

DAFTAR PUSTAKA

- Soesilo I. 2008. *Dinamika Gerakan Koperasi Indonesia: Corak Perjuangan Ekonomi Rakyat dalam Menggapai Kesejahteraan Bersama*. Jakarta: RMBooks
- Lutfiyani, Vika dan Euis Soliha. 2019. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan(Studi Pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang)". *Isu-isu Riset Bisnis dan Ekonomi di Era Disrupsi*. Hml (62-65)
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Zulian Yamit (2013), *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Edisi ke enam, Yogyakarta: Ekonosia Yogyakarta.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa (2016), *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran:Prinsip dan Kasus*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing
- Rokhmat Subagiyo, S. E. (2017). *Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan*.
- Sofian Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Rajawali Press, 2014) hal. 257.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan RDN*, (Bandung: Alfabeta: 2008), hal. 63
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm.119
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm 172
- Hidayat, S., & Yuvanda, S. (2021). *Ekonomi Koperasi*.

Hendra, H., Arfandi, S. N., Sudarso, A., Candra, V., Handiman, U. T., Simarmata, H. M. P., ... & Sugiarto, M. (2021). *Manajemen Koperasi. Yayasan Kita Menulis.*

Husein, Umar, *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis -Ed.3, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014), hal. 42*

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Hal.211*

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005), hal. 122*

Jurnal

Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 9(1), 21-30.*

Chaniago, H. (2020). *Analisis kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga pada loyalitas Konsumen nano store. International Journal Administration, Business and Organization, 1(2), 2020.*

Dasopang, K. H., & Rokan, M. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp. KotaPinang. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 1(6), 755-762.*

Dwi Setya Rahajo, *Keramahan, Kredibilitas, Citra Karyawan, Kepuasan Nasabah dan Kedekatan Karyawan Dengan Nasabah, Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BUMN di Surabaya, (Surabaya: STIE Perbanas Surabaya, 2012). Hal. 159*

Efendi, R., & Bakhri, B. S. (2018). *Konsep Koperasi Bung Hatta Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan, 15(1), 111-135.*

Fatonah, A. (2017). *Analisis Kesesuaian Konsep Dan Praktek Pembiayaan Murabahah Di UJKS KPRI Harapan Sejahtera IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam), 2(1), 27-41.*

Francis Buttle, *Customer Realitionship Management (Manajemen hubungan dengan pelanggan Concepts and Tools, (Malang: Banyumedia Publishing, 2007), hal 173.*

Hutagalung, M. W. R., & Batubara, S. (2021). Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1494-1498.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo press.

Muhammad, A., & Mutmainah, S. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Memanfaatkan Produk Koperasi: Studi Kasus Pada Koperasi Bahrul Ulum Subang. *The World of Financial Administration Journal*.

Syuhada, N., Rizal, S., & Midesia, S. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Mitra Dhuafa (Komida) Cabang Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 181-200.

Widagdo, D. D. P. (2021). *Upaya Digitalisasi Oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Dalam Rangka Pemberdayaan Usaha Mikro Di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah (Doctoral dissertation, IPDN Jatinangor)*.

Penelitian Terdahulu

Agustina, L. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Anggota KSPPS Bersatu Kerabat Pulo Kambing (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*.

Cahyani, A. F., Saryadi, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh persepsi bunga bank dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3), 371-379.

Ginting, N., & Barus, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 554-568.

Kusdayanti, N. (2016). Pengaruh Citra Koperasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Setia Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(2), 124-131.

Mulyani, H. W. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Dan Citra Koperasi terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Di Kud Mekar Kecamatan Ungaran Kabupaten Semarang Tahun 2012/2013. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.

- Nazria, A. Y. A. (2019). *Pengaruh Citra Koperasi, Pelayanan, Dan Motivasi Anggota Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Dwija Tonjong Kabupaten Brebes. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, 8(1), 44-50.*
- Prihartini, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka). Jurnal Co Management, 2(2), 289-299.*
- Rizkulillah, C. A., Devy, H. S., & Pratama, V. Y. (2022). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi. Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 2(1), 138-151.*
- Rotussalmah, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baiul Mal Watamwil Harapan Umat Tulungagung.*
- Widyasari, A. P. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai nasabah terhadap kepuasan konsumen di koperasi simpan pinjam syariah PETA Tulungagung.*

