

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. (2008). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anisah Surya, D. (2021). *Analisis SWOT Peningkatan Pendapatan Berbasis Fee Pada Layanan Keuangan Digital Mobile BMT Sunan drajat di Masa Pandemi covid-19*. Surabaya: UIN Sunan Ampel .
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Rajawali Pers.
- Chandra, F. t. (2017). *Pemasaran Strategik* . yogyakarta : Anggota IKAPI .
- David, F. d. (2012). *Manajemen Strategik Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. jakarta : Salemba Empat.
- David. (2010). *Manajemen Strategis:Konsep-konsep* . Jakarta: Indeks.
- David. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Kenggulan Bersaing*. Salemba Empat.
- Dewi, R. T. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Tabungan Walimah di BPRS Metro Madani KCP Metro*. Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Farabi, F. A. (2020). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (studi pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Meulaboh)* .

Banda Aceh: Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.

Fatmawati. (2019). *Strategi Pengembangan Gadai Emas di Pegadaian Syariah Kota Palopo*. Palopo: Fakultas Ekonomii dan Bisnis Islam (IAIN) Palopo .

Fauzia, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri

Freddy, R. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* . jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .

Habibah, N. U. (2017). Perkembangan Gadai Emas ke Investasi Emas pada Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 84-85.

Hadi, A. a. (2021). *Peneltian Kualitatif (Studi Fenomonologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, biografi)*. Purwokerto Selatan : CV Pena Persada.

Hani Handoko, d. (2012). *Manajemen dalam Berbagai Perspektif* . Jakarta: Erlangga.

Herdiana, A. N. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kwirausahaan* . Bandung: CV Pustaka Setia.

Idri. (2015). *Hadist ekonomi*. Jakarta : Prenadamedia Group .

Iyyah, F. F. (2020). Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas pada Kantor Pegadaian Syariah Unit Pasar Baru Abepura. *Ekonomi dan Keuangan Syariah*.

Jefry Tarantang, M. A. (2019). *Regulasi dan Implementasi Pegadaian Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: K-Media.

Kasiram. (2008). *Metodologi penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* . .

Komariah, D. S. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Komarudin. (1994). *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo.

Layaman, L. (2015). Analisis Dan Pilihan Strategi:(Strategi Perbankan Syari'ah dalam Memenangkan Persaingan). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(2).

- Mariantha. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)* . Sulawesi Selatan: Celebes Media Pustaka.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqh Mua'malah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Nasution, H. A. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidimpuan*. Padangsidimpuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* . Surakarta: Cakra Books.
- Nugroho J, S. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Nurwahyuni. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Pegadaian Syariah di Kabupaten Bone*. Makassar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar .
- Paulus, W. (2011). *6 Alata Analisis Manajemen* . Semarang : University Press.
- Putri, F. C. (2020). *Strategi Pemasaran Gadai Emas pada Produk Ar-rahn dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi di PT. BPRS Metro Madani KC Jatimulyo Lampung Selatan)*. Lampung Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro .
- R, D. F. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmayanti, E. (2022). *Analisis Manajemen Pembiayaan Gadai Emas di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian UPS Tukmudal)* . Cirebon: Kementrian Republik Indonesia IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Rangkuti. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rianto, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* . Bandung: Alfabeta.

- Rusniawati, D. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Meningkatkan Minat Nasabah*. Cirebon: Institut Agama Islam bunga bangsa Cirebon.
- Saebani, A. d. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV pustaka Setia .
- Saputri, W. (2021). *Analisis produk pembiayaan arrum BPKB Dalam meningkatkan usaha mikro nasabah pada pegadaian syariah*. Purwokerto: skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Sari, D. N. (2011). *Strategi Pemasaran produk Arrum (Ar-rahn untk usaha mikro kecil) cabang pegadaian syariah pondol aren Tangerang*. Jakarta: universitas islam negeri syarif hidayatullah Jakarta .
- Setiawan, I. (2016). Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah. *Al-Daulah Vol.6, No.1*, 157.
- Setyowati, Riza. 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing pada PT. VITAPHARM*. Yogyakarta.Universitas Islam Indonesia.
- Shintya Robiatul Adawiyah, d. (2018). Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan di Kota Bandar Lampung. *Vol. 1, No2.*, 156.
- Sirajjudin, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan .
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* . Jakarta : Prenadamedia Group.
- Soemitro, A. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* . Jakarta : Kencana .
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumitra, A. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* . Jakarta: Kencana Prenada Media Grafindo.
- Sunardi Edirianto, d. (2021). Kontribusi Produk Pembiayaan Amanan dalam Meningkatkan Nasabah PT Pegadaian (Persero) UPS Tukmudal Kabupaten Cirebon. *Perbankan Syariah Vol 2 (2)*, 93.

- Supriono, H. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas PT Pegadaian (persero) cabang syariah terhadap peningkatan jumlah nasabah*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sutedi, a. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Syariful Muawinah, s. a. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank: Studi kasus pada BPRS Amanah Ummah Kantor Pusat Leuwiliang. kajian ekonomi & bisnis islam* .
- Tarigan, Y. D. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas dalam Menarik Minat Nasabah pada Bank Mandiri KCP, Pulo Brayan*. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara .
- Vuspa. (2022). *Strategi Pembiayaan Mudharabah Dalam Upaya Pengembangan dan Peningkatan Pendapatan UMKM*. Cirebon: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Wardoyo, P. (2011). *6 Alata Analisis Manajemen*. Semarang: univesity.
- Yusari, W. (2017). *Analisis SWOT Pemasaran Produk Mulia di Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Taba Cemekeh*. Curup: Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Curup.