

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Achmadi dan Cholid Narbuko. 2007. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Akdo dan Riduwan. 2009. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Ali, Zainuddin, 2008. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.
- \_\_\_\_\_ 2008. *Hukum Gadai Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika
- Alma Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- \_\_\_\_\_ 2007. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Arief, Muhtosim. 2006. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayumedia.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Brata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Djaslim, Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Linda Karya.

- Gaspersz, Vincent. 2006. *Total Quality Management untuk Praktisi, Bisnis dan Industri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hs, Salim. 2004. *Perkembangan Hukum Jaminan di Indonesia*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Karim, Adiwarmanto. 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqh Dan Keuangan Edisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo
- \_\_\_\_\_ 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,
- \_\_\_\_\_ 2006. *Etika Customer Service*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_ 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Dedy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru. Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir. 2000. *Manajemen Pelayanan Publik*, Jakarta: Bina Aksara,
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*, Darusalam: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. *Belajar Muda Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Penelitian Pemula*. Bandung: ALFABETA

Sri Mulyani, 2003, “*Dampak Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumen*”. Jurnal Gemawisata Vol. II No. 1, 2003

Sudarsono. 2001. *Pokok-pokok Hukum Islam (MKDU)*, Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suprant, J. 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_ 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_ 2005. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.

Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

\_\_\_\_\_ 2012. *Cara Cepat Menguasai SPSS 20*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI Edisi Revisi Tahun 2006