

**PENGARUH MARKETING SYARI'AH TERHADAP  
MINAT NASABAH DANA TALANGAN HAJI  
(Studi kasus di Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah  
Pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam  
Fakultas Syariah**



**Disusun Oleh:**

**Mumun Maemunah**

**NIM. 58320140**

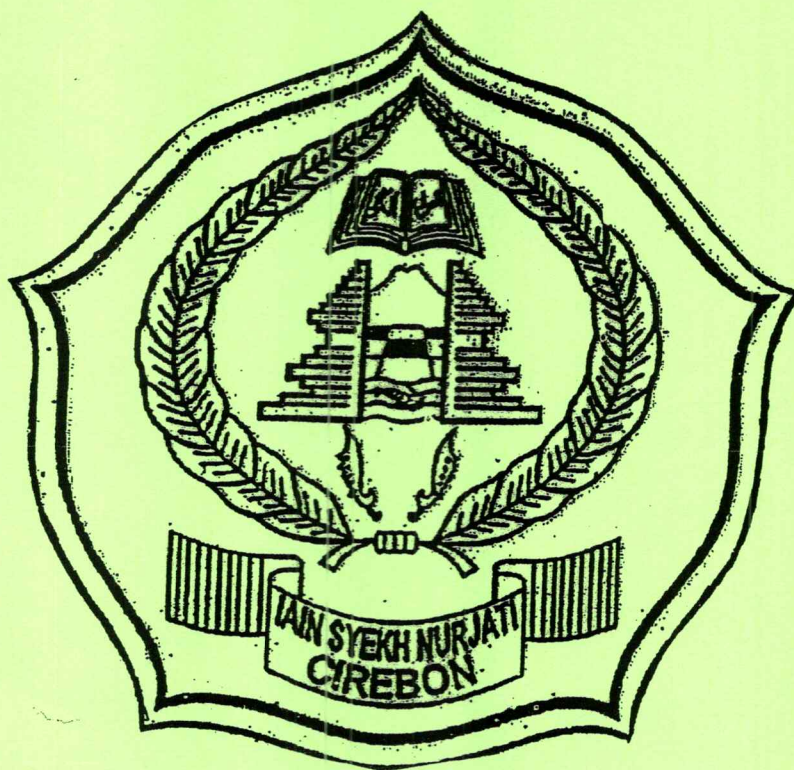
**PROGRAM STUDI MU'AMALAH EKONOMI PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**2013**



## ABSTRAK

### **MUMUN MAEMUNAH: Pengaruh Marketing Syari'ah Terhadap Minat Nasabah Dana Talangan Haji (Studi kasus di Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon)**

Salah satu bentuk perwujudan system ekonomi syari'ah adalah berdirinya lembaga-lembaga keuangan syari'ah. Peran dan kedudukan lembaga keuangan syariah dianggap sangat penting khususnya dalam pengembangan system ekonomi kerakyatan. Keberhasilan suatu bank syariah dalam penyaluran dana dapat dilihat dari hasil marketing atau pemasarannya terhadap nasabah. Begitu pentingnya kegiatan pemasaran yang mau tidak mau harus dilakukan oleh pihak bank umum syariah untuk menyusun strategi pemsaran demi menarik minat para nasabah dan atau calon nasabah untuk mempergunakan produk bank umum syaria'ah.

Penelitian ini dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan yaitu bagaimana gambaran marketing syariah Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon dan bagaimanakah gambaran minat nasabah dana talangan haji di Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon serta bagaimanakah pengaruh marketing syariah terhadap minat nasabah dana talangan haji di Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon.

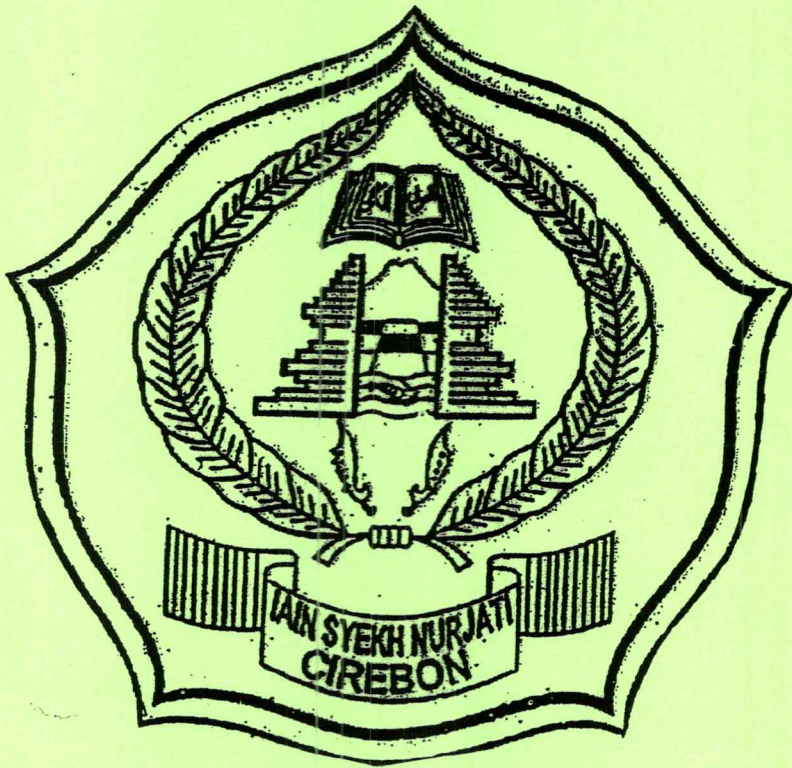
Penelitian bertujuan untuk mengetahui gambaran marketing syariah dan gambaran minat nasabah dana talangan haji serta pengaruh marketing syariah terhadap minat nasabah dana talangan haji di Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data primer dan sekunder serta menggunakan metode angket (kuesioner) dan metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah angket dengan menggunakan rumus prosentase yaitu

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Berdasarkan analisis dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa marketing syariah berpengaruh terhadap minat nasabah dana talangan haji hal ini ditunjukkan oleh penilain responden yang sebagian besar (80.27%) menjawab setuju dengan pernyataan yang ada di angket.

Kata kunci: Marketing syariah, minat nasabah, dana talangan.



PERSETUJUAN

PENGARUH MARKETING SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH

DANA TALANGAN HAJI

(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon)

Oleh :

Mumun Maemunah  
NIM 58320140

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.H.Syafruddin, M.Ag  
NIP. 19570909 198303 1 003

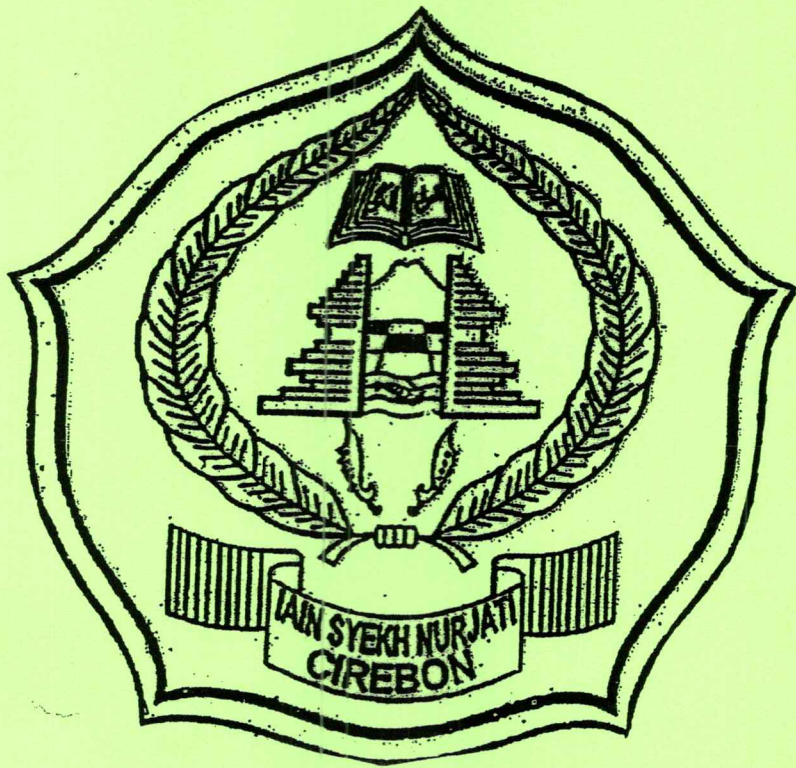
Drs. Abdul Aziz, M.Ag  
NIP. 19730526 200501 004

Mengetahui ;

Ketua Jurusan  
Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)



Sri Roklinasari, SE, M.Si  
NIP. 19730806299903 2 001



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MARKETING SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH DANA TALANGAN HAJI ( Studi kasus di Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon” yang dibuat oleh Mumun Maemunah, NIM 58320140 telah diujikan dalam sidang munaqosah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Nopember 2013.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Sy) pada konsentrasi Manajemen Program Studi Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Strata I pada Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, .....Nopember 2013

Sidang Munaqosah

Ketua

Merangkap Anggota

Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag

NIP : 19750601 200501 1 008

Sekretaris

Merangkap Anggota

H. Juju Jumena, MH

NIP : 19720514 200312 2 003

Anggota:

Penguji I,

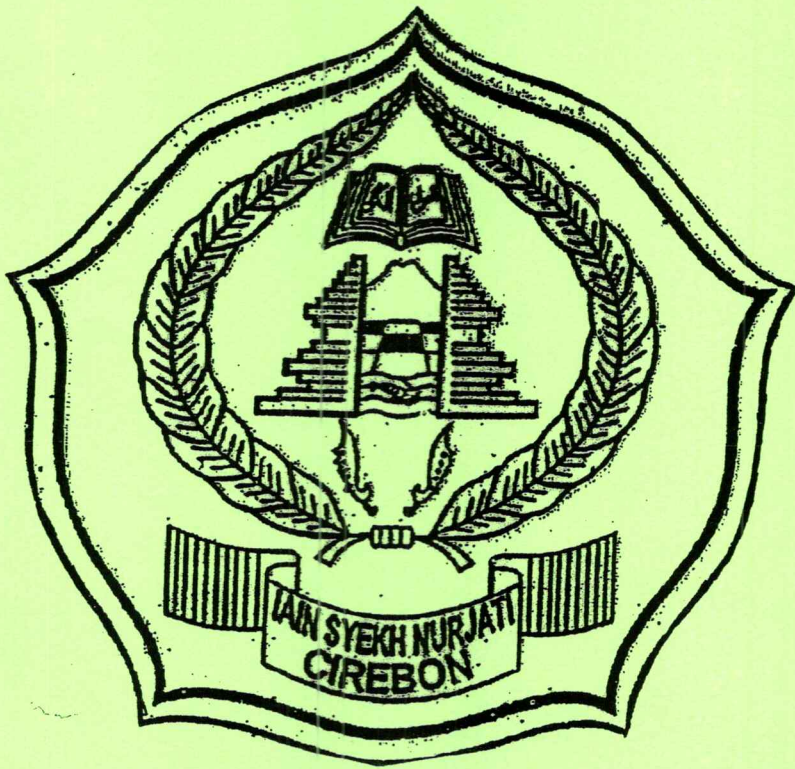
Eef Saefulloh, M. Ag

NIP: 19760312 1 002

Penguji II,

H. Edy Setyawan, Lc, MA

NIP: 19770405 200501 003





## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Pengaruh Marketing Syari’ah Terhadap Minat Nasabah Dana Talangan Haji (Studi Kasus di Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon),** beserta seluruh isinya benar-benar hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko, sanksi apapun yang akan dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian skripsi saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

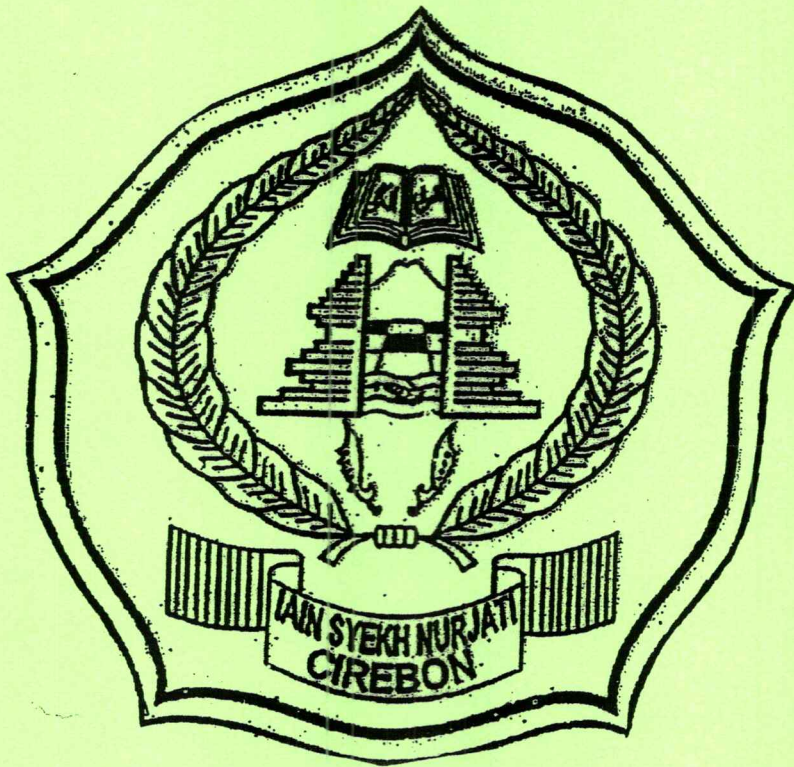
Cirebon, Juli 2013

Yang Membuat Pernyataan,



**Mumun Maemunah**

**NIM: 58320140**



## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah  
di,-  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*Asslamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan pembimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari :

Nama : **Mumun Maemunah**

NIM : **58320140**

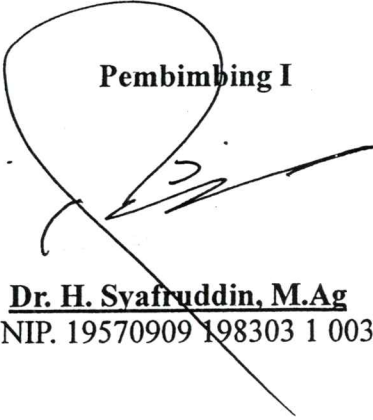
Judul : **Pengaruh marketing syariah terhadap minat nasabah dana talangan haji (Studi Kasus di Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat di ajukan kepada Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wasslamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing I

  
**Dr. H. Syafruddin, M.Ag**  
NIP. 19570909 198303 1 003

Cirebon, 8 juli 2013  
Pembimbing II

  
**Drs. Abdul Aziz, M.Ag**  
NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui :  
**Ketua Jurusan**  
**Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)**



  
**Sri Rohkhasari, SE, M.Si**  
NIP. 19730806 299903 2 001



## RIWAYAT HIDUP



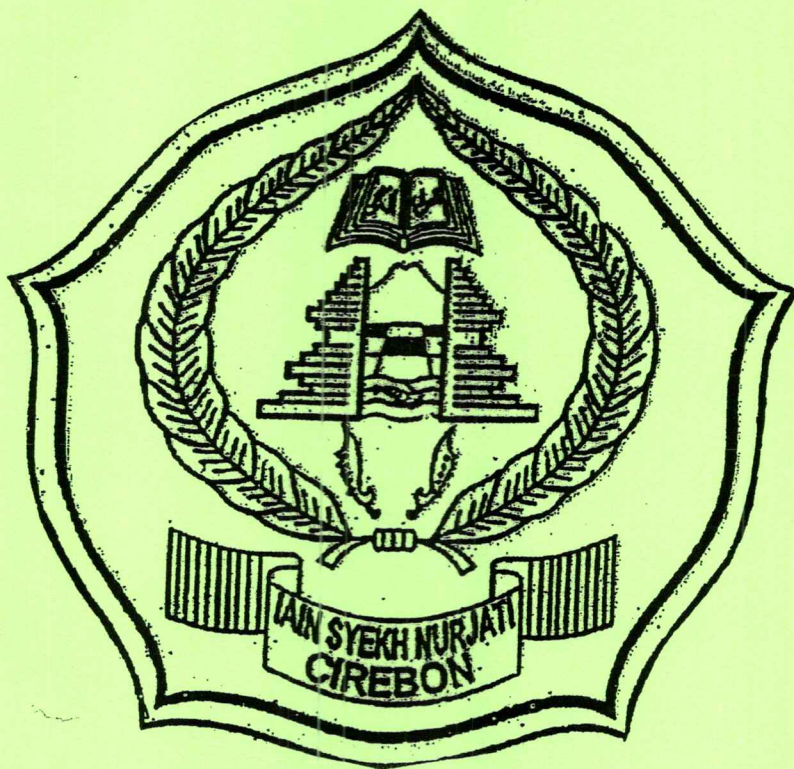
Nama lengkap penulis adalah Mumun Maemunah. Dilahirkan di Buniwangi, Kecamatan Palasah, Kabupaten Majalengka pada tanggal 3 Nopember 1989 dari seorang ayah yang bernama Mistari dan ibu yang bernama Rusniah. Nama panggilan sehari-hari adalah Mumun. Alamat lengkap di Dusun Sukamanah RT/RW 003/002 Desa Buniwangi Kec. Palasah, Kab. Majalengka Jawa Barat.

### Riwayat Pendidikan Penulis:

1. TK Sejahtera VI tahun 1994-1995
2. SDN Enggalwangi 1 tahun 1995-2001
3. MTS Sabilul Huda Karang Asem tahun 2001-2004
4. SMAN 1 Rajagaluh tahun 2005-2008
5. Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Syariah Program Studi Muamalat Ekonomi Perbankan Islam tahun 2008-2013

Cirebon, Juli 2013

Penulis



## PERSEMBAHAN

*Aku persembahkan skripsi ini untuk Almamater ku IAIN  
Syekh Nurjati Cirebon yang telah menghantarkanku ke dunia  
pendidikan (Syariah).*

*Skripsi ini ku persembahkan untuk Ema dan Bapa yang telah  
memberikan kasih sayangnya dengan sepenuh hati serta kesabarannya  
dalam mendidik dan membesarkan saya, tak lupa juga buat Suami dan  
Anakku tercinta dan juga adik-adikku, serta seluruh keluarga besarku  
(Kakek Basari dan Alm. Nenek Sapti) yang telah member motivasi  
kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa dukungan dan  
motivasi keluarga tentu tidak akan ada skripsi ini. Semoga Allah  
membalas apa-apa yang telah mereka berikan kepadaku baik  
dukungan moral maupun materil. Amin.*

*Dan tak lupa aku persembahkan untuk semua teman-temanku ( dimanapun mereka berada ) yang selalu member semangat kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini.*





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah Tuhan semesta alam, yang telah memberikan taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah menerangi kehidupan dengan Ilmu dan Keimanan.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas Skripsi ini baik dalam bentuk moril maupun matriil. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Mukhtar, MA, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak Dr. H. Syafruddin, M.Ag sebagai pembimbing I dan Drs. Abdul Aziz, M. Ag sebagai pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, serta

mengoreksi penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan serta bersedia meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan Skripsi ini.

5. Ibu Herlien Dwi putri sebagai personalia Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan oleh penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan Skripsi ini.
6. Para dosen Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagi ilmu pengetahuan serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama studi di institut ini, beserta seluruh staf Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
7. Ayahanda tercinta dan Ibunda tersayang beserta keluarga yang telah mendidik dan membesarkan penulis serta memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah.
8. Buat suami Tercinta (Rachman Hakim) dan Dd Rayhan Tersayang yang selalu menemani dan memberikan dukungan, semangat serta doa dan tiada henti mencurahkan kasih sayangnya.
9. Rekan-rekan mahasiswa/i Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) angkatan 2009 yang telah saling membantu dan menyemangati serta memberikan dukungan, saran serta sumbangsih pemikiran dalam memperlancar penyusunan skripsi ini.

Serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah memberikan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan bagi mereka. Amin.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih yang sebesar-besarnya, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, amin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua. Amin.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Cirebon,        Juli 2013



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	.....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b>	.....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b>	.....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b>	.....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b>	.....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b>	.....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	.....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	<b>xiv</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b>	.....	<b>xv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>		
A. Latar Belakang Masalah	.....	1
B. Perumusan Masalah	.....	5
C. Tujuan Penelitian	.....	6
D. Manfaat Penelitian	.....	6
E. Sistematika Penulisan	.....	6
<b>BAB II   LANDASAN TEORI</b>		
A. Bank Syariah	.....	8
B. Marketing Syariah	.....	11
C. Pengertian Minat	.....	22

D. Dana Talangan.....	30
E. Dasar Hukum Pembiayaan Dana Talangan Haji.....	31
1. Pengertian dari al-Qard.....	31
2. Pengertian Ijarah.....	35
F. Kerangka Pemikiran.....	39
G. Penelitian Terdahulu.....	43
H. Hipotesis Penelitian.....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	46
D. Populasi dan Sampel.....	47
E. Operasional Variabel.....	49
F. Instrument Penelitian.....	50
G. Uji Instrumen Penelitian.....	50
H. Teknik Analisis Data.....	53
I. Uji Normalitas Data.....	54

### **BAB IV KONDISI OBJEKTIF, ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN**

A. Profile Bank Muamalat Indonesia.....	60
B. Karakteristik Responden.....	88
C. Gambaran Distribusi Variabel.....	89
D. Uji Instrumen Penelitian.....	93
E. Analisis Data.....	97
F. Pengujian Hipotesis.....	97
G. Analisis Ekonomi.....	101

**BAB V PENUTUP**

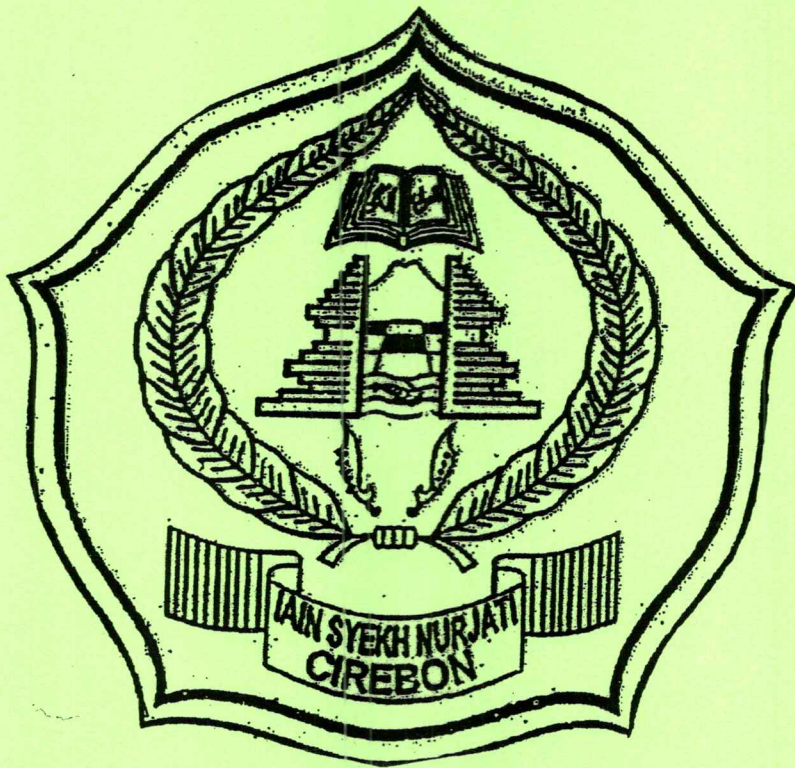
A. Kesimpulan.....102

B. Saran .....103

**DAFTAR PUSTAKA .....104**

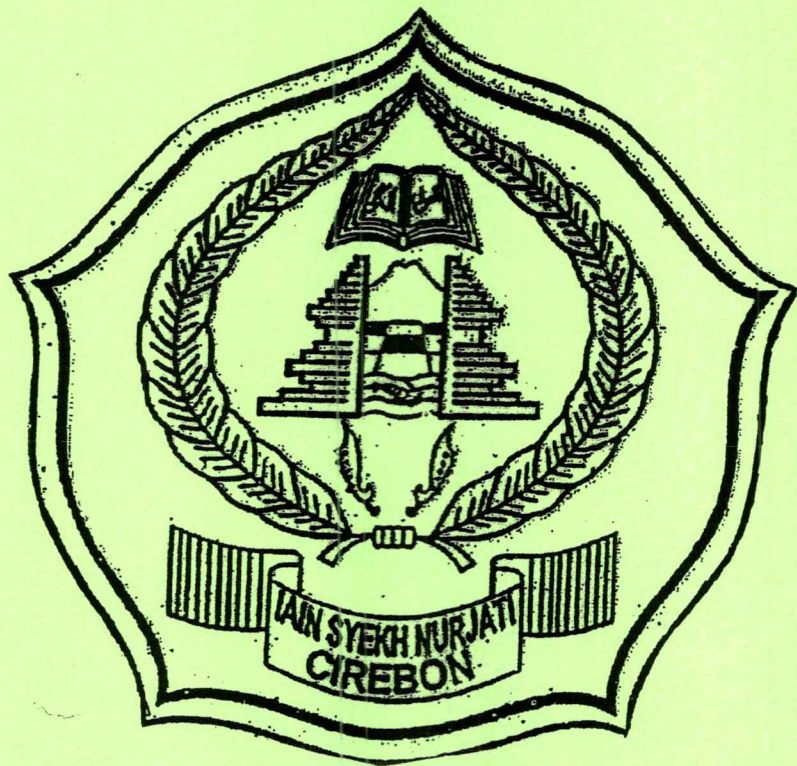
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**





## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Tabel 2.1 Skema Transaksi Ijarah .....	36
Tabel 2.2 Krangka Pemikiran .....	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penealiation.....	49
Table 3.2 Tabel Nilai Jawaban.....	50
Tabel 4.1 Struktur Organisasi .....	63
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden.....	88
Tabel 4.3 Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden Var X.....	90
Table 4.4 Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden Var Y .....	91
Tabel 4.5 Tabel Hasil Perhitungan Validitas Var X .....	93
Tabel 4.6 Tabel Hasil Perhitungan Validitas Var Y .....	95
Tabel 4.7 Tabel Realibilitas Data.....	96
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji T .....	98
Tabel 4.9 Tabel Koefisien Determinasi .....	100



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalihan huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya. Menurut kamus besar Indonesia, transliterasi atau alih huruf adalah penggantian huruf dari huruf abjad yang satu ke abjad yang lain (terlepas dari lafal bunyi kata yang sebenarnya). Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P & K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	-
ت	tā'	t	-
ث	ṣā'	ṣ	s dengan satu titik di atas
ج	jīm	j	-
ح	ḥā'	ḥ	h dengan satu titik di bawah
خ	khā'	kh	-
د	dāl	d	-
ذ	zāl	z	z dengan satu titik di atas
ر	rā'	r	-
ز	zāi	z	-
س	sīn	s	-
ش	syīn	sy	-
ص	ṣād	ṣ	s dengan satu titik di bawah
ض	ḍād	ḍ	d dengan satu titik di bawah
ط	ṭā'	ṭ	t dengan satu titik di bawah
ظ	ẓā'	ẓ	z dengan satu titik di bawah
ع	◌ain	◌	koma terbalik
غ	gain	g	-

ف	fā'	f	-
ق	qāf	q	-
ك	kāf	k	-
ل	lām	l	-
م	mīm	m	-
ن	nūn	n	-
ه	hā'	h	-
و	wāwu	w	-
ء	hamzah	tidak dilambangkan atau '	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā'	y	-

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap. Contoh:

رَبَّنَا	ditulis	rabbanâ
قَرَّبَ	ditulis	qarraba
الْحَدُّ	ditulis	al-ḥaddu

### C. Tā' Marbūṭah di akhir kata

Transliterasinya menggunakan :

1. *Tā' Marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya. Contoh:

طَلْحَةَ	ditulis	ṭalḥah
التَّوْبَةَ	ditulis	al-taubah
فَاطِمَةَ	ditulis	Fātimah

2. Pada kata yang terakhir dengan *Tā' Marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rauḍah al-aṭfāl
-----------------------	---------	-----------------

3. Bila dihidupkan ditulis *t*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rauḍatul aṭfāl
-----------------------	---------	----------------

Huruf ta marbutah di akhir kata dapat dialihaksarakan sebagai t atau dialihbunyikan sebagai h (pada pembacaan waqaf/ berhenti). Bahasa Indonesia dapat menyerap salah satu atau kedua kata tersebut.

#### D. Vokal Pendek

Fathah	ditulis	a	كَسْرَ	ditulis	Kasara
Kasrah	ditulis	i	يَضْرِبُ	ditulis	yaḍribu
dammah	ditulis	u	سُئِلَ	ditulis	su'ila

#### E. Vokal Panjang

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf/transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vocal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya atau biasa ditulis dengan tanda caron seperti (â, î, û). Contoh:

قَالَ	ditulis	qâla
قِيلَ	ditulis	Qîla
يَقُولُ	ditulis	Yaqûlu

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yâ' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي). Contoh:

كَيْفَ	ditulis	kaifa
--------	---------	-------

2. Fathah + wāwu mati ditulis *au* (او). Contoh:

هَوَّلَ	ditulis	hauila
---------	---------	--------

### G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrop (') apabila ia terletak di tengah atau akhir kata. Apabila terletak di awal kata, transliterasinya seperti huruf alif, tidak dilambangkan. Contoh:

تَأْخُذُونَ	ditulis	ta'khuzûna
تُؤْمَرُونَ	Ditulis	tu'maruna
يَأْيُؤُونَ	Ditulis	yai'un

### H. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

#### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh:

الرَّحِيمُ	ditulis	ar-Rahîmu
الرجال	ditulis	ar-rijâl
الشمسُ	ditulis	as-syamsu

#### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*. Contoh:

الملكُ	ditulis	al-Maliku
الكافرون	ditulis	al-kâfirûn
القلمُ	ditulis	al-qalamu