

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Implementasi faktor-faktor peningkatan kepercayaan konsumen dalam kegiatan bisnis yang dilakukan oleh SKM Digital Print adalah melalui prinsip-prinsip seperti kemampuan, integritas dan kebaikan hati. Prinsip kemampuan dilakukan dengan menghasilkan produk yang berkualitas, memberikan pelayanan yang baik, cepatnya proses produksi serta sumber daya manusia yang berkualitas. Pada prinsip integritas dilakukan dengan menginformasikan produk yang dijual secara rinci dan melayani complain dari konsumen dengan maksimal. Dan untuk prinsip kebaikan hati dilakukan dengan menyediakan atau memperbolehkan konsumennya melakukan pembayaran di tempo hari dan melayani complain konsumen mengenai produknya walaupun kerusakannya akibat dari konsumen itu sendiri. Dengan adanya kejujuran, kemampuan, kebaikan hati, dan komunikasi yang baik, para pelaku bisnis dapat meningkatkan kepercayaan dalam transaksi jual beli.
2. Penerapan etika bisnis Islam pada SKM Digital Print meliputi dari prinsip ketauhidan diterapkan dengan selalu memberikan waktu untuk ibadah solat secara tepat waktu dan menghindari tindakan yang tidak jujur. Kemudian pada prinsip keadilan diterapkan dengan tidak pernah mendahulukan konsumen. Lalu pada prinsip kehendak bebas diterapkan dengan penyediaan berbagai macam produk dan kebebasan memilih sistem pembayaran. Pada prinsip tanggung jawab diterapkan dengan melayani complain dari konsumen dengan baik. Dan yang terakhir pada prinsip kebajikan diterapkan dengan pelayanan yang ramah dan

membantu konsumen dalam memilih produk yang sesuai keinginan mereka.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor peningkatan kepercayaan konsumen di SKM Digital Print, maka penulis memberikan saran diantaranya:

1. Diharapkan kepada pihak SKM Digital Print untuk selalu berinovasi dalam meningkatkan kepercayaan konsumen.
2. Diharapkan SKM Digital Print tetap istiqomah dalam menjalankan aksioma etika bisnis Islam, supaya bisnis yang dijalankan dapat berkembang dan dapat beroperasi dengan lancar dengan jangka waktu yang lama.
3. Lebih meningkatkan promosi lewat sosial media agar dapat meraih pangsa pasar yang lebih luas.

