

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel 4.8 diperoleh nilai  $t$  hitung untuk variabel pendapatan sebesar  $t_{hitung} (3,540) > t_{tabel} (2,056)$ , maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel pendapatan berpengaruh dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan ZIS yang berarti  $H_1$  diterima.
2. Dari hasil pengolahan data uji  $t$  *coefficients* berdasarkan tabel 4.13 diperoleh nilai  $t$  hitung untuk variabel kesadaran muzaki sebesar  $t_{hitung} (3,904) > t_{tabel} (2,056)$ , maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel kesadaran muzakki ( $X_2$ ) secara parsial mempengaruhi variabel peningkatan pendapatan ZIS di Zakat Center Cirebon ( $Y$ ) yang berarti  $H_2$  diterima.
3. Dari hasil pengolahan data uji  $t$  *coefficients* berdasarkan tabel 4.13 diperoleh nilai  $t$  hitung untuk variabel sosialisasi zakat sebesar  $t_{hitung} (2,752) > t_{tabel} (2,056)$ , maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel sosialisasi zakat ( $X_3$ ) secara parsial mempengaruhi variabel peningkatan pendapatan ZIS di Zakat Center Cirebon ( $Y$ ) yang berarti  $H_3$  diterima.
4. Dari hasil pengolahan data uji  $F$  anova berdasarkan tabel 4.13 diperoleh nilai  $F_{hitung}$  untuk variabel pendapatan ( $X_1$ ), kesadaran muzakki ( $X_2$ ) dan sosialisasi zakat ( $X_3$ ) sebesar  $F_{hitung} (23,958) > F_{tabel} (2,74)$  yang berarti model regresi sudah tepat., maka dapat dinyatakan bahwa secara simultan variabel pendapatan, kesadaran muzakki dan sosialisasi zakat terdapat pengaruh terhadap peningkatan pendapatan ZIS di Zakat Center Cirebon berarti  $H_4$  diterima.

### B. Saran

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat dianjurkan agar lebih memahami kewajiban untuk berzakat dan mengikuti anjuran dari pemerintah untuk menyalurkan wajib zakatnya melalui lembaga yang tersedia seperti Zakat Center Cirebon, agar pendistribusian dana zakat lebih merata.
2. Bagi lembaga Zakat Center Cirebon agar selalu melakukan penyuluhan dan sosialisasi kepada masyarakat, agar masyarakat memiliki pengetahuan serta kesadaran sehingga masyarakat lebih mengetahui Zakat Center Cirebon dan menumbuhkan minat guna meningkatkan pendapatan zakat, infaq dan shadaqah (ZIS) pada Zakat Center Cirebon agar bisa melebihi target pendapatan sebelumnya.
3. Perlunya penelitian selanjutnya agar kita dapat mengetahui sejauh mana lembaga Zakat Center Cirebon menjalankan program-program yang dicanangkan dan mengetahui peningkatan minat masyarakat guna meningkatkan pendapatan ZIS melalui Lembaga Zakat Center Cirebon.

