

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI & SARAN

A. Simpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Strategi *Direct Marketing* terhadap Minat Masyarakat Memilih Taman Kanak-Kanak (TK) Ampera Kota Cirebon sebagai Lembaga Pendidikan Anak dapat ditarik benang merah bahwa:

1. Minat masyarakat untuk memutuskan menggunakan jasa pendidikan TK Ampera Kota Cirebon terbagi kedalam empat kategori. Kategori yang memiliki skor yang paling tinggi diraih oleh minat eksploratif dan minat transaksional. Adapun untuk hasil rata-rata jawaban responden mengenai minat masyarakat adalah 4,49. Hal ini berarti ada kepercayaan dari masyarakat terhadap TK Ampera Kota Cirebon untuk terus menggunakan jasa pendidikannya.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh TK Ampera Kota Cirebon dalam menarik minat masyarakat dengan menggunakan teknik *direct marketing*, hal ini ditunjukkan melalui hasil rekapitulasi distribusi frekuensi variabel X dengan rata-rata sebesar 4,4. Dimana hal tersebut berarti sebagian besar responden membenarkan bahwa pihak sekolah melakukan pendekatan kepada masyarakat dengan cara mengunjunginya secara langsung.
3. Terdapat pengaruh yang diberikan oleh strategi *direct marketing* terhadap minat masyarakat. Yang diketahui melalui perhitungan koefisien determinasi dengan memperoleh *R Square* sebesar 0,341 yang berarti bahwa variabel *direct marketing* (X) dapat memberikan kontribusi bagi penambahan variabel minat masyarakat (Y) terhadap TK Ampera Kota Cirebon sebesar 34,1% dan untuk sisanya sebesar 65,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dari penelitian ini, kita semua disadarkan bahwa dengan adanya pengorganisasian dalam segala bidang khususnya bidang pendidikan tidak akan terlepas dari peran manager dalam mengelola sumber daya di dalamnya. Maka dari itu manager mempunyai peranan yang sentral, sebagai *manager, leader, administrator, supervisor* yang bertugas untuk menyusun strategi dengan mengelola sumber daya secara efektif dan efisien, tentunya untuk mengembangkan organisasinya.

B. Implikasi

Berdasarkan dari penjabaran hasil penelitian di atas, dengan demikian dapat diuraikan implikasi atau dampak baik secara teoretis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoretis

Pemilihan strategi pemasaran yang tepat dapat berpengaruh terhadap peningkatan jumlah siswa dalam sebuah lembaga pendidikan, dalam hal ini sekolah. Maka dari itu dapat diketahui ketika dalam sebuah lembaga tak terkecuali lembaga pendidikan, ketika hendak melakukan perluasan cakupan konsumen, harus benar-benar merumuskan strategi yang akan mewujudkan sebuah tujuan yang diraih dengan melalui visi dan misi. Adapun peran Kepala Sekolah memiliki posisi sentral dimana Kepala Sekolah menduduki sebagai administrator, supervisor, manager yang merumuskan, menjalankan dan juga mengawasi serta mengevaluasi proses pendidikan yang bekerjasama dengan para guru dan staf sekolah.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi para pemegang jabatan atau struktur yang tinggi dalam sekolah atau bisa disebut dengan Kepala Sekolah dan para stafnya. Sehubungan dengan meningkatnya jumlah siswa dari tahun ke

tahun harus juga memperhatikan strategi yang akan dilakukan. Dengan begitu maka perumusan strategi sangat membantu sekolah untuk meningkatkan eksistensinya di era globalisasi seperti saat ini. Karena semakin baik tingkat strategi yang dilakukan, maka semakin tinggi minat masyarakat dalam menggunakan atau membeli produk yang ditawarkan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak TK Ampera Kota Cirebon

Strategi yang digunakan oleh sekolah TK Ampera Kota Cirebon salah satunya adalah *direct marketing*. Tentu saja teknik pemasaran tersebut sangat membantu peningkatan jumlah siswa. Akan tetapi agar tidak tertinggal oleh perkembangan teknologi, sebaiknya teknik pemasaran yang digunakan juga harus didukung dengan adanya teknologi yang ada. Seperti halnya memaksimalkan promosi menggunakan jejaring internet, hal ini bertujuan agar tidak hanya masyarakat yang dekat dengan lingkungan sekolah yang mengetahui keberadaan TK Ampera Kota Cirebon.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti dalam hal ini menyarankan untuk bisa mengembangkan penelitian khususnya yang sejenis, seperti menambahkan variabel dependen atau meneliti hal lain yang dapat menjadi pengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa pendidikan, umumnya meneliti mengenai pendidikan yang lebih luas dengan tujuan untuk melihat urgensi pendidikan di Indonesia.