

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alamiyah, & Padji. (2003). *Kamus Istilah Akuntansi*. Yrama Widya.
- Chang, W. (2014). *Metodologi Penulisan Esai, Skripsi, Tesis, dan Disertasi Untuk Mahasiswa* (W. H. Hardani (Ed.)). Erlangga.
- Ecdhar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (Y. Sartika (Ed.); 1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Ghazali. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progggram SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponorogo.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1*. Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (3rd ed.). PT.RajaGrafindo Persada.
- Narimawati, U., Sawono, J., Munandar, D., & Winanti, B. M. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)* (indah R. Utami (Ed.); 1st ed.). Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengelolaan Data Terpraktis* (T. A. Prabawati (Ed.); 1st ed.).
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PT. Pustaka Baru.

Jurnal

- Abdullah, M. W., & Syukriadi, M. (2016). Pengaruh Komponen Biaya Terhadap Laba Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 75–88.
- Asriyanti, E., & Syafruddin. (2017). Pengaruh Harga Jual , Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT . Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016). *Measurement*, 11(1), 33–50.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 318–325.
- Azhagaiah, R., & Gavoury, C. (2011). The Impact of Capital Structure on Profitability with Special Reference to it Industry in India. *Managing Global Transitions: International Research Journal*, 9(4), 371–392.
- Bernardin, D. E. Y., & Baeti, E. N. (2018). Laba Bersih Sebagai Variabel

- Intervening Antara Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Net Profit Margin (Studi Kasus pada PT Aero Globe Indonesia Tahun 2007-2014). *Ekspansi*, 10(1), 43–58.
- E. Purwanti. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Amon Makarti*, 5, 19.
- Erpurini, W. (2018). *Pengaruh Aset Tetap Dan Modal Terhadap Laba Bersih PT. Ultra Jaya Milk Industry And Trading Company Tbk. Periode 2010-2016*. 17(2).
- Fitriani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Volume Penjualan. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), 23–33.
- Hidayanti, F., Yahdi, M., & Wiayanti, R. (2016). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Progress Conference*, 1(1), 399–406.
- Husaeri, P., & Trisnawan, M. R. (2016). *Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. Cisatex Di Daerah Majalaya)*. 7, 1–7.
- Irawan, M. R. (2016). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 75–82.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i*, 4(1), 87–112.
- Kustiyah, E., & Irawan. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta. *Paradigma*, 12(01), 1–11.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas , Pertumbuhan Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Pendahuluan Kajian Pust. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2014), 143–151.
- Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(April), 33–44.
- Murni, P, D. P., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Dan Volume Penjualang Terhadap Laba Bersih Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan ManufakturSektor Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia P. *Accounting*, 05, 1–19.

Nginang, Y. (2021). *Pengaruh Manajemen Modal Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Peningkatan Laba Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Counter Di Makassar)*. 9, 24–35.

Putra, D. F. (2017). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung. *Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 462–473.

Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten wonosobo). *Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 280–286. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>

Rahayu, S., Puspitasari, D., & Fatah, A. (2021). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih di Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 108–113. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.226>

Rosidi, A. M., & Suparno. (2018). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Home Industri Sepatu di Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus di Kecamatan Krian). *Ekonomi & Bisnis*, 3(September).

Susanto, D. (2019). *Analisis Pengaruh Current Ration, Net Profit Margin, Total Assets Ternover Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Produksi dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. 8(1), 59–70.

Wisesa, I. W. B., Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mente Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2013. *Undiksha*, 4(1).

Wulandari, C. (2018). Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas Sektor Industri Barang Konsumsi Yng Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 74–81.

Skripsi

Andriawan, I. (2020). *Analisis Modal Kerja Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Studi kasus Pt.Unilever Indonesia Tbk.)*. Muhammadiyah Makassar.

Anggraini, W. (2019). *Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Asnaka, W. (2020). *Analisis Penerapan Perolehan Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Guna Mengukur Laba Bersih Pada Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk Sidoarjo)*. Bhayangkara Surabaya.

Azhari, M. A. (2020). *Pengaruh Modal, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Bunga Zahra Cake and Cookies*. Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.

Nasution, Habibi, I. (2018). *Pengaruh Modal Usaha Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro (Studi Kasus Pedagang Bakso Di Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Nurfiana, I. (2018). *Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen*. Universitas Islam Negeri Walisongo.

Sitepu, D. W. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Total Assets Ration Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.

Website

www.unilever.co.id. (n.d.).

