

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dua variable independent yaitu modal dan volume penjualan terhadap variable dependen yaitu laba bersih Pt Unilever Indonesia Tbk. Berdasarkan hasil Penelitian dan analisis yang dilakukan pada Pt Unilever Indonesia Tbk, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel modal sebesar 4,248 dan S_{hitung} sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (4,248) > t_{tabel} (1,692) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan S_{hitung} (0,000) < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih.
2. Hasil perhitungan dari IBM SPSS versi 21 pada table 4.5 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} > t_{tabel} , untuk nilai t_{hitung} volume penjualan adalah 22,401 sedangkan t_{tabel} adalah 1,692. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (22,401) > t_{tabel} (1,692) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 0,000 < 0,005 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variable volume penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih.
3. Pengaruh modal dan volume penjualan secara simultan mempengaruhi variable laba bersih dalam uji koefisiensi determinasi sebesar 93,9% dan sisanya 6,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis terhadap kesimpulan yang didapat dan kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap penelitian ini antara lain:

1. Perusahaan disarankan agar meningkatkan modal seoptimal mungkin karena hasil peneliti menunjukkan modal berpengaruh positif terhadap laba
2. Untuk meningkatkan volume penjualan perusahaan diharapkan lebih meningkatkan kegiatan distribusi, promosi dan meningkatkan mutu produknya karena terbukti memberi pengaruh positif terhadap laba perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menyempurnakan penelitian ini, dengan menggunakan faktor-faktor lain selain yang diteliti oleh peneliti.

