

BAB V PENELITIAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh lokasi dan brand image terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah melalui hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada BAB IV, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t_{hitung} sebesar 5,055 dan t_{tabel} 1,660. Diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,055 > 1,660$) dan terdapat presentase sebesar 13,3% antara lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *brand image* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t_{hitung} sebesar 12,979 dan t_{tabel} 1,660. Diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,979 > 1,660$) dan terdapat presentase sebesar 28,8% antara brand image terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi dan *brand image* terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} = 121,804$ lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,17 dan terdapat nilai koefisien determinasi sebesar 74,6%

B. Saran

Dari hasil penelitian maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Lokasi dalam usaha meningkatkan minat masyarakat menabung di bank syariah sangat berpengaruh. Seharusnya bank syariah menyediakan kantor unit bank syariah di daerah-daerah pedesaan plosok khususnya dekat tempat tinggal masyarakat Desa Sedongkidul Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Sebab lokasi bank syariah cukup jauh dan memerlukan transportasi yang lumayan menambah biaya. Dengan lokasi yang mudah di jangkau maka minat masyarakat menabung di bank syariah akan meningkat
2. *Brand image* atau citra merek dalam meningkatkan minat masyarakat menabung di bank syariah sangat berpengaruh. Karena banyaknya pesaing seharusnya bank syariah harus lebih unggul sehingga dapat menarik minat masyarakat, misalnya dengan memasang papan nama atau baliho yang belih jelas dan terlihat agar masyarakat sekitar mengetahui bank syariah yang merupakan lembaga keuangan yang terbebas dari riba atau bunga. Selain itu Bank syariah hendaknya mencari varian produk yang baru agar masyarakat merasa puas dengan produk yang ditawarkan
3. Dengan ada nya lokasi yang mudah terjangkau dan *brand image* yang baik maka minat masyarakat khusus nya desa sedong kidul akan lebih banyak menabung di bank syariah salah satunya agar terhindar dari riba, karena Allah melarang riba dan banyak kerugian yang didapat dari riba. Serta membangun tatanan perekonomian yang berkeadilan sesuai prinsip-prinsip islam.