

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh persepsi, motivasi, dan sikap nasabah terhadap keputusan pengajuan pembiayaan musyarakah di BMT Al Falah Kabupaten Cirebon, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh persepsi nasabah terhadap keputusan pengajuan pembiayaan musyarakah di BMT Al Falah Sumber Cirebon.
2. Ada pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan pengajuan pembiayaan musyarakah di BMT Al Falah Sumber Cirebon.
3. Ada pengaruh sikap nasabah terhadap keputusan pengajuan pembiayaan musyarakah di BMT Al Falah Sumber Cirebon.
4. Persepsi, motivasi, dan sikap nasabah secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pengajuan pembiayaan musyarakah di BMT Al Falah Sumber Cirebon.

B. Saran

1. Berkaitan dengan persepsi nasabah, peneliti menyarankan agar BMT Al Falah memberikan *maind set* kepada calon dan nasabah perihal produk pembiayaan yang baik dan kemudahan dalam prosedur agar nasabah tertarik untuk melakukan pembiayaan. Motivasi yang dibangun pun harus memiliki fondasi yang kuat, dan bukan hanya sekedar keinginan tetapi benar-benar

didorong oleh niat dan perubahan yang lebih baik seperti mulai dari pengenalan, penjelasan, sampai loyalitas itu terbentuk.

2. Formulasi produk bagi hasil seperti musyarakah harus banyak digalakkan dan diimplementasikan di masyarakat, karena sesungguhnya peneliti mengamati instansi keuangan syariah masih minim dalam kegiatan produk pembiayaan bagi hasil (ciri khas ekonomi syariah), karena masih banyak nasabah hanya melakukan pembiayaan yang bersifat konsumtif.
3. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya, dengan maksud untuk mendapatkan data yang lebih obyektif lagi, variatif, dan inovatif dengan subyek yang lebih luas. Sehingga hasilnya dapat digunakan pihak BMT Al Falah Sumber Kabupaten Cirebon untuk membandingkan dan memberikan stimulan yang lebih baik lagi untuk kedepannya, serta mendapatkan data dan hasil penelitian yang lebih obyektif dari sebelumnya.