

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran serta diakhiri dengan daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang pengaruh persepsi masyarakat mengenai harga produk pembiayaan modal kerja BNI Syariah terhadap minat menjadi nasabah (studi kasus pada pedagang di Pasar Pagi Cirebon), maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, variabel persepsi masyarakat mengenai harga produk pembiayaan modal kerja BNI Syariah dapat dinyatakan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Masyarakat menyatakan sangat setuju sebesar 10,8%, setuju sebesar 57,2%, cukup setuju sebesar 31,7%, tidak setuju sebesar 0,3%.
2. Gambaran besarnya minat masyarakat untuk menjadi nasabah dilihat dari penelitian 2013. Masyarakat menyatakan sangat setuju 12,9%, setuju sebesar 56,2%, cukup setuju sebesar 30,9% berminat menjadi nasabah.
3. Hasil perhitungan melalui korelasi Kendall's tau dan Spearman untuk mencari pengaruh persepsi masyarakat mengenai harga produk pembiayaan modal kerja BNI Syariah terhadap minat menjadi nasabah (studi kasus pada pedagang di pasar Pagi Cirebon), untuk korelasi Kendall's tau diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,528 dengan signifikansi 0,000. Nilai koefisien

tersebut terdapat pada interval koefisien 0,40 – 0,599, maka dapat disimpulkan memiliki hubungan cukup erat. Untuk Korelasi Spearman di dapat nilai koefisien korelasi sebesar 0,642 dengan signifikansi 0,000. Nilai koefisien tersebut terdapat pada interval koefisien 0,60 – 0,799, maka dapat disimpulkan memiliki hubungan yang kuat. Nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya H_0 diterima yakni terdapat pengaruh persepsi masyarakat mengenai harga produk pembiayaan modal kerja BNI Syariah terhadap minat menjadi nasabah.

B. Saran

Dari kesimpulan di atas bahwa persepsi masyarakat mengenai harga produk pembiayaan modal kerja BNI Syariah berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah. Namun, terdapat faktor lain diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Untuk itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih suatu produk pembiayaan.

Peneliti juga menyadari bahwa penulisan hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti agar penulisan selanjutnya bisa lebih baik.