistika Teori Dan Aplikasi*, edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Santoso, Purbayu Budi dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. 2013.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.

Sunarya, PO Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011

Supangat, Andi. *Statistika, Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametik*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010.

Jurnal

Nendi, Koesharijadi dan Merthyasa Alit. "Peran Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Konsumen di Marketplace". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2022.

Halimah, Hidayat Nurdin dan Fidyallah. "Peran Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza". *Jurnal Bisnis Manajemen* (Universitas Negeri Jakarta, 2021).

Krisna Mohammad. "Analisis Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Manajemen*, (Universitas Muhammad Jember, 2021).

Tarmizi, Nurhilal. "Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas: Efek Promosi Dan Kualitas Layanan di PT. Pegadaian (persero) Cabang Palu Timur". *Jurnal Manajemen Bisnis* (STEI Panca Bakti Palu, 2020).

Ningsih Gupita. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia di Pegadaian Syariah Langsa Barat". *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* (IAIN Langsa, 2019).

Hasanuddin, Makmur. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas". *Jurnal EMBA Made* (Universitas Sam Ratulangi, 2019)

Lengkey, Lanny N.A dan Rita Taroreh. "Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT Pegadaian Cabang Manado Timur". *Jurnal EMBA* (Manado, Universitas Sam Ratulangi, 2019).

Website

www.pegadaian.com

<https://www.pegadaian.co.id/harga>

www.pegadaiansyariah.co.id

<https://feriskal.wordpress.com/filsafat-ilmu>

<https://pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi>

Skripsi

Fitri,Novianti Pramudya. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Ar-Rum di Pegadaian Syariah”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2019.

Sofiyanti,Nurul Hidayah. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai *Variabel Intervening*”. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga,2019.

Anggun,Dwi Priyono.”Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai *Variabel Intervening* Pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen. Skripsi. Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang,2021.

Tri,Wijayanti.”Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Logam Mulia Emas (Studi PT.Emas Optimasi Abadi Cab Puwokerto)”.Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021.

Intan,Nurchayanti.”Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah”.Skripsi.Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponogoro,2021.

Karmila.”Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner di Kota Bandar Lampung Dengan Persepsi Harga Sebagai *Variabel Mediasi*”.Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung,2022.

Komsaria,Pohan.Pengaruh Promosi,Kualitas Pelayanan,Motivasi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Emas Di Pegadian Cabang Purwokerto.Skripsi.Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. KH.Saefuddin Zuhri Purwokerto,2023.