

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh diferensiasi produk ZISWA terhadap minat muzakki dalam berzakat, maka penulis memuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa diferensiasi produk ZISWA di Zakat Center Thoriqotul Jannah Kota Cirebon mendapatkan tanggapan yang positif dari donatur atau muzakki, hal ini terlihat dari hasil rata-rata rekapitulasi menunjukkan 59,1% menunjukkan setuju dengan diferensiasi produk ZISWA.
2. Apabila dilihat dari rata-rata hasil rekapitulasi sebesar 52,60% menyatakan setuju dengan pernyataan mengenai minat muzaki terhadap berzakat. Hal ini artinya bahwa sebagian donatur atau muzakki mempunyai rasa keinginan untuk menyalurkan dana zakat, infaq, shadaqah dan wakafnya ke Lembaga Zakat.
3. Bahwa terdapat pengaruh antara diferensiasi produk ZISWA terhadap minat muzakki dalam berzakat. Hal ini terlihat dari nilai $r = 0,052$. Pengaruh ini masuk kedalam kategori rendah.

B. Saran

1. Amil Zakat lebih memaksimalkan sosialisasi secara intensif, dalam memberikan informasi mengenai zakat, infaq, shadaqah dan wakaf supaya meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat.
2. Muzakki harus lebih memahami bahwa zakat, infaq, shadaqah dan wakaf sebagai bentuk keimanan kita kepada Allah dan sebagai bentuk rasa kepedulian terhadap sesama.