

## DAFTAR PUSTAKA

- Hernanto Widodo, *Panduan Praktis Operasional BMT*, Bandung : Mizan, 1999
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syari'ah*, Yogyakarta : UII Press, 2001
- Muhammad, *Bank Sya'riah : Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*, Yogyakarta : Ekonisia, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1996
- Haris Munandar dkk, *Makro Ekonomi*, Jakarta : Erlangga, 1992
- Krisna Wijaya, *Reformasi Perbankan Nasional (Catatan Kolom demi kolom)*. Jakarta : Harian Kompas, 2000
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1994
- Yazid. *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*, Yogyakarta : Ekonisia, 2005
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rieneke Cipta, 1998
- Ridwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung : Alfabeta, 2006
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : CV. Alfabeta, 2004
- Ating Somantri, *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*, Bandung : CV. Pustaka Setia, 2006
- Philip Kotler dan Gerry Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhellindo, 1997
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1997
- Suara Merdeka, 29 Juli 2007

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2004
- Arman Hakim Nasution, *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*, Yogyakarta : PT. Andy, 2006
- Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas (Produk dan Jasa)*, Yogyakarta : Ekonisia, 2002
- Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI dan TAKAFUL) di Indonesia*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1997
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Edisi Kedua. Bogor : Ghalia Indonesia. 2005.
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi. 2002.