

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Aprijon. (2013, Juni). Kewirausahaan dan pandangan islam. *Menara*, 12, 1-11.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astiti, Y. W. (2014). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dan ketrampilan berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020, 05 05). *Februari 2020: Tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 4,99 persen*. Dipetik 7 17, 2020, dari <https://www.bps.go.id>
- Barbara, F., & Niehm, L. S. (2008). FCS students attitudes and intention toward entrepreneurial careers. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 17.
- Bayu, Suryana, Y., & Kartib. (2011). *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*. Jakarta: Kencana.
- Bayu, Y. S. (2011). *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*. Jakarta: Kencana.
- Bygrave, W. (1994). *Strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, D. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021, Februari). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis Kewirausahaan & Koperasi*, 3, 31-41.

- Fajrillah, S. P. (2020). *Smart Entrepreneurship*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fauroni, L., Ahmad, M., & Kostrdiharto, A. (2016). *PTKI Entrepreneur, gagasan dan praktik*. (E. B. Wiranto, Penyunt.) Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (dasar dan konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghurfiana, E. L. (2018). *Pengaruh mata kuliah pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: FITK UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Goenadhi, L., Soelistijono, Kadir, A., & Amalia, H. S. (2021, Desember). Pelatihan kewirausahaan kelompok ibu-ibu yayasan Al AJYB Banjarmasin. *Pengabdian Aceh*, 1, 167-174.
- Handrimurtjahjo, A. D. (2013). Model pembelajaran kewirausahaan. *Jurnal Universitas Paramadina*, 729-755.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herzanzam, D. A. (2018, Juni). Peningkatan minat belajar matematika melalui pendekatan matematika melalui pendekatan matematika realistik (PMR) Pada Siswa Sekolah Dasar. *Visipena*, 9, 168.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Kadarsih, R., Susilaningsih, & Sumaryati, S. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Jepe UNS*, 95-106.
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Depok: Rajawali Press.
- Machali, I. (2012). *Pendidikan entrepreneurship pengalaman implementasi pendidikan kewirausahaan di sekolah dan universitas*. Yogyakarta: Tim

Penelitian Program Pengembangan Bakat dan Minat Ketrampilan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.

Malihah, N. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa SMA Negeri 8 Kota Tangerang Selatan terhadap perencanaan karier*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah.

Manap, A. (2020). *Manajemen kewirausahaan (era digital)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Martono, N. (2012). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Matondang, A. (2018). Pengaruh antara minat dan motivasi dengan prestasi belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 24-32.

Nisa, A. (2015, Maret). Pengaruh perhatian orang tua dan minat belajar siswa terhadap prestasi belajar ilmu pengetahuan. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 1-9.

Persada, A. R. (2021, Agustus 24). Rencana Pembelajaran Semester. *Mata Kuliah Kewirausahaan*, hal. 1-7.

Pratama, A. G. (2013). *Perancangan multimedia interaktif online membangun jiwa kepemimpinan dalam lako semar mbangun kahyang*. Bandung: Fakultas Desain.

Saiman, L. (2019). *Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Saiman, L. (2019). *Kewirausahaan: Teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Simbolon, N. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar peserta didik. *Elementary School Journal PGSD FIP UNIMED*, 1, 16.

Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Siswandi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13 No. 01, 1-17.

Soewadji, J. (2012). *Pengantar metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Y. (2019, September). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Region, I*, 19.
- Sumarno, Gimin, Haryono, G., & Saryono. (2018). Desain pendidikan kewirausahaan mahasiswa berbasis technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 71-186.
- Suralaga, F. (2021). *Psikologi pendidikan: implikasi dalam pembelajaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Susanti, M. H. (2014, Juni). Model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi dalam menumbuhkan entrepreneur muda kreatif dan inovatif di kota Semarang. *Forum Ilmu Sosial*, 41, 41-54.
- Susanto, A. (2013). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibowo, M. (2011, September). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6, 109.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Wiranti, F. H. (2021). *Diktat mata kuliah entrepreneurship "pengantar kewirausahaan"*. Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Wiranti, F. H. (2021). *Diktat mata kuliah entrepreneurship "pengantar kewirausahaan"*. Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember.