

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh tiga variabel independen yaitu persepsi, pengetahuan, dan kepercayaan yang menjadi faktor-faktor terhadap variabel dependen yaitu minat bertransaksi di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Losari Brebes. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi sebesar 4.868 dan  $S_{hitung}$  sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  (4.868) >  $t_{tabel}$  (1.668) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $S_{hitung}$  (0,000) < 0,01 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi.
2. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel pengetahuan sebesar 2.552 dan  $S_{hitung}$  sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  (2.552) >  $t_{tabel}$  (1.668) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $S_{hitung}$  (0,000) < 0,01 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi.
3. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kepercayaan sebesar 2.361 dan  $S_{hitung}$  sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  (2.361) >  $t_{tabel}$  (1.668) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $S_{hitung}$  (0,000) < 0,01 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi.
4. Pengaruh persepsi, pengetahuan, dan kepercayaan secara simultan mempengaruhi variabel minat bertransaksi dalam uji koefisien

determinasi sebesar 85,9% dan sisanya 14,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Yang artinya variabel persepsi, pengetahuan, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

### **1. Bagi BMT Bina Umat Sejahtera**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, diharapkan BMT Bina Umat Sejahtera perlu mengadakan sosialisasi kepada mitra dan masyarakat sebagai lembaga penyedia jasa keuangan berbasis syariah baik lewat media maupun sales sebagai ujung tombak pelaksanaan BMT dan perlu adanya pertemuan dalam bentuk kajian keagamaan untuk membangun kesadaran masyarakat agar memahami bahwa BMT berbeda dengan rentenir sehingga dapat meningkatkan minat untuk bertransaksi pembiayaan di BMT.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan. Kemudian terkait dengan minat bertransaksi pembiayaan perlu melihat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat bertransaksi dengan lebih banyak variabel lain seperti: kualitas pelayanan, kepuasan anggota atau variabel yang ada berkaitan dengan minat bertransaksi pembiayaan.