

**ANALISIS MAKNA SLOGAN DI LINGKUNGAN SEKOLAH
SMP NEGERI 1 SURANENGGALA DAN PEMANFAATANNYA
SEBAGAI *FLIPPING BOOK* PEMBELAJARAN TEKS IKLAN
DI KELAS VIII**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Pada Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Putriana

1908110067

**JURUSAN TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H/2023

**ANALISIS MAKNA SLOGAN DI LINGKUNGAN SEKOLAH
SMP NEGERI 1 SURANENGGALA DAN PEMANFAATANNYA
SEBAGAI *FLIPPING BOOK* PEMBELAJARAN TEKS IKLAN
DI KELAS VIII**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Pada Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



**JURUSAN TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/2023**

ABSTRAK

Putriana. 2023. *Analisis Makna Slogan di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala dan Pemanfaatannya Flipping Book Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII.* Skripsi. Jurusan Tadris Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Pembimbing (1) Tato Nuryanto, M.Pd., Pembimbing (2) Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

Sekolah sebagai sebuah lembaga pendidikan yang formal untuk membimbing siswa. Tentunya, di sekolah sangat mempengaruhi perkembangan karakter peserta didik. Hampir di setiap sekolah memiliki slogan yang tertempel di dinding dengan makna yang berbeda-beda. Khususnya, di sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala. Akan tetapi, yang menjadi permasalahannya, siswa kurang memahami terhadap makna dari kandungan yang tersirat dalam slogan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna yang terkandung pada slogan yang ada di sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala. Dengan menggunakan kajian semantik. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data dari penelitian ini adalah slogan yang ada di sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, catat, dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan metode padan dengan teknik lanjutan ortografis dan pragmatis. Hasil penelitian adalah ditemukan 11 slogan yang terdapat di sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala.

Hasil analisis menggunakan 3 ragam makna semantik, yang terdiri dari makna gramatikal, konotatif, dan denotatif. Slogan yang mengandung makna gramatikal berbentuk afiksasi dan konjungsi. Slogan yang mengandung makna konotatif merupakan slogan yang memiliki nilai rasa atau emosi. Slogan yang mengandung makna denotatif merupakan slogan yang memiliki makna apa adanya atau tidak memiliki nilai rasa. Hasil penelitian ini, dijadikan *flipping book* sebagai pemanfaatan pembelajaran bahasa Indonesia yang mencakup materi teks iklan, slogan, dan poster di kelas VIII.

Kata kunci : *flipbook*, makna, semantik, slogan.

ABSTRACT

Putriana. 2023. Analysis of the Meaning of Slogans in the Suranenggala 1 Public Middle School Environment and Its Utilization of the Flipping Book Module for Learning Advertising Texts in Class VIII. Thesis. Indonesian Tadris Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Advisor (1) Tato Nuryanto, M.Pd., Supervisor (2) Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

School as a formal educational institution to guide students. Of course, at school it greatly influences the character development of students. Almost every school has a slogan stuck on the wall with different meanings. Specifically, at SMP Negeri 1 Suranenggala. However, the problem is that students do not understand the meaning of the content implied in the slogan.

This study aims to describe the meaning contained in the slogans in SMP Negeri 1 Suranenggala. By using a semantic study. This type of research is qualitative research. The data source for this research is the slogan in SMP Negeri 1 Suranenggala. Data collection techniques using observation techniques, notes, and documentation. Data analysis in this study used the equivalent method with advanced orthographic and pragmatic techniques. The results of the study found 11 slogans in SMP Negeri 1 Suranenggala.

The results of the analysis use 3 kinds of semantic meanings, which consist of grammatical, connotative, and denotative meanings. Slogans that contain grammatical meanings are in the form of affixes and conjunctions. Slogans that contain connotative meaning are slogans that have a sense or emotional value. Slogans that contain denotative meaning are slogans that have meaning as it is or do not have a sense of value. The results of this study were made into flipping books as the use of Indonesian language learning which included advertising text material, slogans and posters in class VIII.

Keywords: *flipbook, meaning, semantics, slogan.*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putriana

NIM : 1908110067

Fakultas/Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/ Tadris Bahasa Indonesia

Judul : Analisis Makna slogan di Lingkungan Sekolah SMP
Negeri 1 Suranenggala dan Pemanfaatannya sebagai
Flipping Book Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 05 April 2023

Pembuat pernyataan



NIM.1908110067

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS MAKNA SLOGAN DI LINGKUNGAN SEKOLAH SMP
NEGERI 1 SURANENGGALA DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI
FLIPPING BOOK PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI KELAS VIII**



Pembimbing I

Tato Nuryanto, M.Pd.

NIP.19710528 199803 1 005

Pembimbing II

Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

NIP.19630423 198903 2 005

MOTTO

“ Jadilah orang yang bermanfaat untuk orang lain ”



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berfikir, berilmu, bersabar, beriman, dan bertakwa. Memberikan begitu banyak jalan kekuatan dan keyakinan serta membuat segalanya lebih mudah, indah, dan bermakna. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW semoga kita semua selalu mendapat *syafaat* di dunia maupun di akhirat.

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada orang tua sebagai bukti perjuangan selama kuliah, skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri sebagai rasa bangga dan bukti menyelesaikan kuliah jenjang (S1) selain itu skripsi ini saya persembahkan sebagai syarat lulus kuliah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalammualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara berikut ini.

Nama : Putriana

NIM : 1908110067

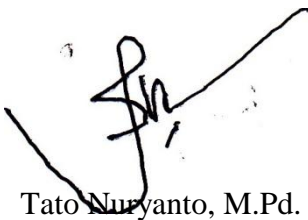
Judul : Analisis Makna slogan di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 1

Suranenggala dan Pemanfaatannya sebagai *Flipping Book* Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII

Kami bersepakat bahwa sripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqosahkan. Atas pertimbangan dan kebijakan kami hanturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pembimbing I



Tato Nuryanto, M.Pd.

NIP.19710528 199803 1 005

Pembimbing II



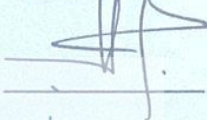
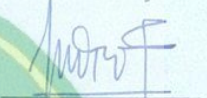
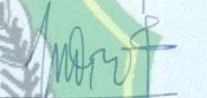
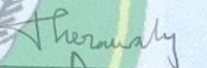
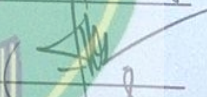

Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

NIP.19630423 198903 2 005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Makna Slogan di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala dan Pemanfaatannya sebagai *Flipping Book* Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII” oleh Putriana dengan NIM. 1908110067 telah di-*munaqosah-kan* pada tanggal 30 Maret 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) di Jurusan Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTIK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia <i>munaqosah</i>	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dra. Tati Sri Uswati, M. Pd. NIP. 19630423 198903 2 005	09 April 2023	
Sekretaris Jurusan Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 19760902 201101 2 009	03 April 2023	
Penguji I Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 19760902 201101 2 009	03 April 2023	
Penguji II Lilik Herawati, M. Pd. NIP. 19741111 201411 2 004	04 April 2023	
Pembimbing I Tato Nuryanto, M.Pd. NIP. 19710528 199803 1 005	09 April 2023	
Pembimbing II Dra. Tati Sri Uswati, M. Pd. NIP. 19630423 198903 2 005	04 April 2023	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Saifuddin, M. Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

PRAKARTA

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Dan tidak lupa pula, Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga, dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam. Proposal Skripsi dengan judul *“Analisis Makna Slogan-slogan di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala dan Pemanfaatannya sebagai Modul Flipping Book Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII”* ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Rasa syukur yang sebanyak-banyaknya saya ucapkan atas izin Allah SWT yang telah memudahkan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do'a dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada.

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Dra. Tati Sri Uswati, M. Pd., Ketua Jurusan Tadris Bahasa Indonesia.
4. Tato Nuryanto, M. Pd., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian proposal ini.
5. Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian proposal ini.
6. Segenap dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen Tadris Bahasa Indonesia yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada penulis, sehingga penulis mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.

7. Khalimatussa'diyah, S.Pd.I., Staf Jurusan Tadris Bahasa Indonesia yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam proses administrasi.
8. Segenap pendidik dan tenaga kependidikan di SMP Negeri 1 Suranenggala.
9. Kedua orang tua, ayah dan mama saya yang sangat hebat, yang telah membimbing dan mendukung baik dalam material maupun non-material, selalu memberikan motivasi, semangat, dan do'anya yang tidak berhenti kepada saya.
10. Adik saya, Helsa Triana yang selalu mendukung dan mendo'akan saya.
11. Saudara-saudara saya, khususnya Nur Isti Jasiyah, Nonok Bunga Enjeli, Tri Hanisa Lesmiyani, Tatina, Tiara Dwi Ningrum, dan Alfiah yang selalu ada, menemani, mendukung, memberikan semangat, dan mendo'akan saya.
12. Partner saya, Anggi Al Mujaahidin yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan mendo'akan saya.
13. Teman-teman yang telah mendukung dan mendo'akan saya.
14. Diri sendiri, yang tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apa pun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 16 Maret 2023

Putriana
1908110067



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putriana yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 23 Juni 2000. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Romana dan Ibu Lusianah. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon, dan beralamat di Desa Suranenggala Lor, RT 002 RW 001 Kecamatan Suranenggala, Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 2 Suranenggala Lor (2007 - 2013)
2. SMP Negeri 1 Suranenggala (2013 - 2016)
3. SMA Negeri 1 Suranenggala (2016 - 2019)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : “Analisis Makna slogan di Lingkungan Sekolah SMP Negeri 1 Suranenggala dan Pemanfaatannya sebagai *Flipping Book* Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII” di bawah bimbingan Bapak Tato Nuryanto, M.Pd. dan Ibu Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
NOTA DINAS	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PRAKARTA	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Pendekatan Semantik.....	7

2. Pengertian Makna.....	8
3. Slogan.....	11
4. Teks Iklan.....	14
5. <i>Flipping Book</i>	15
B. Penelitian Relevan.....	17
C. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Desain dan Pendekatan.....	28
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
D. Sumber Data Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	31
G. Keabsahan Data.....	31
H. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV.....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Analisis Makna Slogan.....	34
2. Pemanfaatan Makna Semantik Pembelajaran Teks Iklan.....	36
B. Pembahasan.....	36
A. Analisis Makna Gramatikal.....	37
B. Analisis Makna Denotatif.....	43
C. Analisis Makna Konotatif.....	47
D. Pemanfaatan Analisis Slogan terhadap Pembelajaran Teks Iklan.....	50

BAB V.....	52
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	52
A. Simpulan	52
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR BAGAN

2. 1 Kerangka Berpikir	26
------------------------------	----



DAFTAR TABEL

3. 1 Waktu Penelitian	29
3. 2 Analisis Semantik pada Slogan	31
3. 3 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman	33
4. 1 Jenis ragam makna gramatikal, konotatif, dan denotatif pada slogan di SMP Negeri 1 Suranenggala	34

