

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis tentang pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah pembiayaan pada Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon adalah sebagai berikut
 - a. Memperkuat brand equity BMI cabang Cirebon, yaitu : pertama murni syariah atau memperkuat image perusahaan.
 - b. Focus pada core bussines perbankan yaitu menghimpun dana pihak ke III dan penyaluran dana pembiayaan.
 - c. Memaksimalkan strategi aliansi dengan beberapa perusahaan antara lain PT. POS Indonesia, PT Takaful, BPRS, dan lain-lain.
 - d. Memberikan margin bagi hasil yang kompetitif
2. Hasil perhitungan korelasi antara strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah pembiayaan diperoleh r sebesar 0.293 yang berarti hubungan kedua variabel tersebut memiliki korelasi yang rendah. Diketahui $r_{hitung} = 0,293$. sementara kalau dilihat pada tabel dengan $n = 25$ taraf kesalahan 0,5% diperoleh r_{tabel} sebesar 0,396. karena $r_{hitung} < r_{tabel}$ ($0.293 < 0.396$) maka korelasi antara strategi pemasaran dengan peningkatan jumlah nasabah

pembiayaan tidak signifikan. Karena H_0 diterima dan H_a ditolak maka hipotesisnya adalah bahwa tidak ada hubungan antara strategi pemasaran dengan peningkatan jumlah nasabah pembiayaan pada Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon.

3. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh koefisien determinasi sebesar 8,58%. Hal ini berarti bahwa meningkatnya jumlah nasabah pembiayaan pada Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon dipengaruhi oleh strategi pemasaran yang diterapkannya dengan besar pengaruhnya sebesar 8,58%. Selebihnya 91,42%nya dipengaruhi oleh faktor lain diluar strategi pemasaran.

B. Saran-saran

1. Mengingat kuatnya hubungan antara strategi pemasaran dengan peningkatan jumlah nasabah pembiayaan, maka bisa dilihat bahwa kepercayaan masyarakat untuk menggunakan produk BMI sudah cukup tinggi. Oleh karena itu diharapkan pihak manajemen untuk selalu meningkatkan strategi pemasarannya dengan baik, minimalnya dengan mempertahankan strategi yang telah dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia cabang Cirebon.
2. Untuk mensosialisasikan produk BMI agar lebih luas lagi dan mengingat potensi umat Islam di wilayah Cirebon dan sekitarnya yang begitu tinggi terhadap prospek BMI, hendaknya pihak perusahaan melibatkan peran Kyai-kyai atau ustad-ustad dalam mensosialisasikan produk-produk BMI.

C. Analisis ekonomi

Pertumbuhan perbankan syariah dewasa ini mengalami peningkatan yang signifikan, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Hal ini mendorong persaingan yang semakin dahsyat di kalangan industri perbankan. Perusahaan-perusahaan perbankanpun berlomba-lomba untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat untuk menyimpan dana dan alokasi pembiayaan. Tak pelak perusahaan memutar otak mencari terobosan baru dalam strateginya agar mampu memikat masyarakat.

Strategi sebagai salah satu aspek yang paling urgen dalam rangka mencapai semua itu, memerlukan perencanaan yang matang dan efektif. Strategi pemasaran yang bagus akan berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat untuk menggunakan produk-produk perbankan. Seperti halnya yang dilakukan Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon dalam menarik simpati sekaligus kepercayaan masyarakat terbukti dengan meningkatnya jumlah nasabah terutama nasabah pembiayaan.

Pelaksanaan strategi yang diimbangi dengan pelayanan yang baik membuat nasabah konsisten untuk terus setia menggunakan produk tersebut, akibatnya jumlah nasabah akan bertambah, karena dengan sendirinya nasabah akan mengajak kepada orang lain untuk bergabung.

Semakin banyaknya nasabah yang bergabung maka secara otomatis akan menguntungkan ke dua belah pihak. Pihak bank memperoleh keuntungan seperti yang diharapkan, sedangkan bagi pihak nasabah diuntungkan dengan usahanya

yang lebih maju sehingga bisa menyerap tenaga kerja yang lebih banyak lagi. Selain itu, ekonomi nasabapun meningkat sehingga memungkinkan pendidikan keluarganya bisa meningkat ke jenjang yang lebih tinggi.