

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). CV. Syakir Media Press.
- Af'idah, I., & Kurniawan, A. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat. *Manajemen Dan Tarbiyah Islam*, 01(01), 12–19.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT Rineka Cipta.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Mu'alam*, 1(2), 299–318.
- Dian, Rosbiah, I., & Prayoga, A. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah. *Dirasah*, 3(1), 1–14.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Madaniyah*, 7, 261–283.
- Fauzi, A. (2019). *Manajemen Pendidikan Islam* (R. Abdullah & Y. Sapari (eds.); Edisi Revi). K-Media.
- Fradito, A., Suti'ah, & Mulyadi. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Al -Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1).
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Hamdi, M. M. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Pondok Pesantren*. 3(1).
- Hariadi, S., Ni'mah, M., & Badruddin, F. (2022). Media Jejaring Sosial Dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan di Yayasan Fatahillah Sumberkerang Sebaung Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 2725–2729.
- Jasmadi. (2002). *Modernisasi Pesantren*. Ciputat Press.
- Kuntoro, A. T. (2019). Manajemen Mutu Pendidikan Islam. *Kependidikan*, 7(1), 84–97.

- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (N. Nur (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 289–311.
- Liana, Y. (2021). Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Bulletin of Management and Business*, 2(2), 129–136.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muadin, A. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 05(02), 293–308. <https://doi.org/10.21274/taalum.2017.5.2.293-308>
- Mujamil, Q. (2002). *Pesantren dari Transformasi Metode Menuju Demokrasi Instuisi*. Erlangga.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Dalam. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2).
- Murwati, E. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam*.
- Ngatno. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis*. CV. Indoprinting.
- Nursuci, J., & Fadilla, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Santri Pondok Pesantren Al-Mushlih Karawang. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(September), 281–292.
- Rahman, Y. A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Pendidikan Islam*, 4(2).
- Rinta, A. S., Febriana, D., & Wulandari, R. (2022). Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini. *Multidisipliner Bharasumba*, 1(1), 198–205.
- Ritonga, A. H., Amiruddin, & Samsu. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam* (F. A. Pratama (ed.)). K-Media.
- Sarifudin, & Maya, R. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Manajemen Pendidikan Islam*, 2(6),

135–154. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)).

Literasi Media Publiishing.

Sopiali, A., & Utomo, H. (2020). Pengembangan Manajemen Pemasaran Jasa di Pondok Pesantren. *Tarbawi*, 17(1), 1–16.

Subagyo, J. (2015). *Metode Penelitian dalam Teori Praktis*. PT Rineka Cipta.

Supriadi, O. (2018). *Pengantar Manajemen Pendidikan* (A. Darmiyanti (ed.)).

LaksBang PRESSindo.

Utami, F. S., Mudofir, & Supriyanto. (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan. *Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 4746–4751.

Wahyudi, K. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. 05(01).



