

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan hipotesis pertama ditolak yakni karena variabel faktor pribadi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS dalam transaksi dikalangan mahasiswa S1 FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dapat disebabkan oleh kesalahan asumsi dalam penelitian.
2. Hasil penelitian menunjukkan hipotesis kedua diterima yakni karena variabel faktor psikologis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS dalam transaksi dikalangan mahasiswa S1 FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan pengaruh parsial sebesar 20%. Analisis menunjukkan bahwa indikator persepsi kemudahan dalam bertransaksi memiliki nilai rata-rata terbesar, sementara indikator kecenderungan atau terbiasa menggunakan metode pembayaran tersebut (QRIS) memiliki nilai rata-rata terendah pada variabel faktor psikologis.
3. Hasil penelitian menunjukkan hipotesis ketiga ditolak yakni karena variabel faktor sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS dalam transaksi dikalangan mahasiswa S1 FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan pengaruh parsial sebesar 12%. Analisis menunjukkan bahwa indikator menggunakan produk karena pengaruh lingkungan memiliki nilai rata-rata terbesar, sementara indikator memilih produk karena pengaruh dari rekomendasi keluarga memiliki nilai rata-rata terendah pada variabel faktor sosial.
4. Hasil penelitian menunjukkan hipotesis keempat diterima yakni karena variabel faktor pribadi, faktor psikologis dan faktor sosial secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS dalam transaksi dikalangan mahasiswa S1 FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan pengaruh parsial sebesar 43,6%.

Analisis menunjukkan bahwa indikator metode pembayaran yang kekinian memiliki nilai rata-rata terbesar, sementara indikator ketertarikan pada metode pembayaran tersebut (QRIS) memiliki nilai rata-rata terendah pada variabel keputusan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Bagi jasa keuangan digital, diharapkan penelitian ini dapat menjadikan sebuah referensi dan masukan dalam terus mengembangkan dan meningkatkan sehingga menjadi metode pembayaran yang cenderung digunakan dalam setiap transaksi berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti harapkan ini dapat menjadi bahan evaluasi kedepannya untuk lebih luas lagi cakupan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS dengan meneliti subjek masalah yang berbeda, sehingga bisa memperoleh penelitian yang lebih baik lagi.
3. Bagi akademisi, khususnya akademisi IAIN Syekh Nurjati Cirebon diharapkan agar dosen-dosen dapat mengoptimalkan fasilitas yang ada untuk mahasiswa.

The logo of IAIN Syekh Nurjati Cirebon is a large, light green shield-shaped emblem. It features a central white figure, possibly a bird or a stylized symbol, with wings spread. Above the figure is an open book. The shield is flanked by two white wings. At the bottom of the shield is a yellow banner with the text "IAIN SYEKH NURJATI CIREBON" in blue capital letters.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON