

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. d. (2006). *Psikologi remaja perkembangan peserta didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Anang., R. &. (2019). *Kewirausahaan (dasar dan konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmajaya. (2019). *Karakteristik dan perilaku kewirausahaan petani lada putih*. Bangka Belitung: Muntok Society.
- Azizah, N. T. (2022). *Peran budaya profektif entrepreneurship dalam meningkatkan kemandirian ekonomi islam*. Purwokerto: UIN Prof. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI.
- Bygrave, W. (1994). *Strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design; pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mix methods*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design; pendekatan kualitatif. kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadan, R. (2015). *Menggagas model entrepreneurship berbasis 5 strategies of entrepreneurship learning (5soel) dalam perkuliahan di FMIPA UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Damayanti, N. d. (2011). Hubungan antara kecerdasan emosi dengan kemandirian santri madrasah tsanawiyah. 34-36.
- Desmita. (2010). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fachurrohman. (2018). Model pendidikan entrepreneurship di pondok pesantren. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 395-416.

- Febriana, E. (2020). *Kepemimpinan entrepreneurship dalam pembentukan budaya wirausaha disekolah*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariant dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H. (2014). *Pendidikan karakter, konsep dan implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kuat, T. (2017). Penumbuhan jiwa kewirausahaan melalui implementasi entrepreneurship di sekolah menengah kejuruan. *Seminar Nasional Pendidikan (SNP 2017)*, 130-143.
- Leonardus, S. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2020). *Managemen kewirausahaan (era digital)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marliani, R. (2010). Penelitian dalam pengukuran psikologi. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 107-120.
- Meng, L. (1996). *Entrepreneur, entrepreneurship and entrepreneurship culture*. Paris: Addison-Wisley Company.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Narwanti, S. (2011). *Pendidikan karakter pengintegrasian 18 nilai pembentuk karakter dalam mata pelajaran*. Yogyakarta: Familia.
- Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi dan manajemen*. Jakarta: Grasindo.

- Persada, A. R. (2017). Pengembangan bahan ajar materi entrepreneurship berbasis internet marketing. 60.
- Persada, A. R., & Handoko, H. (2019). *Penggunaan media pembelajaran web dan ebook edukasi entrepreneurship*. Cirebon: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Riyanti. (2003). *Keiwrausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Siswandi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13 No. 01, 1-17.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wicana.
- Spardley. (1997). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: penerbit Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (1991). *Terencana faktor-faktor lingkungan terhadap pembentukan sifat-sifat antreprenur, desisertasi*. Jakarta: FEUI.
- Sumarno. (2018). Desain pendidikan kewirausahaan mahasiswa berbasis technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 71-186.
- Sumarno, Gimin, Garyono, & Saryono. (2018). Desain pendidikan kewirausahaan mahasiswa berbasis technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 55-57.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, M. H. (2014). Model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi dalam menumbuhkan entrepreneur muda kreatif dan inovatif di kota Semarang. *Forum Ilmu Sosial*, 41-45.

- Syahputri, A. A. (2015). *Efektifitas pembinaan kemandirian santri melalui program kewirausahaan dan implikasinya terhadap karakter kerja keras di Pondok Aswaja Lintang Songo Piyungan Bantul*. Yogyakarta: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Syam, Y. H. (2006). *Membangun generasi qurani yang mandiri*. Yogyakarta: Progresif Books.
- Wianardi. (2004). *Entrepreneur dan entrepreneurship*. Jakarta: Pranata Media.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK. *Eksplanasi*, 106.
- Widayawatie, E. (2009). *Perbedaan tingkat kemandirian mahasiswa berdasarkan tempat tinggal di rumah bersama orangtua dengan tempat tinggal di asrama pada mahasiswa angkatan 2008 dan 2007 fakultas MIPA Universitas Negeri Malang*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Widiantari, F. (2010). Kontribusi kemandirian terhadap kemampuan pemecahan masalah (problem solving) pada remaja.
- Wiyani, A. N. (2012). *Theacherpreneurship*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

