

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam Perbankan Islam

Fakultas Syariah Jurusan Mu'amalah Ekonomi Perbankan Islam

Insititut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syekh Nurjati Cirebon



Disusun Oleh :

**DIANAH**  
**59320136**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI  
CIREBON**

**2013 M / 1434 H**

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH**

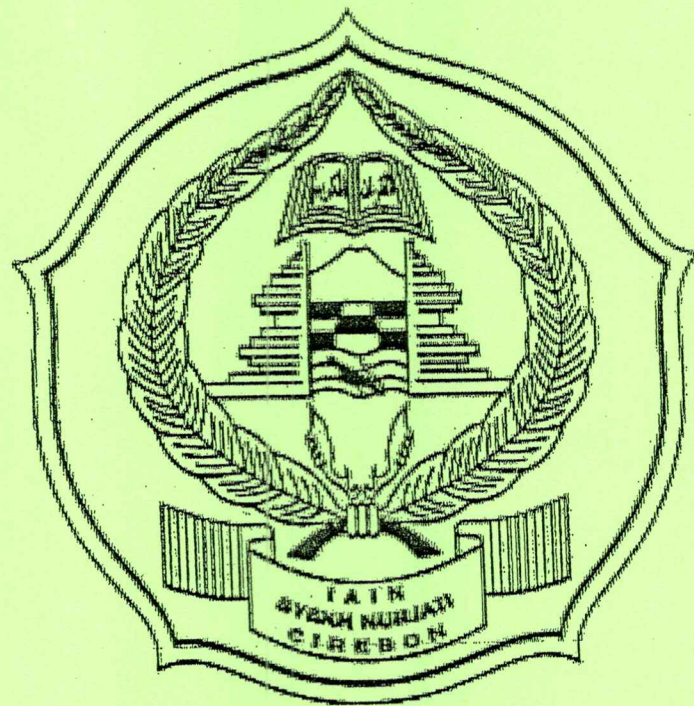
(Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)



Disusun Oleh :

**DIANAH**  
**59320136**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI  
CIREBON  
2013 M / 1434 H**



## IKHTISAR

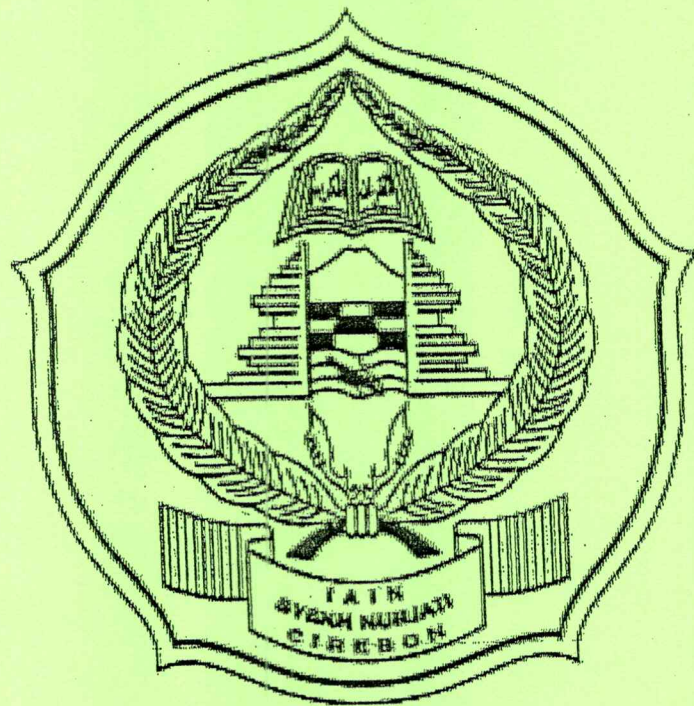
**Dianah: Pengaruh Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan persepsi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan SPSS versi 19. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan cara observasi, wawancara dan kuisioner. Data didapat berbentuk ordinal, oleh karena itu olah data yang dilakukan menggunakan *Pearson Product-Moment Correlation Coefficient* (PPM), kemudian dianalisis dengan analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji t parsial, uji F.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan sebagai berikut : 1. promosi memiliki koefisien regresi sebesar -1,015 terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah dengan taraf signifikansi 0.312 tersebut lebih besar dari 0.05, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima  $H_0$  dan menolak  $H_a$ . dengan ditolaknya  $H_a$  berarti promosi tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. 2. persepsi memiliki koefisien regresi sebesar 4,781 terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah dengan taraf signifikansi 0.000 tersebut lebih kecil dari 0.05, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . dengan ditolaknya  $H_0$  berarti persepsi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. 3. Berdasarkan analisis data, secara simultan pengaruh promosi dan persepsi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  12,372 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,09. Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya secara serempak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel  $X_1$  dan Variabel  $X_2$  terhadap  $Y$ . 4. Berdasarkan hasil analisis regresi dan koefisien determinasi pengaruh promosi dan persepsi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah adalah sebesar  $R = 0,456$  dan  $R^2$  (Square) = 0,208. Jadi dapat diketahui bahwa pengaruh promosi dan persepsi memberikan kontribusi hanya sebesar 21% terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah dan sisanya sebesar 79% dikontribusi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Promosi, Persepsi dan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah**



**PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)**

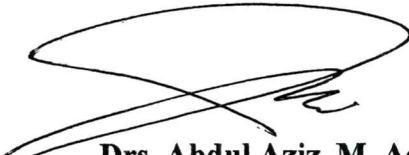
Disusun Oleh :

**Dianah**  
NIM : 59320136

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Abdul Aziz, M. Ag.**  
NIP. 19730526 200501 1 004

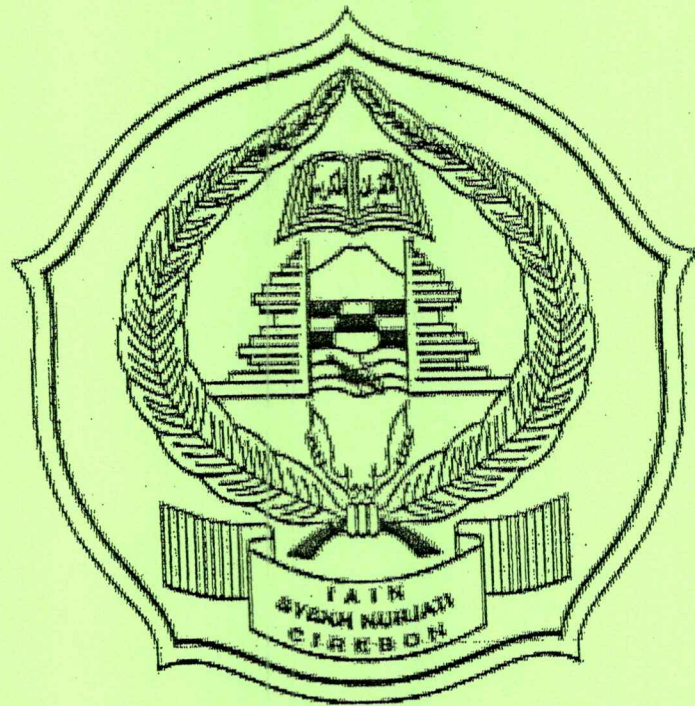


**Diana Djuwita, MM.**  
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (M-EPI)



**Sri Rokhlinasari, SE., M.Si.**  
NIP. 19730806 199903 2 003



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)”**, oleh **Dianah NIM 59320136**, telah diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Mei 2013

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE,Sy) pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 22 Mei 2013

Sidang Munaqosah,

Ketua,

Sekretaris,



**Sri Rokhlinasari, SE., M.Si.**  
**NIP. 19730806 199903 2 003**

**Dr. Aan Jaelani, M.Ag.**  
**NIP. 19750601 200501 1 008**

Anggota,

Penguji I

Penguji II

**Eef Saefulloh, M.Ag.**  
**NIP. 19760312 200312 1 003**

**Ridwan Widagdo, M.Si.**  
**NIP. 19730304 200710 1 002**

## NOTA DINAS

Kepada yth,  
**Dekan Fakultas Syariah**  
**IAIN Syekh Nurjati**  
**Cirebon**  
di  
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari,

Nama : **Dianah**

NIM : **59320136**

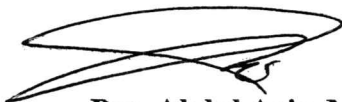
Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)**

Kami berpendapat skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah IAIN SYEKH NURJATI Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 22 Mei 2013

Pembimbing I



**Drs. Abdul Aziz, M. Ag.**  
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II

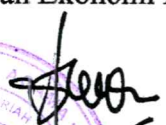


**Diana Djuwita, MM.**  
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (M-EPI)



  
**Sri Rokhlinasari, SE., M.Si**  
NIP. 19730806 199903 2 003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

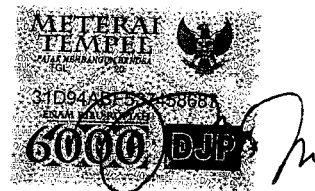
*Bismillahirrahmaanirrahiim.*

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “***Pengaruh Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Kuningan)***”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terhadap keaslian karya saya ini.

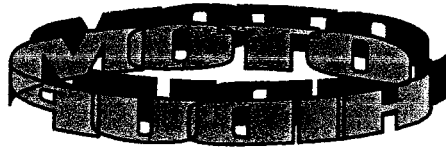
Cirebon, 22 Mei 2013

Yang Membuat Pernyataan,



**Dianah**

**NIM:59320136**



AND UP AND ALTHOUGH FOR THE KING  
I SHALL NOT FOR THE KING  
MEND AND FOR THE KING  
KING AND FOR  
MEND FOR THE KING  
DENY AND FOR THE KING  
FOR THE KING

## PERSEMBAHAN

Bersyukur kepada Allah SWT atas ni'mat, karunia, hidayah yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri Cirebon ☺

Terimakasih kuucapkan kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang ayahanda H. Akuni dan Ibunda Hj. Nuriah yang telah mendo'akan, menasehati, menyayangi, memotivasi serta memberi semangat kepada saya ☺

Terimakasih kepada kakak-kakakku tersayang atas dorongan materi dan do'a serta telah memberiku semangat hingga aku menjadi sarjana ☺

Terimakasih kepada keponakan-keponakanku tercinta yang imut-imut yang telah menghiasi hari-hari indahku ☺

Terimakasih kuucapkan kepada guruku Ust. Rajak atas ilmunya, yang telah mendo'akan dan memotivasi saya ☺

Terimakasih untuk Muhammad Jupri yang telah menghiasi hari-hari saya, yang telah memotivasi saya dan selalu memberi semangat kepada saya agar menjadi orang yang berguna dan sukses ☺

Terimakasih untuk sahabat Tercintaku Yanni Sri Nurani yang telah menjadi teman terbaikku, yang mau mendengarkan curahan hati saya, yang mau berbagi dengan saya ☺

Terimakasih untuk sahabatku Riza Juita dan Dedo Nurahmah yang telah menjadi teman terindahku, yang menemaniku selalu saat pulang dan atas ilmunya ☺

Terimakasih untuk Tarjono yang telah menjadi pembimbing ke-3 skripsiku dan atas ilmunya ☺

Terimakasih untuk Heru Haerudin yang mau antar jemput saya dengan motornya meski tidak setiap hari ☺

Terimakasih untuk Biori Mustofa, Dedi Kurnia yang suka usil sama saya ☺

Terimakasih untuk semua teman-teman M&PG2 angkatan 2009 yang telah menghiasi hari-hariku dan terimakasih atas ilmunya ☺

Terimakasih untuk semua teman-teman K&Aku atas hari-hari yang indah saat hidup bersama selama 4,0hari ☺

Terimakasih untuk semua teman-teman santri Washilatul Huda ☺

Terimakasih untuk semua teman-teman santri Alma Ayy-Syaqi ☺

Terimakasih untuk semua teman-teman santri Ulumuddin ☺

## RIWAYAT HIDUP



*Penulis dilahirkan di Kota Kuningan pada tanggal 11 Mei 1990, dengan nama Dianah dari pasangan Bapak H. Akuni dan Ibu Hj. Nuriah, anak kesembilan dari sembilan bersaudara bertempat tinggal di Desa KarangMuncang, RT.09 RW.03 No.88 Pating Kecamatan TigandaMekar - Kabupaten Kuningan*

### Riwayat Pendidikan :

1. Sekolah Dasar Negeri 2 KarangMuncang, lulus tahun 2003
2. Sekolah Madrasah Tsanawiyah Timbang, lulus tahun 2006
3. Sekolah Menengah Kejuruan Yamsik Kuningan, lulus tahun 2009
4. Institut Agama Islam Negri Syekh Nurjati Cirebon Program Study S1 Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI), lulus tahun 2013

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalihan huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya. Menurut kamus besar Indonesia, transliterasi atau alih huruf adalah penggantian huruf dari huruf abjad yang satu ke abjad yang lain (terlepas dari lafal bunyi kata yang sebenarnya). Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P & K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	-
ت	tā'	t	-
ث	śā'	ś	s dengan satu titik di atas
ج	Jīm	j	-
ح	ḥā'	ḥ	h dengan satu titik di bawah
خ	khā'	kh	-
د	Dāl	d	-
ذ	Ẓāl	ẓ	z dengan satu titik di atas
ر	rā'	r	-
ز	Zāi	z	-
س	Sīn	s	-
ش	Syīn	sy	-
ص	śād	ś	s dengan satu titik di bawah
ض	ḍād	ḍ	d dengan satu titik di bawah
ط	tā'	ṭ	t dengan satu titik di bawah
ظ	ẓā'	ẓ	z dengan satu titik di bawah

ع	□ain	□	koma terbalik
غ	Gain	g	-
ف	fā'	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	Lām	l	-
م	Mīm	m	-
ن	Nūn	n	-
ه	hā'	h	-
و	Wāwu	w	-
ء	Hamzah	tidak dilambangkan atau '	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā'	y	-

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap. Contoh:

رَبَّنَا	ditulis	rabbanâ
قَرَّبَ	ditulis	qarraba
الْحَدُّ	ditulis	al-ḥaddu

### C. Tā' Marbūṭah di akhir kata

Translitasinya menggunakan :

1. *Tā' Marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, translitasinya *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya. Contoh:

طَلْحَة	ditulis	ṭalḥah
التَّوْبَة	ditulis	al-taubah
فَاطِمَة	ditulis	Fāṭimah

2. Pada kata yang terakhir dengan *Tā' Marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rauḍah al-aṭfāl
-----------------------	---------	-----------------

3. Bila dihidupkan ditulis *t*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rauḍatul aṭfāl
-----------------------	---------	----------------

Huruf *ta marbuthah* di akhir kata dapat dialihaksarakan sebagai *t* atau dialihbunyikan sebagai *h* (pada pembacaan waqaf/ berhenti). Bahasa Indonesia dapat menyerap salah satu atau kedua kata tersebut.

#### D. Vokal Pendek

Fathah	Ditulis	A	كَسْرَ	ditulis	Kasara
Kasrah	Ditulis	I	يَضْرِبُ	ditulis	yaḍribu
dammah	Ditulis	U	سُئِلَ	ditulis	su'ila

#### E. Vokal Panjang

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf/transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vocal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya atau biasa ditulis dengan tanda caron seperti (â, î, û). Contoh:

قَالَ	ditulis	qâla
قِيلَ	ditulis	Qîla
يَقُولُ	ditulis	Yaqûlu

## F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي). Contoh:

كَيْفَ	ditulis	kaifa
--------	---------	-------

2. Fathah + wāwu mati ditulis *au* (او). Contoh:

هَوَّلَ	ditulis	hauła
---------	---------	-------

## G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrop (') apabila ia terletak di tengah atau akhir kata. Apabila terletak di awal kata, transliterasinya seperti huruf alif, tidak dilambangkan. Contoh:

تَأْخُذُونَ	ditulis	ta'khuzûna
تُؤْمَرُونَ	Ditulis	tu'maruna
شَيْءٌ	Ditulis	yai'un

## H. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

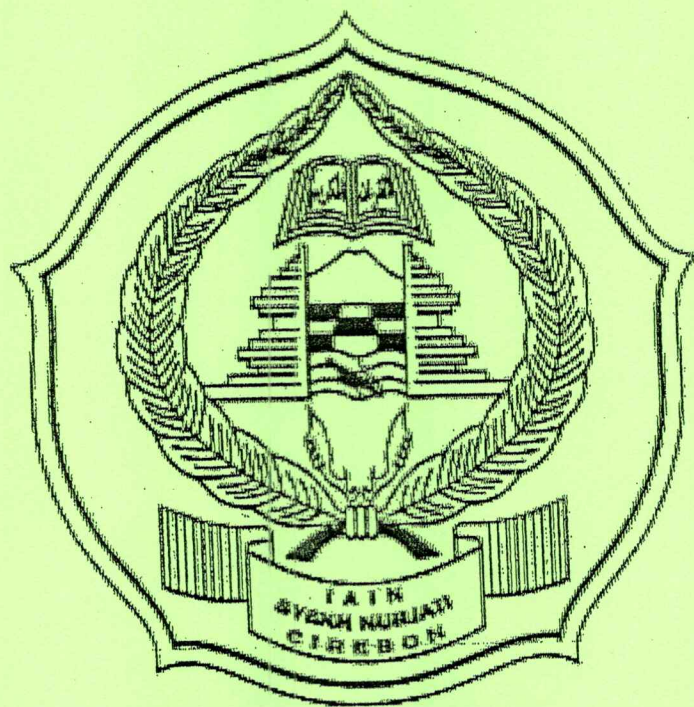
Contoh:

الرَّحِيمُ	ditulis	ar-Rahîmu
الرجال	ditulis	ar-rijâl
الشمسُ	ditulis	as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*. Contoh:

الْمَلِكُ	ditulis	al-Maliku
الْكَافِرُونَ	ditulis	al-kâfirûn
الْقَلَمُ	ditulis	al-qalamu



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmaanirrahiim*

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, memohon pertolongan kepada-Nya, dan meminta ampunan kepada-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan Islam hingga akhir zaman kelak.

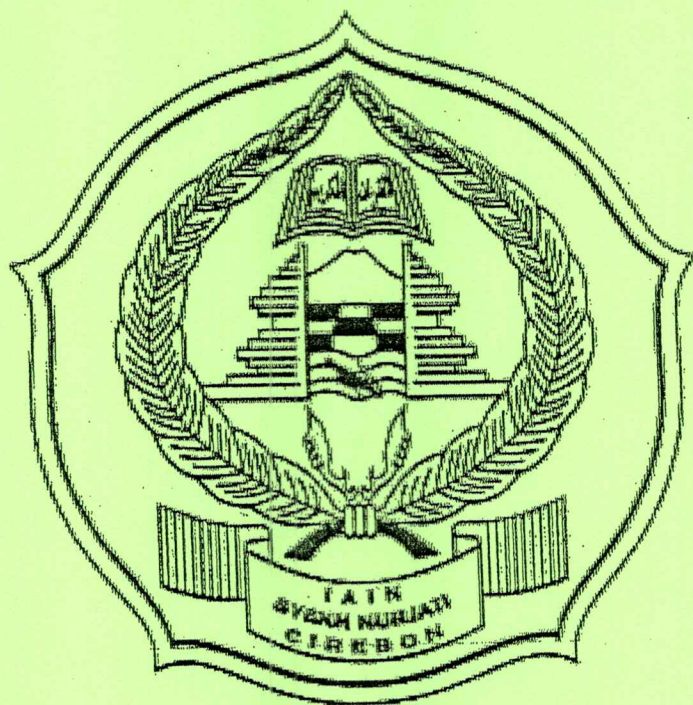
Skripsi ini hanya dapat terselesaikan berkat pertolongan Allah SWT, serta bimbingan, bantuan, dorongan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Muktar, MA, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag, Dekan fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE. M.Si, Ketua Jurusan MEPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdul Aziz, M.Ag, pembimbing skripsi I atas bimbingan dan motivasinya.
5. Ibu Diana Djuwita, MM, pembimbing skripsi II atas bimbingan dan motivasinya.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, penguji skripsi I atas arahan dan nasehatnya.
7. Bapak Ridwan Widagdo, M.Si, penguji skripsi II atas arahan dan nasehatnya.
8. Seluruh Staff karyawan Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

9. Bapak Rahman Santosa, Sub. Branch Manager di bjb syariah kcp Kuningan atas pemberian izin penelitian.
10. Bapak Angga Ragawa, Manager Operasional di bjb syariah kcp Kuningan, yang telah membantu selama penelitian.
11. Bapak Asen Ahman, Marketing di bjb syariah kcp Kuningan yang telah memberikan informasi pada saat penelitian.
12. Seluruh karyawan di bjb syariah kcp Kuningan yang bersikap ramah kepada peneliti selama penelitian.
13. Para nasabah yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian di bjb syariah kcp Kuningan.
14. Ibunda, Ayahanda, beserta semua keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan untuk penulis hingga sekarang.
15. Teman-teman mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya mahasiswa MEPI yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk terus mengejar cita-cita.
16. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal baik mereka semua mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT sesuai kebaikan yang telah mereka lakukan untuk peneliti.

Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca.

Cirebon, 22 Mei 2013



## DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

ABSTRAK

NOTA DINAS

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

PERNYATAAN OTENTITAS

MOTO HIDUP

PERSEMBAHAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI ..... iii

DAFTAR TABEL ..... viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1

B. Perumusan Masalah ..... 9

1. Identifikasi Masalah..... 9

2. Batasan Masalah ..... 9

3. Rumusan Masalah ..... 10

C. Tujuan penelitian ..... 10

D. Manfaat Penelitian ..... 11

E. Sistematika Penulisan .....	11
--------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1) Landasan Teori .....	13
A. Promosi .....	13
1. Pengertian Promosi .....	13
2. Tujuan Promosi .....	14
3. Sumber Hukum .....	15
4. Elemen Strategi Promosi .....	17
B. Persepsi .....	22
1. Pengertian Persepsi .....	22
2. Tahapan Persepsi .....	23
3. Sumber Hukum .....	26
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	27
C. Pengambilan Keputusan .....	28
1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	28
2. Sumber Hukum .....	29
3. Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Pengambilan Keputusan .....	30
4. Proses Pengambilan Keputusan .....	30
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Kerangka Pemikiran .....	34
G. Hipotesis Penelitian .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Definisi Operasional Variabel .....	39
C. Data Penelitian .....	42
1. Jenis Data .....	42
2. Sumber Data .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Kuisisioner .....	43
2. Wawancara .....	43
3. Observasi .....	43
E. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	44
F. Instrumen Penelitian .....	44
1. Uji Validitas Data .....	45
2. Uji Realiabilitas Data .....	47
G. Teknik Analisis Data .....	47
1. Uji Asumsi Klasik .....	48
2. Koefisien Determinasi .....	48
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	49

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif .....	52
1. Sejarah <b>bjb</b> syariah kcp Kuningan .....	52
2. Visi dan Misi <b>bjb</b> syariah kcp Kuningan .....	54
3. Struktur Organisasi <b>bjb</b> syariah kcp Kuningan .....	55
4. Produk <b>bjb</b> syariah kcp Kuningan .....	55
B. Karakteristik Responden .....	57
1. Responden Menurut Jenis Kelamin .....	58
2. Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	59
3. Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	60
C. Deskripsi Data Penelitian .....	60
1. Deskripsi Variabel Promosi .....	61
2. Deskripsi Variabel Persepsi .....	65
3. Deskripsi Variabel Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah ...	70
D. Hasil Analisis Data Pengaruh Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah .....	75
1. Hasil Uji Validitas .....	76
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	79
3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	79
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
5. Hasil Uji Determinasi .....	86
6. Hasil Uji t (Parsial) .....	87

7. Hasil Uji F ..... 89

E. Analisis Ekonomi ..... 90

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 93

B. Saran ..... 94

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel .....	40
Tabel 2	Indeks Korelasi Product Moment .....	46
Tabel 3	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4	Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	59
Tabel 5	Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	60
Tabel 6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Promosi ( $X_1$ ) .....	61
Tabel 7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Persepsi ( $X_2$ ) .....	66
Tabel 8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Y) .....	71
Tabel 9	Hasil Uji Validitas Promosi ( $X_1$ ) .....	76
Tabel 10	Hasil Uji Validitas Persepsi ( $X_2$ ) .....	77
Tabel 11	Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Y)....	78
Tabel 12	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 13	Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 15	Hasil Uji Heteroskedasitas .....	82
Tabel 16	Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 17	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
Tabel 18	Hasil Analisis Regresi dan Koefisien Determinasi .....	87
Tabel 19	Hasil Uji t Regresi Coefficients .....	88
Tabel 20	Hasil Uji F Regresi Coefficients .....	89