

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Allen, L. V., (2002). *The Art Science and Technology of Pharmaceutical Compounding, Second Edition, 170-173*. American Pharmaceutical Association, Washington D.C
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET
- Baits, Ammi Nur. (2020). *Halal Haram Bisnis Online*. Yogyakarta: Pustaka Muamalah Publishing
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Ke Dua*. Jakarta: Kencana
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dermawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Ghoffar E.M, M. Abdul. (2004). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*.Bogor: Pustaka Imam Asy-Syaff'i.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro. Hal. 160
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro. Hal. 98
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Ando Offset.
- Kumaidi dan Budi Manfaat. (2013). *Pengantar Metode Statistik*. Cirebon: Eduvision
- Mamang Etta Sangadji dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Jakarta : CV ANDI OFFSSET.

- Nisfianoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistka Modern*. Jakarta: Salemba Huamanika.
- Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L.G dan Kanuk. (2012). *Consumer Behaviour*. USA: New Jersey Prentice Hall.
- Sugiyono, dan Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Adang. (2002). *Penelitian Korelasional dan Komparasi dalam Kurikulum dan Pengajaran*. Bandung: Program Pascasarjana.
- Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communication; Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunarto, Andi. (2009). *Seluk Beluk E-commerce*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna dan Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Zimmerer Thomas W dan Norman M. Scarborough
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali.

B. Jurnal

- Afianto, D., Harry Soesanto, & Syuhada Sufian. (2016). "Study Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Minat WoM Rumah Turi Green Boutique Hotel". *E-Journal Repository*, 1-23.
- Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Academic Press. Inc*, 27 September.
- https://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books_4931_0.pdf
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *ELSEVIER*, 50(2): 179-211.
- Ajzen, I. (2006). "Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and

- Methodological Considerations". *Uni-Bielefeld*, 17 November.
<http://www.unibielefeld.de/ikg/zick/ajzen%20construction%20a%20tpb%20questionnaire.pdf>
- Alwafi, F., & Rizal Hari Magnadi. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan, Bertransaksi, Kepercayaan terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal Of Management*, 05(2): 1-15.
- Amanda, K. R., & MI Mitha Dwi Restuti. (2017). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan Theory of Planned Behavior)". *Jurnal Akuntansi*, 09(1): 23-33.
- Andriansyah, W., & Agung Winarno. (2019). "Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Pinjaman UMKM Melalui *Peer to Peer Lending* pada *Lendingclub*". *EKOBIS-Ekonomi Bisnis*, 24(1): 21-30.
- Anggraeni, N., & Lutfi Harris. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Ticket. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Brawijaya*, 03(1): 1-18.
- Arisanto, R. (2010). "Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Bintang Mandiri Finance Cabang Bandung 1". Skripsi, Universitas Widyatama.
- Bellami, A. (2018). "Analisis Perilaku Beralih Layanan Pembiayaan Berbasis Financial Technology (Crowdfunding) Dengan Pendekatan Push – Pull – Mooring". Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Dampararas, L. N. (2017). "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta". Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rahmawati, H. (2016). "Pengaruh Nilai Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi". Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Saputri, A. F. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com.

Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Sari, Z. M., & Putu Prima Wulandari. (2019). "Pengaruh Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Peer to Peer Lending (Studi Kasus pada Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Brawijaya*, 07(2): 1-16.

Savitri, N. M., & I Dewa Nyoman Wiratmaja. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3): 1120-1136.

Setiawati, M. G. (2015). Analisis Sistem Informasi Aplikasi Online Kartu Kredit Menggunakan Metode SERVQUAL (Studi Kasus ANZ Bank). *IncomTech: Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, 06(2): 104-122.

Shohib, M. (2015). "Sikap terhadap Uang dan Perilaku Berhutang". *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(1): 132-143.

Siagian, R. E. (2012). "Pengaruh Minat dan Kebiasaan Belajar terhadap Prestasi". *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 02(2): 122-131.

Situngkir, E. (2008). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memutuskan Pengambilan Kredit pada PT Bank Internasional Indonesia Medan. Universitas Sumatra Utara.

Sugiarti, E. N., Nur Diana, & M. Cholid Mawardi. (2019). "Peran Fintech dalam Meningkatkan Literasi Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Malang". *E-JRA*, 08(4): 90-104.

Tami, N. H. (2012). "Pengaruh Pemberian Kredit terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) pada PT Persero Pelabuhan Indonesia I Cabang Belawan". Skripsi, Universitas Sumatra Utara.

Venkatesh, V., James Y. L. Thong, & Xin Xu. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *JSTOR*, 36(1): 157-178.

Venkatesh, V., Michael G. Morris, Gordon B. Davis, & Fred D. Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *JSTOR*, 27(3): 425-478.

- Waspada, I. (2012). "Percepatan Adopsi Sistem Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Akseibilitas Layanan Jasa Perbankan". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1): 122-131.
- Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 06(1): 440-456.
- Wicaksono, F. P. (2019). "Pinjaman Uang Berbasis Online". *Merdeka*, 15 Februari. Retrieved from <https://www.merdeka.com/uang/ngerinya-cara-tagih-pinjaman-online-ilegal-hingga-buat-korban-jual-ginjal.html>
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Skripsi, UIN Walisongo Semarang*.
- Yulianti, E. (2008). "Pengaruh Jumlah Pinjaman, Jaminan Kredit, Jangka Waktu Pinjaman, Skedul Pembayaran, Tingkat Bunga Pinjaman, dan Pelayanan Pinjaman Kredit terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah". *Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

C. Skripsi

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- EKASARI, N. I. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Di Provinsi DIY* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Kadir, S. A. Q. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DI YOGYAKARTA TERHADAP PINJAMAN ONLINE CICIL. CO. ID* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial

Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65-74.

Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh financial technology (fintech) terhadap perkembangan UMKM di Kota Magelang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.

Risma, R., Sissah, S., & Badaruddin, B. (2021). *PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

D. Undang-undang atau Regulasi

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (PJOK) No. 77/PJOK.1/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi

Undang-undang No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia

Pasal 3 ayat (1) huruf e Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial

Pasal 5 ayat (1) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 Tahun 2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi bahwa penyelenggara perjanjian pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi

Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada Pelaku Usaha Jasa Keuangan (Pramana, 2018). Pasal 1 angka 3 POJK LPMUBT

E. Website

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financialtechnology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Terdaftar-dan-Berizin-di-OJK-per6Oktober2021.aspx>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

<https://aptika.kominfo.go.id/2021/07/kominfo-bersama-swi-telah-blokir-3-193-fintech-ilegal/>