

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NURJATI MART
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

AMALIYA PUTRI

NIM : 1908203002

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

Amaliya Putri. NIM : 1908203002, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Nurjati Mart Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan Menganalisis apakah kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh terhadap terhadap kepuasan pelanggan dalam perspektif Ekonomi Syariah. Pada penelitian ini dikategorikan dengan penelitian asosiatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan dua variabel atau lebih. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei lapangan, dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini sebanyak 85 pelanggan yang merupakan anggota koperasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota koperasi yang berbelanja di toko nurjati mart.

Metode analisis Statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Metode analisis dan data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji f).

Dari hasil penelitian ditemukan Penelitian ini memperoleh hasil bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh positif secara simultan terhadap kepuasan pelanggan, dan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh positif secara parsial terhadap kepuasan pelanggan. Dengan rincian sebagai berikut 1). pada variabel kualitas produk memiliki nilai sig. sebesar 0,000 sehingga nilai sig. $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), 2). Variabel kualitas pelayanan memiliki nilai sig. sebesar 0,003 sehingga nilai sig. $< 0,05$ ($0,003 < 0,05$), 3). Variabel harga memiliki nilai sig. sebesar 0,003 sehingga nilai sig. $< 0,05$ ($0,003 < 0,05$), dan 4). Secara simultan kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terdapat pengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan karena nilai thitung $>$ ttabel ($3,652 > 1,988$).

Kata Kunci : *Kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan*

ABSTRACT

Amaliya Putri. NIM : 1908203002, " The Effect of Product Quality Service Quality Price on Nurjati Mart Customer Satisfaction in Sharia Economic Perspective"

This study aims to find out and analyze whether product quality, service quality and price affect customer satisfaction in the perspective of Islamic Economics. In this study categorized with associative research, this study aims to determine the influence or relationship of two or more variables. This research is included in field survey research, with quantitative approach methods. The population in this study was 85 customers who were members of the cooperative. The sample used in this study was cooperative members who shopped at nurjati mart stores.

Statistical analysis methods used in this study are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression. The analysis method and data use multiple linear regression and hypothesis tests (t test and f test).

From the results of the study, this research found that product quality, service quality, and price have a positive effect simultaneously on customer satisfaction, and product quality, service quality, and price have a partial positive effect on customer satisfaction. With the following details 1). In the product quality variable has a sig value. of 0.000 so that the sig. < 0.05 (0.000 < 0.05), 2). Service quality variables have sig values. of 0.003 so the value of sig. < 0.05 (0.003 < 0.05), 3). The price variabel has a sig value. of 0.003 so that the value of sig. <0.05 (0.003 <0.05), and 4). Simultaneously product quality, service quality and price have a positive influence on customer satisfaction because the calculated value > table (3.652 > 1.988).

Keywords: *Product quality, service quality, price and customer satisfaction*

المخلص

أماليا بوتري. ١٩٠٨٢٠٣٠٠٢ ، "تأثير جودة المنتج والخدمة والسعر على رضا العملاء في متاجر نورجاتي مارت من منظور اقتصادي شرعي"

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل ما إذا كانت جودة المنتج وجودة الخدمة والسعر تؤثر على رضا العملاء من منظور اقتصادي إسلامي. تهدف هذه الدراسة في هذه الدراسة المصنفة على أنها بحث جامعي إلى تحديد تأثير أو علاقة متغيرين أو أكثر. يندرج هذا البحث ضمن البحث المسحي الميداني بأسلوب المنهج الكمي. عدد السكان في هذه الدراسة هو 85 من العملاء الذين هم أعضاء في التعاونية. العينة المستخدمة في هذه الدراسة هي أعضاء تعاونية يتسوقون في متاجر نورجاتي مارت. طرق التحليل الإحصائي المستخدمة في هذه الدراسة هي اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية واختبار الافتراض الكلاسيكي والانحدار الخطي المتعدد. طرق التحليل والبيانات باستخدام اختبار الانحدار الخطي (f واختبار t اختبار) المتعدد واختبار الفرضيات. من نتائج الدراسة وجد أن هذه الدراسة قد توصلت إلى نتائج تفيد بأن جودة المنتج وجودة الخدمة والسعر كان لها تأثير إيجابي في وقت واحد على رضا العملاء ، وجودة المنتج وجودة الخدمة والسعر كان لها تأثير إيجابي جزئي على رضا العملاء. مع التفاصيل التالية (١) على متغير جودة المنتج له قيمة سيح. من ٠,٠٠ بحيث أن التوقيع. > ٠,٠٥ (٠,٠٥ > ٠,٠٠) ، (٢). متغير جودة الخدمة له قيمة سيح. من ٠,٠٣ بحيث أن التوقيع. > ٠,٠٥ (٠,٠٥ > ٠,٠٣) ، (٣). متغير السعر له قيمة سيح. من ٠,٠٣ بحيث أن التوقيع. > ٠,٠٥ (٠,٠٥ > ٠,٠٣) ، (٤). تؤثر جودة المنتج والخدمة والسعر بشكل متزامن على رضا العملاء لأن ر العدد (الجدول) < ٣,٦٥٢ < ١,٩٨٨).

الكلمات الرئيسية: جودة المنتج وجودة الخدمة والسعر ورضا العميل



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NURJATI MART
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

Amaliya Putri

NIM : 1908203002

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Alvien Septian Haerisma, MSI

NIP : 19800912 200604 1 001



Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, M.M

NIP : 19540311 198203 1 003

Mengetahui,

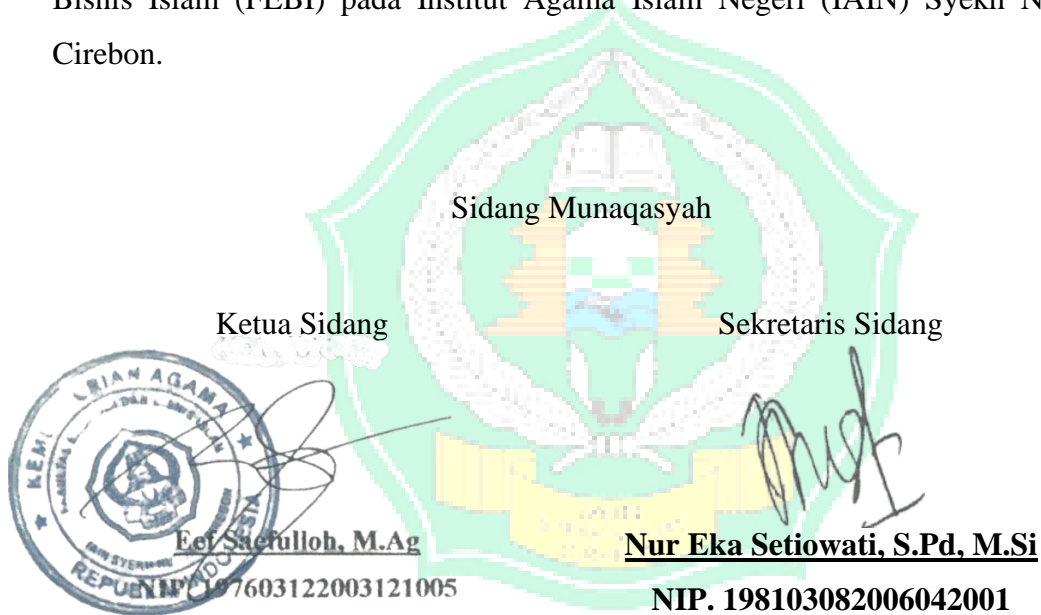
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NURJATI MART DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**” Oleh **Amaliya Putri, NIM : 1908203002** Telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Diana Djuwita, MM

NIP. 198003142008012018

Penguji II

Ila Navilah, ME.Sy

NIP. 320170519860223201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Amaliya Putri

NIM : 1908203002

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 02 Oktober 2001

Alamat : JL. Komodo Raya No.2 RT 004/007 Kel. Depok Jaya,
Kec. Pancoran Mas, Kota Depok

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NURJATI MART DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 6 April 2023

Saya yang menyatakan,



Nama : Amaliya Putri

NIM : 1908203002

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Bapak dan Mama tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk bapak dan mama yang selalu membuat termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku dan selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terima Kasih Bapak.. Terima Kasih Mama..



MOTTO

Pantang dalam menyerah, pantang dalam berpatah arang. Tidak ada kata gagal untuk orang yang enggan berhasil. *“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang orang yang kufur”*. QS Yusuf: 87

Tidak ada kesulitan yang tidak ada ujungnya. Sesudah sulit pasti akan ada kebahagiaan. *“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”* QS Al-Insyirah: 5-6



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 02 Oktober 2001. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Amaliya Putri. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Rabun Hariyanto dan Ibu Suci.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN Depok Jaya 3 pada tahun 2013
2. SMPN 19 Depok pada tahun 2016
3. SMA Muhammadiyah 1 pada tahun 2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan Mengambil judul skripsi **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NURJATI MART DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** dibawah bimbingan Bapak Alvien Septian Haerisma, MSI dan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى رَسُولِ اللَّهِ وَ عَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُ أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ
أَمَّا بَعْدُ .مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ

Alhamdulillah, Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Nurjati Mart Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang dan menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Alvien Septian Haerisma, MSI, dan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Eddy Chandra, S.Si., MA, selaku Ketua KPRI Harapan Sejahtera
8. Untuk Para Staf Pegawai Koperasi Dan Unit Toko Nurjati Mart.

9. Ayahanda Bapak Rabun Hariyanto dan Ibu Suci serta Kakakku tercinta Arif Rahman yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat dan kasih sayang tak terbatas yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan ini.
10. Seluruh teman-teman ku kelas Perbankan Syariah A angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang
11. Kepada para teman kuliah ku Uswatun Chasanah Apriani, Dena Amelia, Puput Kartika, Riska Ernawati dan Diana Apriliyani yang telah menemani berjuang bersama untuk dapat menyelesaikan skripsi, memberikan semangat dan motivasi agar skripsi selesai dengan tepat pada waktunya.
12. Kepada teman-teman semasa SMA saya Aulia Thasya Salsabila, Rieska Oktantya, dan Ayudia Dini Chaerani yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini saya mengucapkan terima kasih banyak.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Batasan Masalah	7
3. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori	10

1. Kepuasan Pelanggan.....	10
a. Pengertian Kepuasan Pelanggan.....	10
b. Dimensi Kepuasan Pelanggan	11
c. Indikator Kepuasan Pelanggan	11
d. Cara Mengukur Kepuasan Pelanggan.....	12
e. Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	13
2. Kualitas Produk	14
a. Pengertian Kualitas Produk	14
b. Dimensi Kualitas Produk.....	15
c. Indikator Kualitas Produk.....	16
d. Kualitas Produk Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	16
3. Kualitas Pelayanan.....	18
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	18
b. Dimensi Kualitas Pelayanan Dalam Islam	20
c. Indikator Kualitas Pelayanan.....	21
d. Pelayanan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	21
4. Harga.....	23
a. Pengertian Harga	23
b. Dimensi Harga	24
c. Indikator-Indikator Harga.....	25
d. Harga Menurut Pandangan Tokoh Muslim	26
e. Harga Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
D. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Data dan Sumber Data.....	46
C. Pendekatan Penelitian.....	47
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
E. Populasi Dan Sampel.....	47

F. Definisi Operasional	49
G. Skala Pengukuran	52
H. Pengumpulan Data.....	53
I. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Koperasi	59
1. Sejarah KPRI Harapan Sejahtera IAIN Syekh Nurjati Cirebon	59
2. Visi dan Misi KPRI Harapan Sejahtera	60
3. Struktur Organisasi KPRI Harapan Sejahtera IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2022-2026.....	60
B. Deskripsi Data dan Karakteristik Responden	61
1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden ...	62
C. Teknik Analisis Data	63
1. Uji Instrumen	63
a. Uji Validitas	63
b. Uji Reliabilitas	65
2. Analisis Deskriptif Statistik.....	68
3. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolonieritas	70
c. Uji Heteroskedastisitas	71
4. Uji Hipotesis	72
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	72
b. Uji F (Simultan).....	74
c. Uji Koefisien Determinasi	75
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75

BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	49
Tabel 3.2 Ukuran Skala Likert	53
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan Responden	62
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Validitas	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas kualitas produk (X_1)	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X_2)	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_3)	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y)	67
Tabel 4.9 Perbandingan Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Statistik	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas Spearman rho	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian..... 42



TRANSLITERASI ARAB-LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

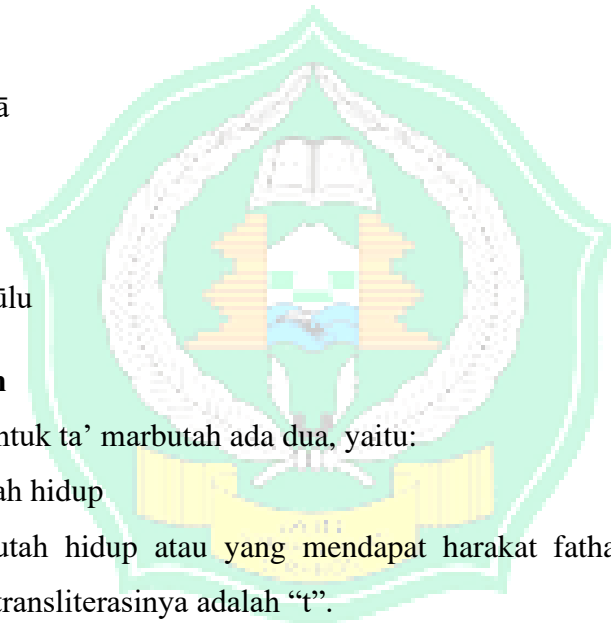
Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...آ...إ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu



D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

