

**MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN
MIFTAHUL HUDA RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**ALFI ZAHRA
NIM. 1908109023**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023/1444 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN
MIFTAHUL HUDA RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

**ALFI ZAHRA
NIM. 1908109023**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023**

ABSTRAK

**Alfi Zahra : MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN
1908109023 MIFTAHUL HUDA RAJAGALUH KABUPATEN
MAJALENGKA**

Manajemen Pemasaran merupakan suatu upaya untuk mengatur dan mengelola kegiatan pemasaran lembaga pendidikan melalui fungsi-fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Pemasaran merupakan suatu kegiatan yang penting bagi lembaga pendidikan. Dengan adanya pemasaran, lembaga pendidikan dapat dikenal oleh masyarakat luas dan juga dapat meningkatkan citra yang baik di mata masyarakat. Oleh sebab itu, manajemen dalam pemasaran pendidikan ini perlu diperhatikan dan dikelola dengan baik agar tujuan dari pemasaran suatu lembaga pendidikan dapat tercapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam manajemen pemasaran di Pondok Pesantren Miftahul Huda Rajagaluh Kabupaten Majalengka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah perencanaan dalam manajemen pemasaran di Pondok Pesantren Miftahul Huda Rajagaluh dimulai dengan identifikasi pasar untuk mengetahui kebutuhan masyarakat, memerhatikan biaya, lokasi, sarana prasarana dan tenaga pendidik, serta yang terakhir menentukan metode yang tepat untuk mempromosikan lembaganya. Pengorganisasiannya melibatkan semua sumber daya yang ada dengan pembagian tugasnya masing-masing. Adapun pelaksanaan pemasarannya dilakukan dengan promosi melalui sosial media dan komunikasi secara langsung atau dari mulut ke mulut (*Word of Mouth*). Kemudian pengawasannya dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan pemasaran dan evaluasi dilaksanakan setiap satu bulan sekali dengan mengadakan rapat.

Kata Kunci : *Manajemen pemasaran dan Pondok pesantren*

ABSTRACT

**Alfi Zahra : MARKETING MANAGEMENT OF MIFTAHUL HUDA
1908109023 RAJAGALUH ISLAMIC BOARDING SCHOOL
MAJALENGKA REGENCY**



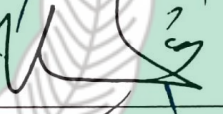
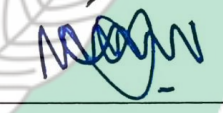


Marketing Management is an attempt to regulate and manage the marketing activities of educational institutions through management functions namely planning, organizing, implementing, and supervising. Marketing is an important activity for educational institutions. With marketing, educational institutions can be recognized by the wider community and can also improve a good image in the eyes of the public. Therefore, management in education marketing needs to be considered and managed properly so that the goals of marketing an educational institution can be achieved. The purpose of this study was to determine planning, organizing, implementing, and supervising marketing management at Miftahul Huda Rajagaluh Islamic Boarding School, Majalengka Regency. This study used a qualitative method with a descriptive approach through observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used in this study are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are planning in marketing management at Miftahul Huda Rajagaluh Islamic Boarding School starting with identifying the market to find out the needs of the community, paying attention to costs, location, infrastructure and teaching staff, and finally determining the right method to promote the institution. The organization involves all available resources with the division of their respective tasks. The marketing implementation is carried out by promotion through social media and direct communication or word of mouth. Then supervision is carried out simultaneously with the implementation of marketing and evaluation is carried out once a month by holding a meeting.

Keywords : Marketing Management and Islamic Boarding Schools

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Manajemen Pemasaran di Pondok Pesantren Miftahul Huda Rajagaluh Kabupaten Majalengka” oleh ALFI ZAHRA, NIM. 1908109023, telah di-*munaqasyah*-kan pada Kamis, 02 Maret 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim <i>Munaqasyah</i>	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd NIP. 19630522 199403 1 003	17 Maret 2023	
Sekretaris Jurusan Dr. Mumun Munawaroh, M.Si NIP. 19701222 199603 2 001	17 Maret 2023	
Penguji I Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd NIP. 19630522 199403 1 003	17 Maret 2023	
Penguji II Dr. H. Masduki Duryat, M.Pd.I NIP. 19680112 199503 1 001	20 Maret 2023	
Pembimbing I Dr. H. Ahmad Fauzi, M.Pd NIP. 19591208 198503 1 005	17 Maret 2023	
Pembimbing II Wahyono, M.Pd.I NIP. 19890310 201710 3 101	20 Maret 2023	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN
MIFTAHUL HUDA RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA**

Disusun Oleh:


Alfi Zahra


NIM. 1908109023

Menyetujui:


Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Ahmad Fauzi, M.Pd
NIP. 195912081985031005


Wahyono, M.Pd.I
NIP. 198903102017103101

Mengetahui:
Ketua Jurusan MPI


Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd
NIP. 196305221994031003

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Alfi Zahra

NIM : 1908109023

Judul : **MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN
MIFTAHUL HUDA RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA**


Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqasahkan.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 14 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Ahmad Fauzi, M.Pd
NIP. 195912081985031005


Wahyono, M.Pd.I
NIP. 198903102017103101

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Zahra

NIM : 1908109023

Judul : **Manajemen Pemasaran di Pondok Pesantren Miftahul Huda
Rajagaluh Kabupaten Majalengka**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku.

Cirebon, 14 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Alfi Zahra

1908109023

BIODATA PENULIS



Nama : Alfi Zahra
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 08 November
2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Jurusan : Manajemen Pendidikan
Islam
Alamat : Desa Rajagaluh Lor, Kec.
Rajagaluh Kab. Majalengka

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2005 – 2007 : TK Al-Fitriyana
2007 – 2013 : Sekolah Dasar Negeri (SDN) Rajagaluh Lor III
2013 – 2016 : Madrasah Tsanawiyah (MTs) Siti Khadijah
2016 – 2019 : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Majalengka
2019 – 2023 : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati
Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

2020 – 2021 : Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan
Islam (HIMMAPIS) sebagai Anggota Divisi
Minat dan Bakat
2021 – 2022 : Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan
Islam (HIMMAPIS) sebagai Sekretaris Divisi
Minat dan Bakat
2019 – 2020 : Himpunan Mahasiswa Majalengka (HIMMAKA)

MOTTO HIDUP

“Tidak ada yang lebih penting dari restu orang tua dan
ridhonya Allah SWT”

“Tenang, ini Hanya Dunia !
Jangan lupa untuk selalu berterimakasih pada diri sendiri”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur sedalam-dalamnya saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mempermudah segalanya dalam proses penyusunan skripsi ini, sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya terindah ini untuk orang-orang yang telah mendukung dan memotivasi saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua tersayang, Bapak Oci Sarkosi dan Ibu Nyai Een Rohaeni yang selalu mendoakan setiap waktu, memotivasi, menasehati, membimbing, mengingatkan dan mendukung dengan penuh kasih sayang dan cinta yang sangat tulus serta membantu secara moril dan materi.
2. Adik kandung tercinta, Aulia Nur Azizah yang selalu mendukung dan memotivasi dengan kasih sayang yang tulus.
3. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sarjana ini.
4. Alfi Zahra terimakasih sudah bertahan sejauh ini, melewati pahit dan manisnya kehidupan di dunia perkuliahan dan selamat menjalani kehidupan selanjutnya.
5. Nabila Shafa Pradini, Elda Suci Putri Aida, Mayangsari, Putri dan Shafana Diva Azka sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat di setiap proses penyusunan skripsi ini.
6. Ketua kelompok KKN-TBM Desa Argamukti tahun 2022 yang selalu menjadi *support system* dan tentunya memotivasi serta membantu proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman MPI A 2019 yang memberikan arti kebersamaan selama perkuliahan dan selalu memotivasi satu sama lain.
8. Teman-teman seperjuangan selama di Cirebon, terimakasih dengan mengenal kalian penulis menjadi tahu dan paham bahwa setiap manusia mempunyai karakter yang berbeda-beda.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan kenikmatan yang tiada terhingga selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang mulia akhlakunya dan disiplin hidupnya. Tidak lupa kepada keluarganya, sahabatnya, serta kepada kita semua selaku umatnya.

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, atas berkat dan rahmatnya skripsi dengan judul **“Manajemen Pemasaran di Pondok Pesantren Miftahul Huda Rajagaluh Kabupaten Majalengka”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa kendala dan hambatan-hambatan. Tetapi dengan rahmat Allah SWT dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang sudah membuat kebijakan di lingkungan kampus dengan baik.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag, Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memotivasi dan memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam menyelesaikan studinya di fakultas.
3. Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd, Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa serta memberikan kemudahan dalam setiap kebijakan yang beliau berikan kepada mahasiswa jurusan MPI.
4. Dr. H. Ahmad Fauzi, M.Pd, Dosen Pembimbing I dan juga sebagai dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing, mengarahkan,

menasehati dan memotivasi penulis dalam proses pembelajaran di perkuliahan terutama dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.

5. Wahyono, M.Pd.I, Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing, mengarahkan, menasehati dan memotivasi penulis dari awal penelitian sampai skripsi ini selesai.
6. KH. Cecep Jamal Choanzi, S.Pd, pimpinan Pondok Pesantren Miftahul Huda Rajagaluh Kabupaten Majalengka yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di lembaganya dan telah membantu memberikan data-data yang diperlukan oleh peneliti selama penelitian.
7. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritikan yang konstruktif dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semuanya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 14 Februari 2023

Penulis,

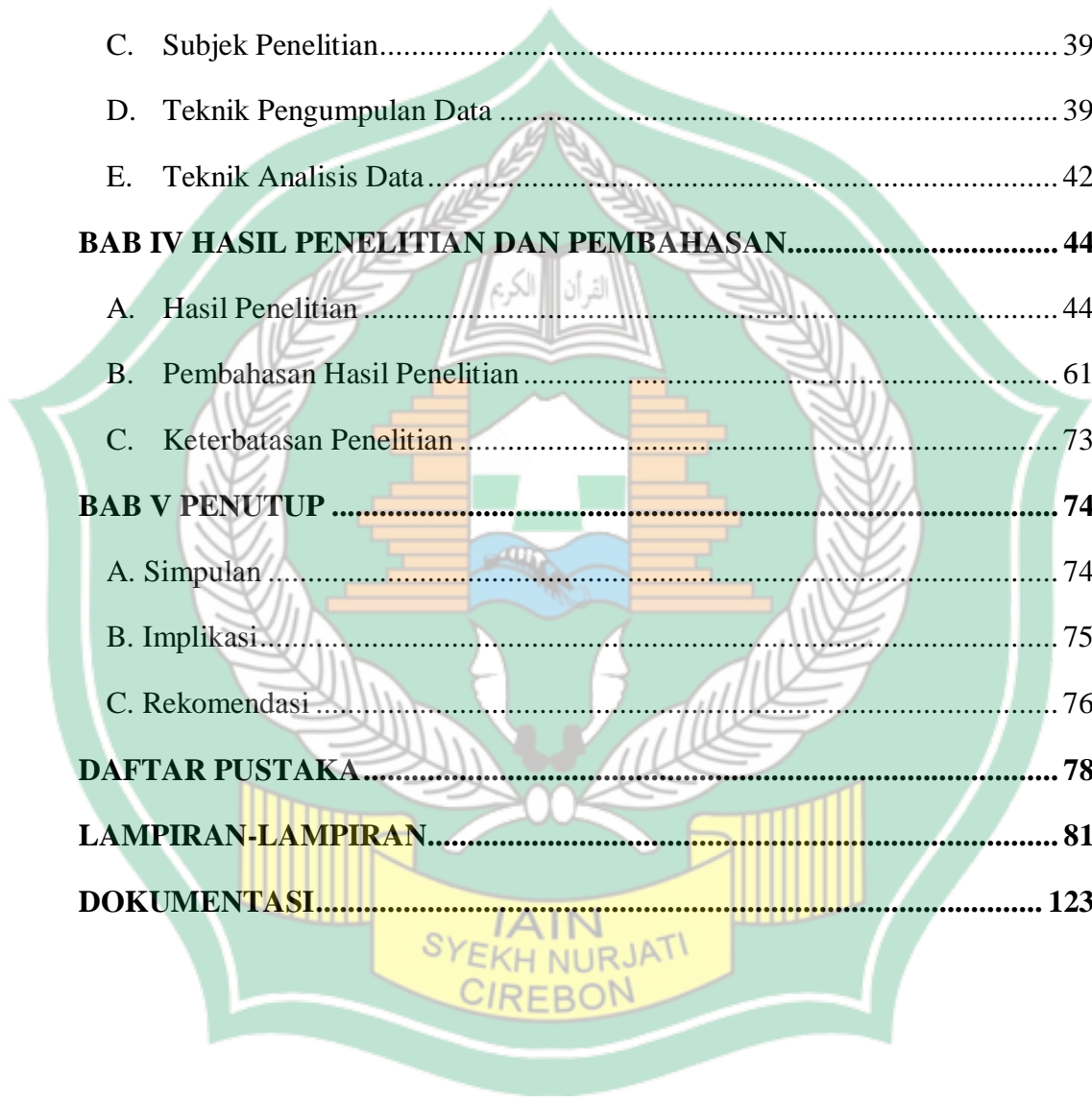
Alfi Zahra

NIM. 1908109023

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENTISITAS SKRIPSI	vi
BIODATA PENULIS	vii
MOTTO HIDUP	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Fokus Masalah	5
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Deskripsi Teoretik.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	28

C. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian.....	36
B. Tempat dan Jadwal Penelitian	37
C. Subjek Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian	61
C. Keterbatasan Penelitian	73
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Implikasi.....	75
C. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81
DOKUMENTASI.....	123



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1	33
Tabel 1.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i> PROFIL LEMBAGA	81
<i>Lampiran 2</i> KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN	85
<i>Lampiran 3</i> PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN.....	86
<i>Lampiran 4</i> PEDOMAN OBSERVASI PENELITIAN	91
<i>Lampiran 5</i> PEDOMAN DOKUMENTASI PENELITIAN.....	92
<i>Lampiran 6</i> HASIL CATATAN WAWANCARA	93
<i>Lampiran 7</i> Surat Izin Operasional Pondok Pesantren Miftahul Huda	115
<i>Lampiran 8</i> Surat Keterangan Izin Penelitian	116
<i>Lampiran 9</i> Surat Pengantar Penelitian	117
<i>Lampiran 10</i> Surat Keputusan tentang Dosen Pembimbing Skripsi	118
<i>Lampiran 11</i> Perpanjangan SK Dosen Pembimbing Skripsi	119
<i>Lampiran 12</i> Kartu Bimbingan Skripsi dan Kartu Kendali Perbaikan Skripsi ..	120
<i>Lampiran 13</i> Surat Keterangan Selesai Penelitian	122

