

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarkasih Nandanisasi. 2019. “ Persepsi dan Pengetahuan Pelaku UMKM Terhadap Minat Transaksi di BMT Syariah”. *Skripsi* (Ponorogo :IAIN Ponorogo)
- Cahyani Asih Fitri, dkk. 2013.” Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang”. *Jurnal Sosial dan Politik.Hal.1-8*
- Creswell, John.W. 2014. *RESEARCH DESIGN* Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mised. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Data Pokok Desa Kecamatan Losari. 2022. “Jumlah Penduduk yang Bekerja Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Losari Tahun 2022”.  
<https://brebeskab.bps.go.id>
- Faridah Nur Azizah. 2017. “Pengaruh Rerigiousita Pemahaman Produk dan Pelayanan Terhadap Permintaan Pembiayaan DI KSU Jaya Medika”. (PhD Thesis.IAIN Surakarta).
- Hendrawan Bambang dan Imran, —Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah,|| *Journal of Applied Business Administration* 1, no. 2 (2017): 209–18
- Iska Syukri. 2012. “ Sistem Perbankan Syariah”. Yogyakarta: Hal.8
- Jahila Amiliah. 2021. “Persepsi Minat Pedagang Pasar Ciledug Untuk Bertransaksi Dengan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Pengembangan Modal Usaha”. *Skripsi* (IAIN Cirebon)
- Khairani Cut, dkk. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Perilaku Bisnis dan Motivasi Terhadap Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Volume 8*

- Khotima. 2016.” Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei pada Nasabah PT Danareka Sekuritas Cabang FE-UI Depo)
- Kottler, Philip. 2007. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Mahenda Yusril Ihza. 2021. “Pengaruh Kepuasan dan Nilai yang dipersepsikan Nasabah Terhadap Minat Menggunakan BMT Dalam Persepsi Masyarakat”. *Jurnal Perbankan Syariah. Volume 2*
- Mulyani Sri. 2014. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Kudus”. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Volume 11 No. 2*
- Mundhori, Rohma Faizatur. 2022.” Pengaruh Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung di KSPPS BMT Mandi Artha Syariah Sumberrejo”. *Jurnal Akunatnsi Syariah dan Keuangan*
- Murti Finda Mei. 2015. “Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi”. *Jurnal Managemen No.1*
- Nurnasrina Adiyes Putra. 2018. “Manajemen Pembiayaan Bank Syariah”. Hal.26
- P. Kotler, K. Keller. 2009.” *Manajemen Pemasaran*”. Jakarta
- Putri Amanda Rizkita, Waluyo Bambang. 2022. “ Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Pelaku UMKM Wilayah Bogor Terhadap Minat Pembiayaan Fintech Lending Syariah”. *Jurnal Syarikah. Volume 8.*
- Putri Yulia Hamdani, Syathiri Ahmad. 2016.” Persepsi dan Minat Terhadap Keberadaan BMT dikota Palembang”. *Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 14*
- Sarwoto, 2022. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembiayaan Melalui Kesadaran Merek.” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah” Vol 5 (No 1)*
- Shabuhanda Fadhlán, 2019. “ Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Memilih BMT Insani Padangsidempan. *Skripsi*

- Shaleh Adnan Achiruddin. 2019." Pengantar Psikologi". Hal.79-80.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*".  
Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan Ujang. 2011. "Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran." Bogor
- Soemitra Andri. 2009. "Bank dan Lembaga Keuangan Syariah". Hal.425
- Widiyawati Nurul. 2008. "Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan". *Jurnal Ekuitas*. Hal.74-96
- Zulchyra Zahra, dkk. "Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi dipasar Modal Syariah." *Jurnal Perbankan dan Keuangan Islam*.
- Zulianto Aris. 2019. " Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah Pada Koperasi Syariah BMT Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo". *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Volume 11.