

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai kesadaran wajib pajak, pelayanan perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak terhadap penerimaan pajak yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel kesadaran wajib pajak (X1) berpengaruh terhadap penerimaan pajak (Y), hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji T (signifikan parsial) yang menunjukkan nilai T hitung  $5,201 > T$  tabel 1,660.
2. Variabel pelayanan perpajakan (X2) berpengaruh terhadap penerimaan pajak (Y), hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji T (signifikan parsial) yang menunjukkan nilai T hitung  $4,013 > T$  tabel 1,660.
3. Variabel kepatuhan wajib pajak (X3) tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak (Y), hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji T (signifikan parsial) yang menunjukkan nilai T hitung  $1,097 < T$  tabel 1,660.
4. Variabel kesadaran wajib pajak (X1), pelayanan perpajakan (X2), kepatuhan wajib pajak (X3) berpengaruh secara simultan terhadap penerimaan pajak (Y), hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji F yang menunjukkan nilai F hitung  $20,832 > F$  tabel 3,090.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Agar penerimaan pajak semakin meningkat, maka kesadaran wajib pajak perlu ditingkatkan kembali melalui penyuluhan dan sosialisasi perpajakan. Tidak hanya sebatas pengetahuan melalui undang-undang saja, tetapi informasi mengenai penyaluran dana pajak di media-media umum juga.
2. Dalam pelayanan perpajakan, pegawai pajak harus tetap bersikap ramah dan sopan ketika melayani wajib pajak, agar penerimaan pajak semakin bertambah dan meningkat.

3. Untuk lebih mengingatkan masyarakat agar patuh dan tepat waktu dalam membayarkan pajaknya menjadi tugas utama petugas pajak, misalnya dengan memberi arahan kepada para wajib pajak akan kepatuhan wajib pajak dan memasang iklan di media-media online atau offline.

