

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK DEPOSITO
DI BAITUL MAL WAT-TAMWIL (BMT)**

(Studi Kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)
Pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam**



OLEH

GALIH SAEFULLAH

NIM. 58320184

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON**

2012 M/1433 H



ABSTRAK

Galih Saefullah : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DEPOSITO DI Baitul Mal Wat-Tamwil (BMT) (Studi kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)

Baitul Mal Wat-Tamwil merupakan Lembaga Keuangan Mikro Syariah yang sejak membumingnya pada tahun 1992 dengan berdirinya BMT pertama di Indonesia yang bernama BMT Insan Kamil yang berada di Jakarta, telah meyakinkan pertumbuhan keuangan mikro. Andilnya dalam membantu para pengusaha kecil menengah tidak diragukan lagi, begitu juga di Cirebon yang mayoritas pekerjaan masyarakatnya adalah pedagang baik kecil atau besar ternyata tidak terlepas dari perkembangan lembaga keuangan mikro ini. Namun masih di sayangkan bahwa di Cirebon ternyata minat para investor untuk andil menjadi nasabah di BMT masih kecil, mereka ternyata lebih senang di bank yang sudah terjamin dari segi keamanan serta perolehan keuntungannya. Para investor pun tidak tertarik terhadap produk deposito yang ada di BMT, mereka lebih tertarik untuk mendepositokan uangnya di bank yang jelas-jelas penggunaannya sangat minim untuk membantu para pengusaha kecil menengah tidak seperti BMT. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan produk deposito di BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan jumlah responden 36 pegawai BMT Al-Falah. Data primer yang dikaji dengan menggunakan hipotesis dengan tahap uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji regresi, dan uji korelasi serta teknik analisis yang digunakan adalah *Regresi Linear Berganda*.

Dari hasil uji hipotesis, diketahui besarnya pengaruh elemen bauran pemasaran (4'P) terhadap volume penjualan secara simultan sebesar 15,418. Sedangkan secara parsial besarnya pengaruh produk terhadap volume penjualan sebesar 6,451, besarnya pengaruh harga terhadap volume penjualan sebesar -6,892, besarnya pengaruh tempat terhadap volume penjualan sebesar 1,730 dan pengaruh promosi terhadap volume penjualan sebesar 32,381. Hasil ini menginformasikan bahwa dari keempat elemen bauran pemasaran yang di uji dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa produk tidak berpengaruh terhadap volume penjualan bahkan pengaruhnya bersifat negatif, begitu pula harga tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, sedang harga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, dan begitu pula promosi ternyata berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran (produk, harga, tempat, promosi), Volume penjualan, dan Produk Deposito.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH BAURAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DEPOSITO (Studi Kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)**", oleh Galih Saefullah, NIM. 58320184, telah diujikan dalam sidang munaqasah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu, tanggal 14 November 2012.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 13 Desember 2012

Sidang Munaqasah

Ketua,

Merangkap Anggota

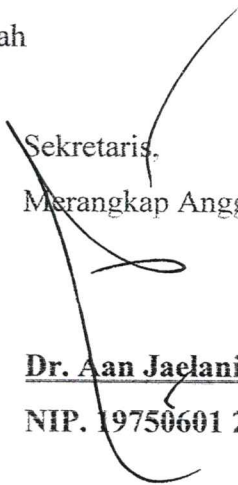

Sri Rokhlitasari, SE., M.Si

NIP. 19730806 199903 2 003



Sekretaris,

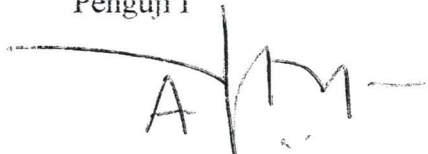
Merangkap Anggota


Dr. Aan Jaclani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

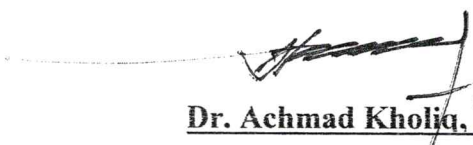
Anggota

Penguji I


Dr. Avus Ahmad Yusuf, M.Si

NIP. 19710801 200003 1 002

Penguji II


Dr. Achmad Kholiq, M.Ag

NIP. 19670208 199303 1 003



LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK DEPOSITO DI Baitul Mal Wat-Tamwil (BMT)
(Studi kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)**

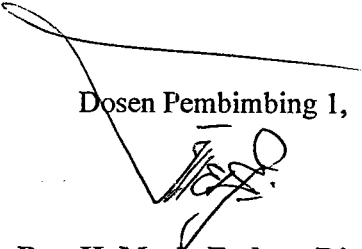
Disusun Oleh:

GALIH SAEFULLAH

NIM. 58320184

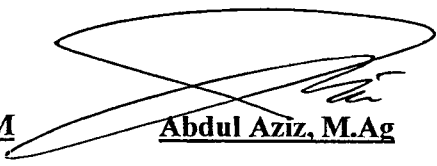
Telah Disetujui Agustus 2012

Dosen Pembimbing 1,


Drs. H. Moch. Endang Djunaeni, MM

NIP. 19530616 198303 1 07

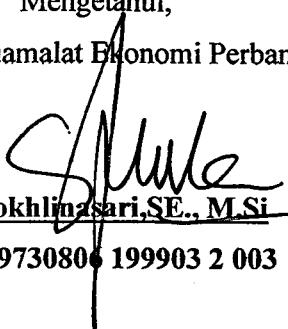
Dosen Pembimbing 2,


Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam


Sri Rokhlina Sari, SE., M.Si

NIP. 19730806 199903 2 003



NOTA DINAS

Cirebon

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
Dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati

Di
Cirebon

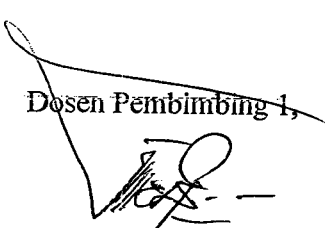
Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaahan, dan koreksi terhadap skripsi dari Galih Saefullah, Nomor NIM 58320184, Judul Skripsi "**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DEPOSITO DI Baitul Mal Wat-Tamwil (BMT) (Studi kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)**", kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Cirebon, Agustus 2012

Dosen Pembimbing 1,


Drs. H. Moch. Endang Djunaeni, MM

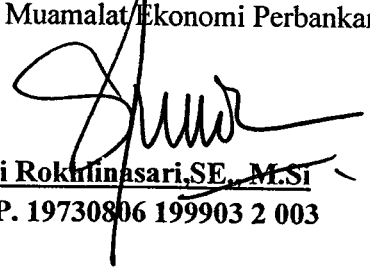
NIP. 19530616 198303 1 07

Dosen Pembimbing 2,


Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Muamalat/Ekonomi Perbankan Islam


Sri Rokhmilnasari, SE, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DEPOSITO DI Baitul Mal Wat-Tamwil (BMT) (Studi kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, Agustus 2012

Yang Membuat Pernyataan,

METERAI
TEMPEL
PAJAK MENBANGUN BANGSA
TGL.
FF554ABF215T11168

ENAM RIBU RUPIAH
6000


GALIH SAEFULLAH

NIM. 58320184



RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon. Ia adalah anak ke-1 dari pasangan Bapak Duryat Heri Susanto dan Ibu Ina Kamsina. Penulis menyelesaikan pendidikan di SDN 1 Junti Kebon Indramayu, MTS NU Putra II Buntet Pesantren Cirebon, dan SMAN 8 Cirebon. Kemudian pada tahun 2008 melanjutkan studi di Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. selama menjadi mahasiswa, ia aktif dalam kegiatan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Jawa Bara, Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), dan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Paduan Suara Mahasiswa (PSM) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Ia menyelesaikan program strata satu (S-1) pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dalam tahun akademik 2012/ 2013 dengan judul skripsi **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DEPOSITO di Baitil Mal Wat-Tamwil (Studi Kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)”**.

Cirebon, 1 Agustus 2012

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati

Ku persembahkan karyaku yang sederhana ini kepada:

Orang tuaku, Duryat Heri Susanto dan Ina Lina Dherisa,

Bunda Elis

Adik-adikku Geugeu, Giffar, Falah, dan Fadil

Kakak Sepupuku Eka, Bapak Kartono dan Mamah Daryem, Nenek Siti.

Dan Untuk Wanita Yang Paling Aku Cinta

Dias Tiara Dewi

Rasa Syukur dan Ungkapan Terimakasih

Dalam kehidupan ini, kita tidak mungkin terlepas dari peranan orang lain, kita sebagai manusia sudah Allah takdirkan untuk saling melengkapi dan saling membutuhkan. Maha Suci Allah atas segala kebesaran-Nya, dan beribu rasa syukur atas kehendak-Nya dan nikmat-Nya. Dan shalawat serta salam tak lupa tucurahkan dengan penuh rasa rindu atas baginda Rasulullah saw. Sang Revolusioner Ekonom Rabbani, semoga keselamatan selalu terlimpah atas keluarganya, sahabatnya, dan ummatnya hingga akhir zaman.

Kedua orang tuaku tercinta Duryat Heri Susanto & Lina Dherisa ,Alhamdulillah...akhirnya ananda bisa menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak atas doa, dorongan dan pengertiannya serta senantiasa mencurahkan kasih sayang tulus tanpa mengharap balas kepadaku. Yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun non materiil. Terima kasih yang tak terhingga juga kuucapkan, teriring doa semoga Allah memberikan rahmatNya. Kakakku Abdy Eka Praselia, Adikku yang paling kusayang Geugeu Chaerunisa, Bapak Kartono, Mamah Daryem, Nenek Siti, dan Bunda Elis...terima kasih atas doa, motivasi dan nasehat-nasehat dan bantuan baik materiil maupun non materiil yang kalian berikan, juga kepada Dias Tiara Dewi yang selalu mensupport untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat-sahabatku tercinta di PSM Kang Subhan, Kang Niko, Imam, Bang Ipul, dan untuk semua kader-kader serta para dewan kehormatan PSM semoga selalu tetap bersemangat..tetaplah berkarya lewat nada dan doa...Allah Akbar ☺

Untuk Kiai H. Anis Mansur, yang selalu sabar mengajari kami tentang apa itu Islam yang sesungguhnya, yang selalu memotivasi, membimbing, dan mendengarkan keluh kesah kami selaku muntarabbi,,semoga ukhuwah ini akan selalu terjaga.. ☺

Sahabat-sahabatku di Mepi-2 Egli, Salim, Memet, Herlan, Maskur, Dadan, Melia, Firda, Gina, Khasan, Candra, Fera, Isti, Arif, Ana, Mustopa, Alex, , Ozan, dan semua teman-teman Mepi-2..senang rasanya bisa kuliah bersama kalian, kuliah menjadi lebih menyenangkan karena selalu diisi dengan canda, tawa, diskusi-diskusi yang menarik, dan pengalaman-pengalaman baru.

Sahabat-sahabatku di IMEIs..Akh Solihin, Akh Reza, Akh Yusuf, Akh Anam, Akh Kusuma, Akh Cucu, Akh Sidik, Akh Cepi, Akh Eja, Kang Rifa dan Kang Asa (Ketua FoSSEI Jawa Barat, trim's atas nasehat-nasehatnya), Teh Frida, Teh Anggi, Teh Restu, Inu, Dillah, Ida, Rifai, Heru, dan Zusuf.

Sahabat-sahabatku di FoSSEI Kang Aris, Kang Asrul, Kang Mufid (Presnas FoSSEI) Teh Fitran, Teh Sevi. dan yang lainnya trim's atas saran-saran yang sangat berarti. ☺

Terima kasih juga saya haturkan kepada Pak Endang, Pak Aziz, & Pak Alvin atas bantuannya saran-saran yang berarti dalam menyusun skripsi..Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu-satu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Saya ucapkan jazakumullah khairan katsir...Semoga amal ibadah kita diterima oleh Allah SWT. Amin...

MOTTO

*“ Tidak ada kemampuan yang dapat ku lakukan, tidak ada kesuksesan yang ku raih
dan tidak ada hal-hal hebat yang dapat ku hasilkan tanpa kehendak Allah*

Bagi jalan hidupku

Allah dulu, Allah lagi, dan Allah terus”.

(Galih Saefullah 2012)



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Rabb Yang Maha Agung, yang menguasai alam beserta isinya, yang telah memberikan hidayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Deposito di Batul Mal Wat-Tamwil (Studi kasus Pada BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon)” dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat dan salam semoga tetap selalu tercurahkan kepada Nabi pembawa petunjuk kebenaran, yang membawa penerang bagi seluruh manusia, serta Sang Pembawa Risalah Ekonomi Islam yakni Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat dan umatnya hingga akhir zaman ...amiin

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak dan Ibu, atas keridhoan, keikhlasan serta do'a yang terpanjatkan kehadiran Allah SWT.
2. Bapak Prof. Dr. H. Maksun Mukhtar, MA, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Achmad Kholik, MA., selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

4. Ibu Sri Rokhlinasari, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (Mepi) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
5. Bapak Drs. H. Moch. Endang Djunaeni, MM dan Abdul Azizi M.Ag, selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran membimbing dengan penuh keikhlasan dan memberi arahan serta masukan yang amat berguna hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Para dosen Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagi ilmu pengetahuan serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama studi di universitas ini, beserta seluruh staf Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
7. Ir. Hj. Ida Widiastuti selaku Manajer Utama BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon, yang telah memberikan kesempatan dalam melakukan penelitian ini.
8. Bapak M. Imron Rosidi selaku Kepala HRD yang telah banyak memberikan masukan dan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan juga kepada seluruh karyawan BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
9. Kakakku, teman terdekatku, orang terspesial di hatiku, Kang Abdy, Egli, Salim, Dias, dan adikku Geugeu terima kasih atas motivasi dan doanya.
10. Sahabat-sahabatku yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia yang selalu mengisi hari-hari penulis mulai kecil, dalam canda tawa dan duka

11. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (Mepi) angkatan 2008 yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan dan sumbangsih pemikiran dalam memperlancar selesainya skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu-satu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, bagi seluruh pembaca proposal skripsi ini, masukan, kritik, dan saran sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, baik lembaga keuangan mikro syariah, masyarakat, mahasiswa, maupun pemerintah.

Akhirnya tiada gading yang tak retak, dari penulis jika ada kurang dan lebihnya baik kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Agustus 2012

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam Disertasi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

Ara b	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا		ز	z	ق	Q
ب	b	س	s	ك	K
ت	t	ش	sy	ل	L
ث	ts	ض	sh	م	M
ج	j	ض	d	ن	N
ح	<u>h</u>	ط	t	و	W
خ	kh	ظ	z	هـ	H
د	d	ع	‘	ء	‘
ذ	z	غ	g	ي	Y
ر	r	ف	f		-

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة).

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis *h*, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis *t*, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ`*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو

خيرازقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
OTENTITAS SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RASA SYUKUR dan UNGKAPAN TERIMAKASIH	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	13
------------------------	----

1. Konsep <i>Baitul Mal Wat-Tamwil</i>	13
a. Pengertian	13
b. Ciri-ciri	15
c. <i>Struktur Organisasi</i>	16
d. <i>Landasan Hukum Operasional</i>	19
2. Produk Deposito	21
a. Pengertian Deposito	21
b. Landasan Hukum	25
3. Bauran Pemasaran	27
a. Kulaitas Produk	30
b. Program Penetapan Harga	38
c. Tempat dan Saluran Distribusi	43
d. Strategi Promosi	47
4. Volume Penjualan	53
B. Kerangka Berfikir	54
C. Hipotesis	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	58
B. Pendekatan dan jenis penelitian	58
C. Lokasi Penelitian	59
D. Definisi Operasional variabel	59
E. Sumber Data	61
1. Jenis Data	61
2. Sumber Data	62
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Populasi, Sempel dan Teknik Pengambilan Sempel	64
H. Instrumen Penelitian	66
1. Uji Validitas	67

2. Uji Reabilitas.....	69
I. Uji Asumsi Regresi	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Multikolinearitas	73
3. Uji Heteroskedastisitas.....	73
J. Analisis Linier Berganda.....	74
K. Koefisien Determinasi.....	75
L. Uji F.....	76
M. Uji t.....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Karakteristik Responden.....	80
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingka Pendidikan	83
4. Karakteristik responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan.....	84
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	85
B. Gambaran Distribusi Variabel	86
1. Gambaran Variabel Produk	86
2. Gambaran Variabel Harga	91
3. Gambaran Variabel Tempat.....	96
4. Gambaran Variabel Promosi.....	100
5. Gambaran Volume Penjualan Deposito di BMT Al-Falah Cirebon.....	105
C. Uji Regresi Linear Berganda	109
D. Koefisien Determinasi	112
E. Uji Hipotesis	113
1. Uji Simultan Dengan F-test	113

2. Uji Parsial Dengan t-test	115
F. Analisis Ekonomi.....	119
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
Tabel 3.2	Kuantitas dan Kualitas Data.....	62
Tabel 3.3	Data Sekunder dan Data Primer	63
Tabel 3.4	Skala Likert	66
Tabel 4.1	Karakteristik Usia Responden.....	80
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	82
Tabel 4.3	Karakteristik Pendidikan Responden	81
Tabel 4.4	Karakteristik Bidang Pekerjaan.....	83
Tabel 4.5	Karakteristik Pekerjaan Lama Bekerja.....	84
Tabel 4.6	Distribusi Variabel Produk.....	86
Tabel 4.7	Distribusi Variabel Harga.....	91
Tabel 4.8	Distribusi Variabel Tempat	96
Tabel 4.9	Distribusi Variabel Promosi	101
Tabel 4.10	Tabel Variabel Volume Penjualan produk deposito thn 2011	105
Tabel 4.11	Coefficients	110
Tabel 4.12	Model Summary	112
Tabel 4.13	Anova	113
Tabel 4.14	Coefficients	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi BMT	17
Gambar 2.2	Struktur badan pengurus BMT	19
Gambar 2.3	Pengaruh bauran pemasaran terhadap pelanggan.....	28
Gambar 4.1	Grafik pendapatan deposito tahun 2011	108

DAFTAR LAMPIRAN

1. Gambaran Umum BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon	Lampiran 1
2. Kuesioner Penelitian.....	Lampiran 2
3. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Produk (X_1)	Lampiran 3
4. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Harga (X_2)	Lampiran 4
5. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Tempat (X_3).....	Lampiran 5
6. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner variabel Promosi (X_4)	Lampiran 6
7. Data laporan keuangan BMT Al-Falah thn 2011	Lampiran 7
8. Data Hasil Transformasi X_1	Lampiran 8
9. Data Hasil Transformasi X_2	Lampiran 9
10. Data Hasil Transformasi X_3	Lampiran 10
11. Data Hasil Transformasi X_4	Lampiran 11
12. Hasil Uji Validitas	Lampiran 12
13. Hasil Uji Reabilitas	Lampiran 13
14. Hasil Uji Normalitas.....	Lampiran 14
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	Lampiran 15
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	Lampiran 16
17. Hasil Uji Regresi	Lampiran 17
18. Tabel r Product Moment.....	Lampiran 18
19. Tabel Distribusi t.....	Lampiran 19
20. Tabel Distribusi F	Lampiran 20
21. Tabel Z	Lampiran 21
22. Tabel Penentuan Jumlah Sempel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i>	Lampiran 22