

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini mengkaji makna semantik yang terdapat pada slogan. Terdapat 11 slogan yang ada di SMP Negeri 1 Suranenggala. Hasil analisis menggunakan pendekatan semantik, menunjukkan ragam makna semantik dapat disimpulkan dari 11 slogan di SMP Negeri 1 Suranenggala, yang memiliki makna gramatikal, konotatif, dan denotatif. Slogan yang mengandung makna gramatikal berbentuk imbuhan, afiksasi, dan konjungsi. Slogan yang mengandung konotatif merupakan slogan yang memiliki nilai rasa atau emosi. Slogan yang mengandung makna denotatif merupakan slogan yang memiliki makna apa adanya atau tidak memiliki nilai rasa. Makna denotatif lebih dominan dibanding makna konotatif dan makna gramatikal.

Penelitian ini tidak hanya fokus pada analisis makna semantik yang dihasilkan slogan di SMP Negeri 1 Suranenggala. Dalam hasil penelitian ini, kemudian dijadikan modul berupa *flipping book* yang mencakup ringkasan materi teks iklan dan sarana komunikasi di kelas VIII. Unsur-unsur yang terdapat pada *fitting book* yang dibuat meliputi kompetensi dasar, indikator, tujuan, materi pokok, peta konsep, contoh-contoh, dan evaluasi pembelajaran berupa soal pilihan ganda.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi pada bidang pendidikan yaitu khususnya pada pembelajaran teks iklan dan sarana komunikasi. Implikasi yang dibuat peneliti dalam bentuk bahan ajar atau modul *flipping book* untuk pembelajaran teks iklan berdasarkan hasil analisis semantik slogan. *Flipping book* yang dihasilkan memuat KD 4.3 menyimpulkan isi iklan, poster, dan slogan (yang membanggakan dan memotivasi) dalam berbagai sumber. Dibuatnya *flipping book* tersebut dapat dijadikan referensi bagi pendidik untuk melakukan proses pembelajaran, untuk masyarakat umum dapat juga memanfaatkan hasil analisis slogan agar masyarakat lebih sadar dan memahami makna dari slogan dari berbagai sumber.

C. Saran

Sehubungan dengan simpulan di atas peneliti memberikan saran sebagai berikut.

- 1) Bagi pembaca diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai menganalisis makna pada slogan khususnya makna gramatikal, konotatif, dan denotatif. Setelah membaca dan memahami analisis ini peneliti berharap agar pembaca mengetahui dan mampu memahami perbedaan mengenai slogan yang bermuatan negatif dan positif.
- 2) Bagi guru dari *flipping book* yang dibuat peneliti diharapkan menjadikan informasi untuk menciptakan kreativitas dan inovasi dalam pembelajaran sehingga dapat dikembangkan lagi *piping books* yang lebih baik dari yang peneliti buat Selain itu makna slogan yang telah dianalisis dapat membantu proses pembentukan karakter peserta didik.

