

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. N. (2017). *Analisis Ideologi Visual pada Iklan Cetak Adidas Versi Chu-mu Yen, No One Gets Up When A Whole World Kicks*. Fakultas Seni Rupa dan Desain, ITENAS, Bandung. *Jurnal REKAPURA Jurnal Desain dan Seni Rupa Vol 4, No 2 (2017)*.
- Alwi, Hasan, dkk. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminuddin, (2016). *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Malang: Penerbit Sinar Baru Algensindo Bandung bekerjasama dengan YA3 Malang.
- Diki, M. L.dan Hidayatullah, S. (2021). *Makna Figuratif Pada Slogan Unjuk Rasa RKUHP Di Media Online Tahun 2019*. Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA, Jakarta, Indonesia. *Junal Pendidikan Bahasa Indonesia Vol.9 No.1 2021*.
- E. Kosasuh. (2017). *Bahasa Indonesia*. Jakarta : Kementerian dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Handayani, F. dan Wildan,M. (2021). *Tindak Tutur Direktif Dalam Slogan Pendidikan Di SMP IT Al-Habim*. Universitas Pamulang. *Jurnal Pustaka Indonesia Vol. 1 No. 2 (2021)*.
- Hera, Rufa., dkk. (2014). *Pengembangan Handout Pembelajaran Embriologi Berbasis Kontekstual pada Perkuliahan Perkembangan Hewan untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Banda Aceh*. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Aceh. *Jurnal EduBio Tropika, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2014, hlm. 187-250*.
- Ibnu, H. A. dan Irma Ade K. (2020). *Hegemoni Bahasa Milenealisasi Pada Slogan Demonstrasi: Analisis Wacana Kritis*. Universitas Sumatera Utara. *Konfiks Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran , Hal. 9-16 Vol. 7 No. 2, 2020*.

- Indirawati, Z. dan Sidik, F. (2012). *Analisis Komponen Makna Kata Kerja dalam Slogan Iklan Produk Kecantikan Muka*. Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya. *Jurnal Bahasa ISSN 1511-9084 e-ISSN 2462-1889*.
- Loesye, P. W. dan Seska, M. H. (2021). *Analisis Pengembangan Pariwisata Kota Manado Melalui Slogan Manado Kota Cerdas*. Politeknik Negeri Manado. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata Vol 4 No 1 (2021)*.
- Rohmayati. M, Rahmaniar. F dan Suryanita. M. (2020) *Modul Pengayaan Bahasa Indonesia Untuk Siswa SMP MTs*. Depok : CV. Arya Duta.
- Saleha, R dkk. (2022). *Analisis Wacana Tekstual Dan Kontekstual Slogan Pada Demontrasi RUU KPK*. Balai Bahasa Provinsi Riau. *Jurnal Kelasa Kelebat Masalah Bahasadan Sastra Vol 17, No 1 (2022)*.
- Septika P. dan Maslakhah, S. (2019). *Bentuk Kebahasaan Dan Aspek Makna Tujuan Slogan Pilkada 2018 Pada Jejaring Sosial Instagram*. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Bahasa dan Sastra Vol 8, No 5 (2019)*.
- Sinaga, Y.C., dkk. (2021). *Analisis Makna Denotasi Dan Konotasi Pada Lirik Lagu "Celengan Rindu" Karya Fiersa Besari*. Universitas Negeri Medan. *Jurnal Metabasa Volume 3, Nomor 1, Juni (2021)*.
- Siti, M. dkk. (2022). *Analisis Gaya Bahasa pada Slogan Iklan Makanan dan Minuman Serta Rekomendasinya Sebagai Bahan Ajar Teks Iklan di SMP*. Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 6 Nomor 2 Tahun 2022*.
- Subakti,H. (2018). *Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan dan Poster dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas VIII SMP Syaichona Cholil Samarinda*. *Jurnal Pendas Mahakam. Vol.3 (2)*.
- Upit, Sarimanah. (2018). *Analisis Bahasa Slogan Rumah Makan Di Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Bahasa dan Sastra Vol 7, No 4 (2018)*.