

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. F. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung : UIN Raden Intan Lampung.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, P. K. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi bahasa indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, N. (2018). *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Collection Warujayeng*. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un Pgri Kediri, 1-108.
- Anggraini, Y. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Puti Minang Bandar Lampung*. 8.
- Azizah, L. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha*. Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Chandra, F. T. (2016). *Service, Quality, Dan Satisfacation*. Yoyakarta: Andi.
- Consuegra, D. M. (2007). An Integrate Model of Price, Satisfaction and Loyalty. *Journal of Product & Brand Managemen*, 178.
- Diah, A. F. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bismillah Market Sidoarjo*. STIE Mahardhika Surabaya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS.Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlytasari, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Huda, N. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri.
- Jakfar, K. d. (2015). *Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed. 1*. Jakarta: Kencana.
- Keller, P. k. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terj.Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks.
- Khairi, N. W. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, kelengkapan produk dan lokasi terhadap kepuasan konsumen koperasi pegawai Republik*

*Indonesia omi swalayan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*  
Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Lubis, N. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Pasar Inpres 1 Kisaran*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mariansyah, A. &. (2020). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Cafe Kabalu*. Seminar Ekonomi Dan Bisnis Global , 135.
- Maribaya, Y. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus Toko Panggabean di pasar sangkumpang bonang Padangsidimpuan)*. Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslimah, W. (2021, 11 6). *webmuslimah.com*. Retrieved from Isi Kandungan Surat An Nisa Ayat 8 dan Terjemahan: <https://webmuslimah.com/isi-kandungan-surat-an-nisa-ayat-8/>
- Ningsih, E. R. (2009). *Perempuan dalam Strategi Komunikasi*. Yogyakarta: Idea Press.
- Noviyanti, I. S. (2021). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh*. . Journal of Economic, Management, Accounting and Technology, , 43-54.
- Putra, S. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 3.1.
- Putra, S. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 3.1.
- Ratnasari, F. S. (2015). *Pengaruh kualitas jasa perspektif Islam terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan hotel grand kalimas di surabaya*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan bisnis universitas airlangga.
- Soebakir, B. D. (2018). *Pengaruh brand, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan membeli di kedai kopi gudang imaji manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6.4.
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi penelitian*. yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Supomo, I. N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi dan Manajemen*. yogyakarta: BPFPE.

- Syamsiah, S. (2018). *Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap kepuasan Pelanggan pada Transmart Carrefour di Kota Makassar* . Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi pemasaran edisi empat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C. w. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Ssalemba Empat.
- Wisra, D. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam* . Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yunita, A. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Puti Minang Di Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam* . Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

