

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dari uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *Kebutuhan* sebesar 3,164 dan Sig_{hitung} sebesar 0,002. Dari hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (2,619) > t_{tabel} (2,028)$ dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan $Sig_{hitung} (0,002) < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel *Kebutuhan* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan *Pinjaman Online*.
2. Berdasarkan hasil analisis tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *Kemudahan* sebesar 3,087 dan Sig_{hitung} sebesar 0,003. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (3,087) > t_{tabel} (2,028)$ dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan $Sig_{hitung} (0,003) < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel *Kemudahan* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan *Pinjaman Online*.
3. Berdasarkan hasil analisis tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *Risiko* sebesar -0,568 dan Sig_{hitung} sebesar -0,573. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (-0,568) > t_{tabel} (2,028)$ dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini diikuti dengan pernyataan $Sig_{hitung} (-0,573) < 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Yang artinya variabel *resiko* secara parsial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel minat menggunakan *Pinjaman Online*.
4. Berdasarkan tabel hasil uji F Anova diperoleh nilai $F_{hitung} 16,624$ dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai $F_{hitung} 16,624 > nilai F_{tabel} (2,36)$ dengan hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu $Sig_{hitung} (0,000) < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel X_1 (*Kebutuhan*) dan X_2 (*Kemudahan*) secara bersama-

sama berpengaruh terhadap variabel Y (minat menggunakan pinjaman online) secara signifikan tetapi variabel X3 (*Risiko*) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Y (minat menggunakan pinjaman online).

B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti memberikan saran yang diharapkan mampu menjadi penambah informasi bagi pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi pengembang produk *Pinjaman Online*

- a. Tingkat kebutuhan dari setiap masyarakat berbeda-beda maka *pinjaman online* seharusnya lebih ditingkatkan atau diperbanyak lagi produknya, semakin banyak produk dari pinjaman online maka pengguna semakin berminat untuk menggunakannya produk *Pinjaman Online*.
- b. Tingkat kemudahan aplikasi dari setiap produk *Pinjaman Online* seharusnya lebih ditingkatkan lagi, semakin mudah pengguna menggunakannya dan tidak merasa kesulitan maka pengguna semakin berminat untuk menggunakannya produk *Pinjaman Online*.
- c. Risiko seharusnya dapat dihindari agar seseorang pengguna aman dan nyaman setiap bertransaksi, keamanan data pribadi juga sangat perlu ditingkatkan, semakin kecil risiko yang ditimbulkan maka minat pengguna untuk menggunakan *Pinjaman Online* akan semakin banyak.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Diharapkan dapat mempertimbangkan faktor gender, faktor tingkat pendidikan, faktor pendapatan. Faktor gender karena faktor psikologis antara laki-laki dan perempuan berbeda sehingga dapat menentukan tingkat penggunaan *fintech* dimana perempuan lebih mudah berminat atau tertarik untuk menggunakan suatu produk yang baru.
- b. Faktor tingkat pendidikan karena mayoritas orang yang berpendidikan rendah tidak mengetahui cara menggunakan *Pinjaman Online*.
- c. Disarankan untuk lebih menekankan pada indikator-indikator pada variabelnya, bukan menekankan pada produk-produk *Pinjaman Online*, agar dapat tujuan yang telah ditentukan.