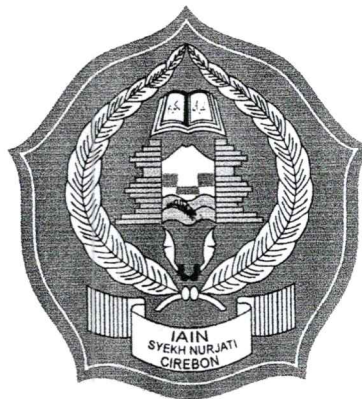


EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM
(Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon
Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syariah (S.Sy)
pada Jurusan Muamalah
Fakultas Syariah



Oleh:

Inu Muhajir
NIM. 59320219

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2013M / 1434H

EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM
(Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon
Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)



Oleh:

Inu Muhajir
NIM. 59320219

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2013M / 1434H

PERNYATAAN ORISINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM (Study Kasus Pada UMKM SAS Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)”**, serta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Februari 2014

Pembuat Pernyataan


**METERAI
TEMPEL**
PAJAK KEMENDAGRI RI
TGL. 20
19F64ACF140293421
ENAM RIBU RUPIAH
6000 **DJP**
Inu Muhajir
NIM. 59320219



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Sebagai civitas akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inu Muhajir

NIM : 59320219

Jurusan : Muamalah

Fakultas : Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Judul Skripsi : EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM

**(Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota
Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan
Bank Indonesia Cirebon)**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada IAIN Syekh Nurjati Cirebon Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) ini IAIN Syekh Nurjati Cirebon dapat menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengalihan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dibuat di : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Tanggal : Senin, 10 Maret 2014

Pembuat Pernyataan



Inu Muhajir
NIM. 59320219



PERSETUJUAN

EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM (Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)

Oleh:

Inu Muhajir
NIM. 59320219

Cirebon, 10 Februari 2014

Menyetujui:

Pembimbing I

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Pembimbing II

Diana Diuwita, MM
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,
Ketua Jurusan Muamalah
Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di-
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari:

Nama : Inu Muhajir
NIM : 59320219

Judul Skripsi : EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM
(Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi
Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan
Bank Indonesia Cirebon)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 10 Februari 2014

Pembimbing I

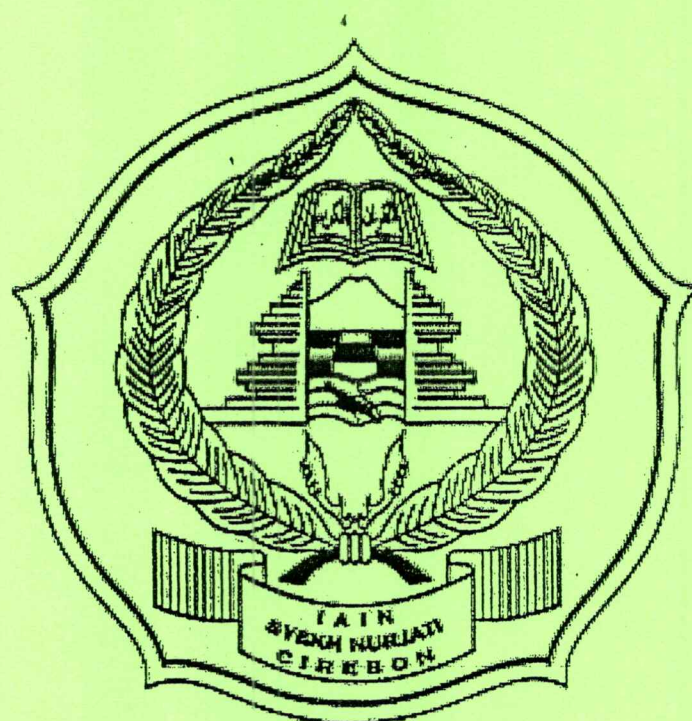
Pembimbing II

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Diana Djuwita, MM
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,
Ketua Jurusan Muamalah
Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM (Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)”, oleh Inu Muhajir, NIM. 59320219, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Gelombang III Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada Hari Kamis, 20 Februari 2014.

Skripsi ini telah berhasil dipertahankan didepan Dewan Penguji dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Sy) Strata Satu pada Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Februari 2014

Sidang Munaqasyah Gelombang III

**Ketua
Merangkap Anggota**

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji I

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

**Sekretaris
Merangkap Anggota**

H. Juju Jumenah, MH
NIP. 19720514 200312 1 003

Penguji II

Toto Suharto, SE, M.SI
NIP. 19681123 100003 1 001



ABSTRAK

Inu Muhajir : EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM
(Study Kasus: UMKM SAS Kota Cirebon Sebagai UMKM
Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)

Eksistensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) cukup dominan dalam pertumbuhan ekonomi maupun penyediaan lapangan kerja di Indonesia. Salah satunya adalah jenis usaha yang berkembang setelah tiga belas tahun berkarya ditambah dengan adanya Program *Poverty Alleviation* dan Kewirausahaan Mahasiswa yang diadakan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon yaitu UMKM berbasis *Handycraft* dan Etnik Cirebon yang berada di Kota Cirebon yaitu Sanggar Alam Sunyaragi (SAS) Kota Cirebon yang beralamatkan di Kios Pasar Seni Gua Sunyaragi No. 8 Kota Cirebon, maka diperlukan evaluasi pemasaran yang telah dilakukan.

Penelitian ini membahas Evaluasi Pemasaran UMKM SAS Kota Cirebon. Dengan Rumusan masalahnya adalah bagaimana pemasaran pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon. Sedangkan Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pemasaran UMKM SAS Kota Cirebon. Dengan menggunakan Pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini terdiri dari Narasumber, Momen, Area dan Dokumen.

Dalam merintis bisnis, sebelum mengetahui strategi harus ditetapkan dahulu tujuan yang akan dicapai dalam melaksanakan strategi pemasaran. Berdasarkan Hasil evaluasi analisis *STP*, Pemasaran yang dilakukan UMKM SAS Kota Cirebon sudah baik untuk dijalankan dikarenakan *Segmentation* yang sudah tepat yaitu kepada Pelajar, Instansi dan Wisatawan sedangkan Targeting UMKM SAS Kota Cirebon memilih bagi semua kalangan, untuk Positioning sebagai *The Leader of Cirebon Ethnic Enterprise Company* tidak terbantahkan karena hingga saat ini khususnya produk Plakat Kaca atau Vandel Kaca yang memproduksi di Se Wilayah III Kota Cirebon barulah UMKM SAS Kota Cirebon. Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran, Pemasaran yang dilakukan UMKM SAS Kota Cirebon sudah baik untuk dijalankan dikarenakan masyarakat tertarik terhadap produk UMKM SAS Kota Cirebon. Berdasarkan Analisis Marketing Syariah, Pemasaran yang dilakukan UMKM SAS Kota Cirebon dari aspek *Akhlaqiyah (Etis)*, *Al-Waqiah (Realistis)* dan *Insaniyyah (Humanistis)*, menyatakan cukup baik dipasarkan namun dari aspek *Rabbaniyyah (Teistis)* perlu ada perbaikan yaitu khusus untuk patung bali dan lukisan kaca yang menggambarkan seluk beluk mahluk hidup yang tidak memakai pakaian sehelaipun tidak layak untuk dipasarkan dikarenakan haram. Berdasarkan tiga aspek yang pada umumnya menyatakan baik maka bisnis ini perlu dikembangkan lagi.

Kata Kunci: Evaluasi Pemasaran, *STP*, *Marketing Mix-7P* dan *Marketing Syariah*

ABSTRACT

Inu Muhajir : The evaluation of marketing in UMKM
(Case Study: UMKM SAS Cirebon city as Branch office of Bank Indonesia Cirebon).

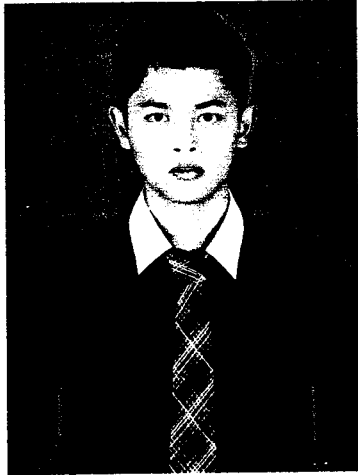
The existence of UMKM is dominant in economic growth and providing employment in Indonesia. One of its examples is a kind of business that has the potency to be developed for thirteen years added with Poverty Alleviation Program and entrepreneurship of students which hold by branch office of Bank Indonesia Cirebon. That is Sanggar Alam Sunyaragi (SAS) Cirebon city which has basic of handicraft and Cirebon ethnic. It is located in Art Market of Sunyaragi Cave no. 8 Cirebon.

This research discusses the evaluation of marketing in UMKM (Case Study: UMKM SAS Cirebon city as Branch office of Bank Indonesia Cirebon). With research questions are how marketing of UMKM SAS Cirebon city in Cirebon. And the purpose of this research is conducted to know the marketing of UMKM SAS Cirebon city in Cirebon. With using qualitative descriptive approach, the source of this research consists of resource, moment, area and document.

In conducting the business, before knowing the strategies, it should be stated the goal will be reached in conducting the strategy of marketing. Based on the result of evaluation of analysis STP, the marketing which conducted by UMKM SAS Cirebon city in Cirebon has been good to be conducted. Because of the proper segmentation, that is for students, institutions, and tourism. And the target of UMKM SAS Cirebon chooses for all sides. For position is as the leader of Cirebon ethnic not to be defeated, because of until now, the product of glasses merchandise especially, which produces in all third region of Cirebon is UMKM SAS Cirebon city. Based on the analysis marketing mix -7p, the marketing which is conducted by UMKM SAS Cirebon city has been good to be conducted because the society has been interested in the products of UMKM SAS Cirebon city. Based on the analysis syariah marketing, the marketing which id conducted by UMKM SAS Cirebon city from aspect Akhlaqiyah (Ethical), Al - Waqiah (Realistic) and Insaniyah (humanistic) state it's good enough to be marketed. Yet for the aspect of Rabbaniyah, it needs to be fixed, meanly in Balinese sculptures and glasses paintings which describe the reality of animate naked creature. It is not proper to be marketed because of the forbidden aspect. Based on the general three aspects which think it is good, so the business may be developed again.

Keyword : Evaluation of marketing, STP, Mix-7P marketing and sharia marketing.

RIWAYAT HIDUP



Menjadi “Wirausaha Muda *Success*” itulah cita-cita Penulis sejak kecil. Inu Muhajir mempunyai nama lahir Kho Zinu Muhajir. Dilahirkan di Cirebon, 10 November 1990. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ky. Mohammad Sholekh dan Ibu Hj. Rukoyah. Penulis mengalami proses pendidikan Sekolah Dasar berpindah-pindah, dimulai dari SDN Kumpang bus Nomor 26 Blitang Hilir Kalimantan Barat saat Kelas satu sampai dua dilanjutkan di SDN 3 Mertapada Kulon Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon saat kelas tiga. Sedangkan kelas empat sampai dengan lulus Sekolah

Dasar di SDN 2 Dukuh Kecamatan Kapetakan Kabupaten Cirebon lulus pada tahun 2003. Kemudian melanjutkan ke SMPN 2 Kapetakan Kabupaten Cirebon lulus pada tahun 2006. Kemudian menyelesaikan pendidikan menengah Atas di MA Islamic Centre Kabupaten Cirebon lulus pada tahun 2009, dan melanjutkan studi di Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (Saat ini Jurusan Muamalah) Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon hingga lulus sarjana.

Selama menjadi mahasiswa, Penulis Aktif dalam berbagai organisasi Kemahasiswaan diantaranya: Komisariat Mahasiswa dari semester dua sampai lulus di Kelas MEPI D, Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) tahun 2009-2011 sebagai Anggota, UKM Teater Awal IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2009-2011 sebagai Anggota pula, IMEIs (Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam) tahun 2009-2010 sebagai Staff Departemen Pendidikan, kemudian ditahun 2010-2011 sebagai Kepala Departemen Luar Negeri, sedangkan tahun 2012-2013 Sebagai Ketua Umum, untuk tahun 2013-2014 sebagai Majelis Pertimbangan IMEIs, semasa menjadi Ketua Umum Penulis pernah mewakili IMEIs sebagai *Official* di Temu Ilmiah Nasional FoSSEI di Pekanbaru, Riau dan Rapat Kerja Nasional FoSSEI di Solo. Ditingkatan DEMA Fakultas Syariah Sebagai Sekretaris Umum DEMA Fakultas Syariah Tahun 2010-2011, Pada tahun yang sama tahun 2010-2011 Penulis menjadi Ketua Komisi Kebijakan Publik SEMA IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sedangkan ditingkatan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Regional Jawa Barat sebagai kepada Media dan Syiar pada tahun 2011-2012 sedangkan ditingkatan Nasional pada awal kepengurusan sebagai Pimpinan Redaksi. Diawal Tahun 2013 tepatnya 18 Februari 2013 Penulis menjadi salah satu Tim Pendiri UKM Kewirausahaan Kreatif (Himpunan

Pengusaha Muda Perguruan Tinggi) IAIN Syekh Nurjati Cirebon, kini Penulis diamanahi sebagai Bendahara Umum I untuk tahun 2013-2014. Semasa menjadi Bendahara Umum I, Penulis diminta Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon melalui IMEIs dan UKM Kewirausahaan Kreatif untuk mengikuti kegiatan *APEC Unthinkabel* di Bali, tanggal 05-08 Oktober 2013.

Tidak hanya Organisasi Kemahasiswaan saja Penulis geluti, namun juga Berwirausaha seperti mendirikan KAZUHAcorporationsyariah bekerjasama dengan Aidacell yang menyediakan Pulsa Elektrik, Jasa Print, *Design* Spanduk & Backdroup. Sedangkan di UMKM SAS Kota Cirebon sebagai *Designer* merangkap sekretaris selain berwirausaha Penulis juga diamanahi sebagai Assisten Laboratorium di Laboratorium Perbankan Syariah (Mini Bank) IAIN Syekh Nurjati Cirebon semenjak Oktober 2012 hingga saat ini.

Alhamdulillah dengan bermodalkan aktif, kreatif dan mempunyai banyak sahabat Penulis Pernah meraih beberapa penghargaan diantaranya: Juara Harapan dua dalam kegiatan Festival Khazanah Ilmiah yang diadakan BEM STAIN Cirebon bekerjasama dengan LAZISWA AT-TAQWA tahun 2010, Juara Tiga Lomba *Business Plan* yang diadakan Koordinator Kementerian Perekonomian RI bekerjasama dengan IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2012, Juara Satu Program *Poverty Alleviation* dan Kewirausahaan Mahasiswa Oleh Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon Pendampingan Pada UMKM SAS Kota Cirebon Tahun 2013 Penulis Tergabung dalam Tim Muamalah SEHATI. Untuk bisa menghubungi Penulis, pembaca bisa menghubungi di nomor Handphone: 087829810619 atau melalui Email: khozinumuhajir@gmail.com dan atau khozinumuhajir@ymail.com, atau melalui jejaring social Facebook: Kho Zinu Muhajir, twitter: @khozinumuhajir. Dalam menjalankan bisnisnya Penulis yang tergabung dalam Tim Muamalah SEHATI, menciptakan sebuah puisi motivasi dengan judul Menjadi Wirausahawan Muda, yang berisi: Usaha itu menyenangkan, Lebih-lebih jika menguntungkan, Bila sendirian terasa hampa, Selayaknya berusaha untuk berdua, Wirausaha menautkan hati, Alangkah indahnya jika berkolaborasi, Wirausaha menjadikan mata terbuka, Agar manusia dapat berkarya nyata, Mewujudkan impian nyata.

Dalam bidang akademik Penulis meyelesaikan program sarjana strata 1 (S-1) pada Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam tahun akademik 2013/2014, dengan judul Skripsi **"EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM (Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)"**.



Doa dan Berimakasih

*Karena Tanpa mereka takkan pernah ada skripsi ini
Perjuangan Seorang Ibu bekerja dinegri orang lain demi kebahagiaan anaknya
Perjuangan Seorang Ayah yang tak pernah hentinya mengayuh nafkah, agar anaknya bahagia
Adik2 ku, Paman, Bibi, Nenek, Kakek dan Tetangga yang senantiasa mendo'akan kesuksesanku
Akang Teteh, Sahabat/2, Agan, Pejuang Ekis, yang senantiasa memberikan ruang kesuksesanku*

Keluarga Besarku: Ky. Moh. Sholekh (Ayahanda), Hj. Rukayah (Ibunda), Eva Khulaefah dan Ubay Khubaybiyah (Adik), Farikha dan Fahri (Nenek dan Kakek), Suaedi dan Sumayah (Paman dan Bibi), dan Semuannya.

IMEs: T Ida, T Dila, Kg Sayid, Kg Deli, Kg Agus, Kg Fuad, Kg Adi, Kg Aep, Kg Hasyim, Kg Heru, Kg Masikin, Kg Ikhsan, Kg Tomi, Pa Alvien (Pembina IMEs), A Yusuf, A Eza, A Sol, A Reza, A Galih, A Egli (Alm), A Zusuf, A Soimin, T Eka, T Asri, T Retna, T El, T Ofni, T Dewi, T Anggi, T Restu, T Frida dan Firda, dan Semuannya.

MEP 4: Nita, Asep, Bambang, Cepi, Dede, Elisa, Fery, Fit, Ibn, Ilmi, Juju, Lis, Mi, Sadam, Didah, Lala, Pit, Rani, Riska, Dati, Maya, Solihin, Sopiah, Brata, Tika, Vit, Vita, Wida

PUSLAB: Bu Diana, Pa Ali, Bu Novi, Mba Tati, A Majid, dan Semuannya

KPw B1 Cirebon: Pa Bambang, Pa Dede, Pa Diding, Pa Sandi, Mba Filhaq, Mba Mia, rekan2 pendamping Unswagati, Unma, Uniku, dan Semuannya

SAS Kota Cirebon: A Dian, A Yanto, Kang Rois, A Wawi, Iule, Asep, dan Semuannya

PM99: Kg Dayat, Kg Wahyono, Kg Kodir, Kg Majdi, Kg Sarip dan Semuannya

MAIC: Ayah (Kepala MAIC), Indra, Rizal, Alaziz dan Semuannya,

Keluarga Besar Fakultas Syariah: Dekanat, Dosen, TU, OB, Kosma Fakultas Syariah, DEMA Fakultas Syariah, dan Semuannya

FoSSEI Regional Jabar dan Nasional: Kg Rifa, Kg Assa, Kg Gilang, Kg Asrul, Kg Hari, Kg Febri, Kg Baehaqi, Kg Fauzi, Kg Hasan, Kg Amir, T Nurul, T Risa, dan Semuannya

UKM Teater Awal: Ilmi, Husni, Riko, Irma, Nurul, dan Semuannya

UKM Kewirausahaan Kreatif (HPPM9 PT): Pa Alif, Pa Cecep, Pa Wahidin, Agan2 Niko, Indra, Ririn, Maya, Widya, Aji, On Wardono, Ali dan Semuannya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalihan huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya. Menurut Kamus Besar Indonesia, transliterasi atau alih huruf adalah penggantian huruf dari huruf abjad yang satu ke abjad yang lain (terlepas dari lafal bunyi kata yang sebenarnya). Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P & K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	-
ت	tā'	T	-
ث	sā'	s	s dengan satu titik di atas
ج	Jīm	J	-
ح	hā'	h	h dengan satu titik di bawah
خ	khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Ẓāl	Ẓ	z dengan satu titik di atas
ر	rā'	R	-
ز	Zāi	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	ṣād	ṣ	s dengan satu titik di bawah
ض	ḍād	ḍ	d dengan satu titik di bawah
ط	ṭā'	ṭ	t dengan satu titik di bawah
ظ	ẓā'	ẓ	z dengan satu titik di bawah
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	Gain	G	-
ف	fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-

م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
هـ	hā'	H	-
و	Wāwu	W	-
ء	hamzah	tidak dilambangkan atau '	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā'	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap. Contoh:

رَبَّنَا	Ditulis	Rabbanâ
قَرَّبَ	Ditulis	Qarraba
الْحَدُّ	Ditulis	al-ḥaddu

C. Tā' Marbūṭah di akhir kata

Transliterasinya menggunakan :

1. *Tā' Marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat **sukun**, transliterasinya *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap **menjadi** bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya. Contoh:

طَلْحَة	Ditulis	ṭalhah
التَّوْبَة	Ditulis	al-taubah
فَاطِمَة	Ditulis	Fātimah

2. Pada kata yang terakhir dengan *Tā' Marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	rawdah al-aṭfāl
-----------------------	---------	-----------------

3. Bila dihidupkan ditulis *t*.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	Ditulis	raudatul atfāl
-----------------------	---------	----------------

Huruf ta marbuthah di akhir kata dapat dialihaksarakan sebagai *t* atau dialihbunyikan sebagai *h* (pada pembacaan waqaf/ berhenti). Bahasa Indonesia dapat menyerap salah satu atau kedua kata tersebut.

D. Vokal Pendek

Fathah	ditulis	A	كَتَبَ	Ditulis	Kasara
Kasrah	ditulis	I	يَضْرِبُ	Ditulis	yadribu
Dammah	ditulis	U	سُئِلَ	Ditulis	su'ila

E. Vokal Panjang

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf/transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vocal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya atau biasa ditulis dengan tanda caron seperti (â, î, û). Contoh:

قَالَ	ditulis	Qâla
قِيلَ	ditulis	Qîla
يَقُولُ	ditulis	Yaqûlu

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yâ' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (اي). Contoh:

كَيْفَ	ditulis	Kaifa
--------	---------	-------

2. Fathah + wâwu mati ditulis *au* (او). Contoh:

هَوَّلَ	ditulis	Haula
---------	---------	-------

G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrop (') apabila ia terletak di tengah atau akhir kata. Apabila terletak di awal kata, transliterasinya seperti huruf alif, tidak dilambangkan. Contoh:

تَأْخُذُونَ	ditulis	ta'khuzûna
تُؤْمَرُونَ	Ditulis	tu'maruna
شَيْءٌ	Ditulis	yai'un

H. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

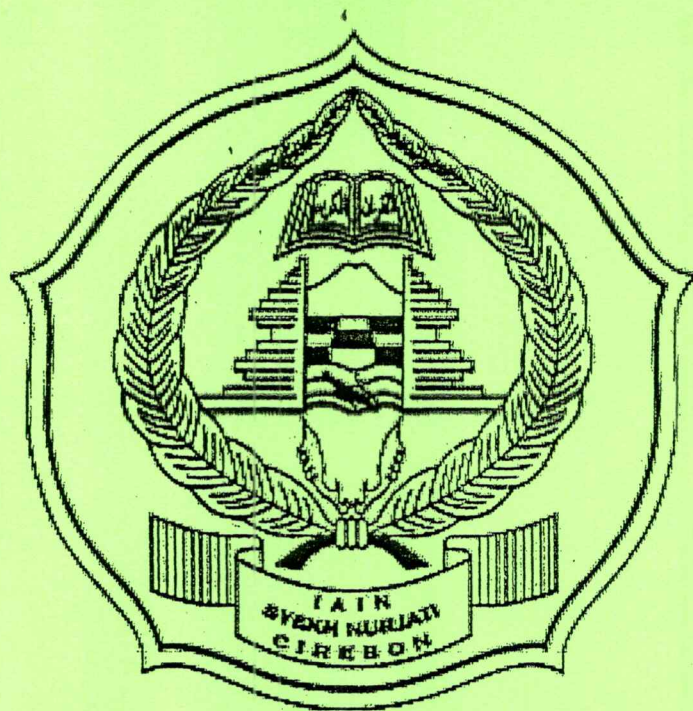
Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya. Contoh:

الرَّحِيمِ	Ditulis	ar-Rahîmu
الرجال	Ditulis	ar-rijâl
مُسْ الشَّد	Ditulis	as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*. Contoh:

الْمَلِكِ	Ditulis	al-Maliku
الكافرون	Ditulis	al-kâfirûn
الْقَلَمُ	Ditulis	al-qalamu



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil Alamiin, segala puji hanya bagi Allah SWT **pemilik** alam semesta dan pemelihara jiwa-jiwa hamba-Nya, pemilik segala rahasia ilmu **yang** atas izinnya manusia mampu memahani, pemilik segala cinta yang **dengannya** manusia belajar menyayangi dan memahami sesamanya. Setiap manusia **adalah** perencana dan Allah SWT adalah sebaik-baik pembuat rencana untuk hamba-Nya. Atas izin-Nya, penulis melanjutkan studi di Jurusan Muamalah (Muamalah **Ekonomi** Perbankan Islam) Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon hingga **dapat** menyelesaikan skripsi dengan judul **"EVALUASI PEMASARAN PADA UMKM (Study Kasus Pada UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon Sebagai UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon)"**. Shalawat dan salam teruntuk kekasih-Mu Muhammad SAW, seorang Pemimpin besar dunia **yang** kepemimpinannya tidak pernah hilang akhir zaman, seorang teladan bagi umat manusia yang perjuangannya harus dilanjutkan oleh penulis, oleh keluarga **penulis**, oleh rekan-rekan penulis, oleh masyarakat Indonesia, oleh seluruh umat yang **ada** di dunia dan tentunya oleh umat yang mencintainya, dan semoga tercurah pula **untuk** keluarga, sahabat dan tabiin serta umatnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Syariah Strata Satu Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dengan harapan dapat dijadikan sumbangan pemikiran yang berguna dalam peningkatan dan pengembangan khususnya di bidang Pemasaran. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan masih banyak kekurangan dan kelemahannya karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai rencana.

Terima kasih yang tak terhingga atas do'a, restu, dukungan dan bantuan dari Ibuku tersayang Hj. Rukoyah yang sangat banyak membantu penulis hingga selesainya skripsi ini "*do'amu di nadiku*", Ayahku Ky. Moh. Sholekh dan adikku Eva Khulaevah dan Ubay Khubaibiyah. Selama penyusunan tidak terlepas dari bimbingan, arahan, motivasi dan segala bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dekan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. WaDek I, II dan III Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Ketua Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
5. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
6. Dr. H. AAn Jaelani, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini

7. Diana Djuwita, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini
8. Pimpinan dan Staff Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon
9. Pimpinan dan Anggota UMKM Sanggar Alam Sunyaragi Kota Cirebon
10. Dosen pengajar Jurusan Muamalah dan Perbankan Syariah Fakultas Syariah
11. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
12. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak disebutkan satu persatu.

Allah adalah sebaik-baiknya pemberi balasan. Penulis hanya bisa memohon do'a semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, serta membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, Amiin. Tiada gading yang tak retak, oleh karena itu penulis mohon saran dan kritik yang membangun agar dapat lebih baik pada penyusunan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

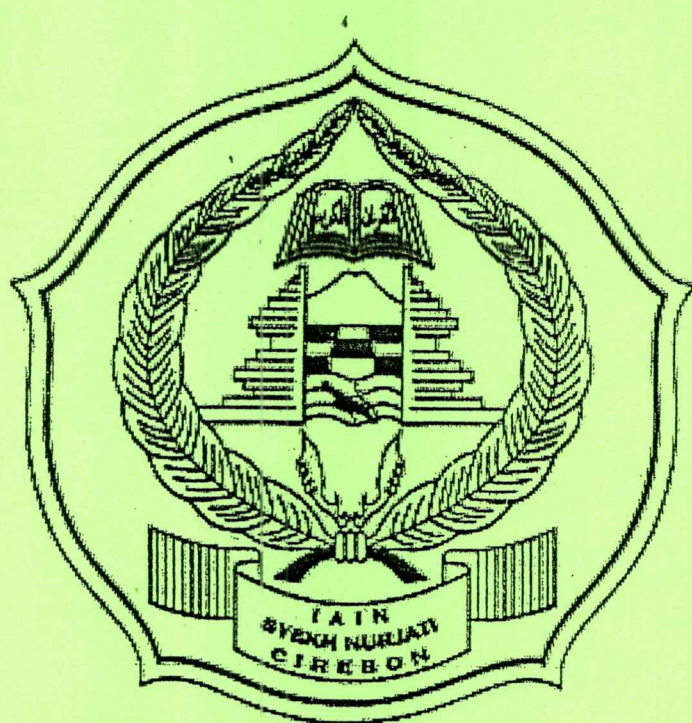
Cirebon, 10 Februari 2014
Penulis



Inu Muhajir
NIM. 59320219

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar 4.1 Logo UMKM SAS Kota Cirebon	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM SAS Kota Cirebon.....	60
Tabel 4.1 Uraian Jabatan dan Tugas UMKM SAS Kota Cirebon	61
Tabel 4.2 Laporan Keuangan UMKM SAS Kota Cirebon	64
Tabel 4.3 Tingkat Produksi Unggulan UMKM SAS Kota Cirebon	65



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN	
AKADEMIS.....	ii
PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II	LANDASAN DAN TEORI	15
	A. Evaluasi	13
	B. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
	C. Pemasaran	17
	D. Teori STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	19
	1. <i>Segmentation</i> (Segmentasi Pasar)	20
	2. <i>Targeting</i> (Membidik Pasar)	21
	3. <i>Positioning</i> (Penetapan Posisi di Pasar)	23
	E. Bauran Pemasaran	25
	1. <i>Product</i> (Produk)	26
	2. <i>Price</i> (Harga)	27
	3. <i>Place</i> (Tempat)	28
	4. <i>Promotion</i> (Promosi)	29
	5. <i>People</i> (Orang)	30
	6. <i>Physical Evidence</i> (Fasilitas Fisik)	31
	7. <i>Process</i> (Proses)	32
	F. Marketing Syariah	32
	1. Teistis (<i>Rabbaniyyah</i>)	33
	2. Etis (<i>Akhlaqiyah</i>)	34
	3. Realistis (<i>Al-Waqiah</i>)	35
	4. Humanistis (<i>Insaniyyah</i>)	36
	G. Penelitian Terdahulu	39

	H. Kerangka Berfikir	43
BAB III	METODE PENELITIAN	46
	A. Pendahuluan.....	46
	B. Pendekatan Penelitian.....	46
	1. Etnografi (<i>Ethnography</i>).....	48
	2. Studi Kasus (<i>Case Studies</i>)	48
	3. Studi Dokumen/Teks (<i>Document Study</i>)	49
	4. Pengamatan Alami (<i>Natural Observation</i>)	50
	5. <i>Fenomenologi</i>	50
	6. <i>Grounded Theory</i>	51
	C. Sumber Data	51
	D. Teknik Pengumpulan Data	54
	E. Proses Penelitian.....	55
	F. Lokasi Penelitian	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
	A. Profil UMKM SAS Kota Cirebon	58
	1. Nama dan Alamat	58
	2. Logo	59
	3. Struktur Organisasi	60
	4. Perizinan	62

B. UMKM SAS Kota Cirebon saat Pendampingan	63
C. Manajemen UMKM SAS Kota Cirebon	70
D. Analisis STP dan Bauran Pemasaran.....	71
1. <i>Segmenting</i>	71
2. <i>Targeting</i>	75
3. <i>Positioning</i>	76
4. <i>Product</i>	78
5. <i>Price</i>	79
6. <i>Place</i>	81
7. <i>Promotion</i>	82
8. <i>People</i>	85
9. <i>Physical Evidence</i>	86
10. <i>Process</i>	86
E. Kesyariahan Pemasaran UMKM SAS Kota Cirebon	93
F. Evaluasi Pemasaran UMKM SAS Kota Cirebon	97
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN