

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah, I., & Kurniawan, A. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dan Tarbiyatul Islam*, 1(1), 12–19.
- Alfiyanto, A. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1).
- Amelia, & Reviandani, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 467–483.
- Arfiani, & Akhmad, Y. K. (2022). Pengaruh Lokasi, Personal Selling, dan Sales Promotion Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di BPRS Bangun Drajat Warga. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.14421/jbmib>
- Arsad, M., & Ali, H. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Sistem Pendidikan Islam: Pendanaan, Manajemen dan Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i1.669>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa. In D. Fatihudin & M. A. Firmansyah (Eds.), *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Fradito, A., Suti'ah, S., & Mulyadi, M. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>
- Hermawan, A. (2021). *Komunikasi Pemasaran* (A. Maulana (ed.); ke-1). Erlangga.
- Hidayat, A., Herawati, N., & Agustia Arliani, N. (2021). Peranan Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Calon Siswa Baru pada Sekolah PGRI 1 Cibinong. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(2), 236–249.
- Hudang, A. K. (2022). Teknik Pengumpulan Data, Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian Kuantitatif. In Arif Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia.
- Maisah, Mahdayeni, Maryam, & Alhaddad, M. R. (2020). Penerapan 7p sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 325–333. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, (2005). <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9>

780857090409500205%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21918515
%0Ahttp://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20083217094

- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teri, Implementasi & Praktik dengan SPSS)* (M. Kika (ed.); 1st ed.). CV ANDI OFFSET. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8H6REAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA25&dq=metode+penelitian+kuantitatif&ots=fIZvfbIPVp&sig=yOxuyi4FfMmb3qaENq84nUndkrl&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nurul Jannah, N., Suryana, Y., & Khoeruddin, H. (2022). Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya dengan Minat Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan Islam* 12(2), 127–137. <https://doi.org/0.15642/jkpi.2022.12.2.127-137>
- Pradesyah, R. (2020). Al-Sharf Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Prahastoro, G., Yuni Dharta, F., & Kusumaningrum, R. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran layanan securities crowdfunding dalam menarik minat masyarakat untuk berinvestasi di sektor UKM*. 18(2), 210–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Purwanza, S. W. (2022). Konsep Dasar Metode Riset Kuantitatif. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Darwin-Damanik/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi/links/630dfd88acd814437feb36f5/Metodologi-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-Kombinasi.pdf#page=54
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=penelitian+kuantitatif+deskriptif&ots=f2rL4JMy7v&sig=eJKLhwEEI9hND19D_BlhsEUpRpc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Renggo, Y. R. (2022). Populasi dan Sampel Kuantitatif. In Arif Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Darwin-Damanik/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi/links/630dfd88acd814437feb36f5/Metodologi-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-Kombinasi.pdf#page=54
- Santoso, S., Pradiani, T., & Fathorrahman. (2022). Analisis Pengaruh Promosi , Harga dan Personal Selling terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor

Honda pada PT . Cahaya Unggul Nusantara Cabang Madiun. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 175–192. <https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant/article/view/1384>

Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2019). Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 16–27. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i1.2608>

Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147–155. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta. <https://anyflip.com/utlqr/qtha>

Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta. <https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/>

Wiyono, B. (2020). Produk-Produk Jasa Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2).

Yanti, T. H. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Jual Beli Kredit Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Dusun Karang Agung Desa Negara Nabung Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur)*.

