

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, K., Qurratul'aini, I., & Julianty, J. (2018). Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 31-41
- Anam. (2021). Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan Agama, Dan Orientasi Agama, Dan Orientasi Agama Terhadap Preferensi Masyarakat Pada Bank Syariah Di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Retrieved Agustus 10, 2021, from <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/2572>
- Anwar, S. (2001). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael. (2007). *Consumer Behavior and Marketing Action* (4 ed.). Boston (US): Company.
- Atina Maskurotin, M. N. (2008). ANALISIS POTENSI, PREFERENSI DAN PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH DI KABUPATEN PAMEKASAN.
- Dewi, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah Di Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2).
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105-127.
- Fatmawati, H. A. (2018). Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, dan Potensi Bias dalam Pengambilan . *skripsi*, 5.
- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Economia*, 14(1), 84-90.
- Hani, S. (2017). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus Kecamatan Tampan). *JURNAL AL-IQTISHAD*, 58-75. Retrieved from <https://doi.org/10.24014/jiq.v11i1.3123>
- Hariyana, N. B. (2019). Preferensi Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten dan Kota Semarang.

- Januardin. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Perkembangan. *1*.
- Kunaifi, A., & Kadir, A. (2021). PREFERENSI MASYARAKAT PEDESAAN TERHADAP PRODUK KEUANGAN SYARIAH. *JURISY: Jurnal Ilmiah Syariah*, 1(2), 1-14.
- L.C., T. F. (1999). Preferential Segmentation of Restaurant Attributes through. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11, 242-250.
- Lusuardi, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad Djumhana, 1993. (n.d.).
- Muhammad Nasir, S. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tata Kelola, dan Kepatuhan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7.
- Mulazid, A. S. (2018). Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Bri Syariah. *Jurnal Pemikiran Islam*.
- Nasir, M., Rauzana, R., & Prihatin, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tata Kelola, dan Kepatuhan Syariah Dalam Preferensi Memilih Produk Bank Syariah. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7(1), 39-50.
- Oktarini, D. P., Susyanti, J., & Nurhidayah, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Penggunaan Fintech Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batu Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(20).
- Panghayo, N. A., & Musdhalifah, M. (2018). Pengaruh literasi keuangan terhadap pemilihan layanan keuangan syariah. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 2(2), 152-167
- Parwati, K. S. M., & Putra, I. P. R. D. (2022). KEGIATAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENGETAHUAN FINANSIAL BAGI MASYARAKAT DESA WISATA PINGE. *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 1(1), 9-16.
- Rahim, S. H. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issue*.

- Rukayah. (2018, Februari Rabu). Retrieved from Pengadilan Agama Sintang: <https://pa-sintang.go.id/index.php?sintang=detail&berita=3008-mengenal-produk-produk-bank-syariah>
- Saskia, D. H. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2, 58-69. Retrieved from <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/315>
- Sri Lestari, H. M. (2018). Literasi Keuangan Syaria Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang Kab. Purworejo. *Jurnal Hukum Islam An-Nawa*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sri Lestari, H. M. (2018). Literasi Keuangan Syaria Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang Kab. Purworejo. *Jurnal Hukum Islam An-Nawa*.
- suhairiyah, A. K. (2021). PREFERENSI MASYARAKAT PEDESAAN TERHADAP PRODUK KEUANGAN SYARIAH. *jurnal Ilmiah Syariah*, 5.
- Suhairiyah, A. K. (2021). Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Syariah*, 1.
- Sujarweni. (2020). *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sunardi. (2021). *Hukum Perbankan dan Perbankan Syariah*. A-Empat.
- Susanti, Y. (2017). Pertama, kelengkapan sistem perbankan syariah yang baik terkait pilosophies, sistem dan teknik yang sudah mapan. Kedua, SDM di bank syariah dapat dikatakan sebesar alumni bank konvensional yang tentunya akan membawa pola pikir, budaya dan sistem bank konv. *skripsi*.
- Zulkifl, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Sebagai Moderator Terhadap Hubungan Antara Pembelajaran Dan Emosi Dengan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pada Bank Syariah Di Riau. *Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*.