

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

- Abdul Aziz & Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, (BANDUNG: ALFABETA, 2010)
- A. Djazuli, *Kaidah-kaidah Fiqih*, (JAKARTA: KENCANA PRANADA MEDIA GROUP, 2007)
- A. Karim, Adiwarman, *BANK ISLAM Analisis Fiqh dan Keuangan*,(JAKARTA: RAJAGRAFINDO PERSADA, 2010)
- Arikunto, Suharsini, *Manajemen Penelitian*, (JAKARTA: P2LPTTK, 1989)
- Azwar , Saefuddin, *Metodologi Penelitian*,(Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2011)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasarean dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (JAKARTA: PRENADA MEDIA GROUP, 2006)
- Cholid Narbuko & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (JAKARTA: PT.BUMI AKSARA, 2007)
- Christoper Lovelocek, Jochen Wirtz, dan Jaky Mussery, *Pemasaran Jasa*, (Jakarta:Erlangga, 2012)
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik Jilid I*, (JAKARTA: LP3ES, 1996)
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. (Yogyakarta: Media Presindo, 2009)
- David H. Bangs Jr., *Pedoman Menyusun Rencana Pemasaran*, (JAKARTA:ERLANGGA, 1995)

Donald R. Cooper & C. William Emory, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (JAKARTA: ERLANGGA, 1996)

Dwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010)

E Jerome McCharthy dan William D. Perreault, JR., *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga, 1993)

Fatwa DSN MUI tentang Produk Deposito NO: 03/DSN-MUI/IV/2000

Frangk Jefkins, *Periklanan*, (Jakarta: Eriangga, 1994)

Gaspaersz, Vincent, *Marketing Axcellence*,(Jakarta:Vinchrsto Publication, 2012)

Harjosoedarmo, S., *Total Qualiti Management*,(YOGYAKARTA: ANDI, 2004)

Ismail, *AKUNTANSI BANK: Teori & Aplikasi dalam Rupiah*, (JAKARTA: KENCANA PRANADA MEDIA GROUP, 2011)

Jonathan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006)

Josep P. Guiltinan & Gordon N. Paul, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1994)

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I,(Jakarta: Prenhallindo, . 2000)

Kuncoro, Mudrajat, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, (JAKARTA: ERLANGGA, 2009)

Lerbin R. Aritonang R., *RISSET DAN PEMASARAN Teori ke Praktik*,(BOGOR: Ghalia Indonesia, 2007)

Madya, Suwarsih, *Teori dan Praktik Penelitian Tindakan*, (BANDUNG: ALFABETA, 2007)

Majalah Sharing, Edisi.Bulan oktober 2012

- Ngurah, Agung, I Gusti, *Statistika Penerapan Metode Analisa Untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna*, (JAKARTA: PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2003)
- Nur Asnawi & Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, (MALANG:UIN-MALIKI PERS, 2011)
- PO Abas Sunarya. *Kewirausahaan*. (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2011)
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Rianto Al Arif, Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (BANDUNG:ALFABETA, 2010)
- Ridwan & Sunarto, *Pengantar statistic*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Sadrah, Engkos, *BMT DAN BANK ISLAM Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung: Pustaka Bani Quraisy ,2004)
- Saladin, Djaslim, *Konsep Dasar Ekonomi Dan Lembaga Keuangan Islam*, LINDA KARYA, Bandung, 2000
- Simamora, Hendry, *Manajemen Pemasaran International*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2007)
- Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*, (BANDUNG: ALFABETA, 2011)
- Sujarweni V Wiratna (2007), *Panduan mudah menggunakan SPSS*
- Sumitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP 2009)
- Syafi'I Antonio, Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (JAKARTA: GEMA INSANI, 2011)
- W.Cravens, David, *Pemasaran Strategi*, (Jakarta: ERLANGGA, 1996)

Yazid, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Ekonisa, 2005)

Daftar Jurnal:

ASIH PURWANTO, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio, Skripsi, B100 030 179,2008,hal. 24, tanggal akses 12 desember 2011. Di akses melalui <http://www.cariskripsi.info/skripsi/html>

Sadi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji, Ungaran-Semarang*, Tesis,UNDIP,2009

Daftar Web:

29 Februari 2012 20.23, Ditulis Oleh Dedi Surahman , Suhrowardi , n Yelita Ersu Juni 9, 2009 @ 10:19 am, *BMT (Baitul Maal wa Tamwil)*, melalui <http://faiz2006.wordpress.com/tag/baitul-maal-wa-tamwil-bmt/>

Februari 2012 20.00, *Written by Muhammad Iqbal Gifari Tuesday, 03 March 2009 01:04*, melalui <http://ekonomisyariah.site40.net/2008/10/baitul-maal-wa-tamwil-bmt/>

<http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/FE9D3E5F-743F-4BB4-B940-4FAB3B8504F3/1463/DepositoTumbuhDenganTerencana.pdf> hal. 2

Marinki, *Usia Produktif*, Marinki.blogdetik.com/2008/12/02/usia-produktif/, diakses pada Tanggal 10 Juli 2012 Pukul 21.00WIB

Posted on April 6th, 2010 asri, *Lembaga Perekonomian Umat Baitul Mal Wattamwil / Koperasi Syariah*, Diambil pada hari Selasa, 3 Maret 2012, melalui: <http://hendrakholid.net/blog/2010/04/06/bmt/>