

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014) *Bisnis Syariah Manajemen*. 1st edn. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Maraghi, A. M. (1993) *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: PT Karya Toha Putra Semarang.
- Argiansyah, A. and Handayani, S. (2015) ‘Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Merek Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Planet Surf di Yogyakarta’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6, pp. 235–254.
- Arifah, N. (2018) *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska.
- Arifin, J. (2013) *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arifin, M. J. (2021) ‘Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen’, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), pp. 67–83.
- Ariyadi (2018) ‘Bisnis Dalam Islam’, *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), pp. 13–26.
- Arlan, T. R. (2006) *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas: Peran Karakteristik, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Ayumiati *et al.* (2018) ‘Perilaku Pengusaha Elektronik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 2, pp. 20–29.
- Aziz, A. (2013) *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Binus University (2019) *No Title*. Available at: <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/perkembangan-bisnis-percetakan-dan-konveksi/> (Accessed: 27 November 2022).
- Djakfar, M. (2008) *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Fauroni, R. L. (2001) *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Tesis IAIN Sunan Kalijaga.
- Fauzia, I. Y. (2013) *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Febriana, M. A. (2021) *Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung*

Selatan). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Gaffar, V. (2007) *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Haerisma, A. S. (2018) 'Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Tinjauan Etika Bisnis Islam', *Al-Musthafa*, 3(2), pp. 153–168.
- Huda, C. (2016) 'Model Pengelolaan Bisnis Syariah', *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 24, pp. 165–190.
- Lubaba, A. and Prasetyoningrum, A. K. (2019) 'ETIKA BISNIS ISLAM: Implementasi Pada UMKM Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab. Kendal', 22, pp. 27–36.
- Mannan, A. and Ratih, I. S. (2021) 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mikro Mebel/UMKM', *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), pp. 133–147.
- Mowen, J. C. and Minor, M. (2002) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mufraini, Setyanto, A. F. B. and Romdlon, S. W. (2011) *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata Publisihing.
- Muhammad (2004) *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad and Fauroni, R. . (2002) *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Ningsih, R. W. (2020) *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Tokopedia*.
- Norvadewi (2015) 'Bisnis Dalam Perspektif Islam', *Al-Tijary*, 1, pp. 33–46.
- Pasaribu, L. M. R. (2019) *Analisis Prinsip dan Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis*. UIN Raden Intan Lampung.
- Prameswary, T. N. and Suryaningsih, S. A. (2020) 'PENERAPAN PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DI LAZIZAA CHICKEN & PIZZA KEDUNGTURI SIDOARJO', *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3, pp. 54–66.
- Samdin, Palilati, H. A. and Bua, H. (2012) *Mengelola Bisnis Syariah*. Kendari.
- Sari, D. H. (2019) *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Kabupaten Tuban*. Universitas Brawijaya.

- Sari, I. D. O. and Rahmawati, L. (2022) 'Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Ukm Olahan Laut', *Al Iqtishod*, 10(2), pp. 55–68.
- Siyoto, S. and Sodik, A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono (2015) *Pengantar Bisnis*. 1st edn. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sutanto, H. and Umam, K. (2013) *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syahrizal, A. (2018) 'Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Aktualita*, 9(1), pp. 101–116.
- Tasmara, T. (2002) *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tempo.co (2022) *No Title. Available at:*
<https://gaya.tempo.co/read/1591539/pejuang-bisnis-digital-printing-semakin-menjanjikan-di-era-kecanggihan-teknologi> (Accessed: 27 November 2022).
- Ulfa, N. and Nawawi, Z. M. (2022) 'Islamic Business Ethics in Entrepreneurship in Promoting MSME Actors', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Umar, H. (2003) *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wardhani, Y. M. and Ridlwan, A. A. (2022) 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT Tanjung Abadi', *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XII, pp. 37–52.
- Wati, D., Arif, S. and Devi, A. (2021) 'Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), pp. 141–154. doi: 10.47467/elmal.v3i1.654.
- Zainuddin and Khoiriyah, U. (2021) 'Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Jasa', *Jurnal Lisan Al-Hal*, 15, p. 347.
- Zamzam, H. F. and Aravik, H. (2020) *ETIKA BISNIS ISLAM Seni Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.