

DAFTAR PUSTAKA

- Muhamad.(2015). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPM.
- Viranti, Firza Aulia, and Adhitya Ginanjar. 2015. *“Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah.”*
- (Snapshot Perkembangan Perbankan Syariah 2021)
- (Komite Keuangan Nasional Indonesia) <http://www.knks.go.id/> di olah November 2018
- Kasmir, *Pemasaran Bank* , (Jakarta: Prenada Media, 2004), 163
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMPYKPN 2002), 241
- Fitria Halim, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Julyanthry, *Manajemen Produksi dan Operasi*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Departemen Agama RI, *Al Quran Dan Terjemah*, (Bandung, Diponegoro: 2010
- Dobni, D., & Zinkhan, G. M. (1990). In search of brand image: A foundation analysis. *ACR North American Advances*.
- Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007)
- Mariia Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- <https://www.ojk.go.id/> Data tahun 2018 diolah pada November 2018
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta, Cetakan ke Dua Puluh Enam
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayu media Publishing.

Kotler, Philip. dan Lane, K.K.,2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ke Dua Puluh Tujuh. Bandung: Alfabeta

Jurnal

Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman Vol. 8 No. 2 (2022) pp. 124-144
pISSN: 2599-2929| eISSN: 2614-1124 Journal Homepage: <http://wahanaislamika.ac.id>

Subagiyono, Rokhmat. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembayaran di BMT Sahara Tulungagung*. Jurnal Malia Volume 8 Nomor 1.

Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics 1 (1): 35–60.

Penelitian Terdahulu

Mamahit, Philius, Agus Supandi Soegoto, dan Willem Alfa Tumbuan. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 15 No. 05 Tahun 2015

Hayat, Makna Wibawa Afra. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research di Buah Batu Bandung*. Jurnal Unikom Bandung

Fahrian, Ferdy 2015. *Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli BBM di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang*. Jurnal Universitas Pandanaran Semarang

Nopitasari, E. (2017). *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 91(5), 144.

Afrian Rachmawati & Gusti Oka Widana, *pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah*

Pada Bank Syari'ah, Jurnal Liquidity: Vol 8, No.2, Juli-Desember 2019:111-123

Website:

https://www.academia.edu/7259059/KONSEP_DASAR_PENELITIAN

Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

