

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah, I., & Kurniawan, A. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat. *Manajemen Dan Tarbiyah Islam*, 01(01), 12–19.
- Agma, A. S. (2022). *Penilaian Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini Di Raudhatul Atfal Az-Zahra Air Hitam Lampung Barat*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ajmal As'ad, Muhammad Syafii Basamalah, A. D. (2020). Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah P. Bank Sulselbar cabang Syariah makassar. *Jurnal Ekonomika*, 4(1).
- Al-Qur'an Kemenag. (2019). *Al-Qur'an Kemenag 2019* (M. Z. A. dan A. Zarkasi Afif, Ali Akbar, Agus Nurul Saripudin, Muhammad Fatichuddin (ed.)). Kementrian Agama.
- Anggita Listianti. (2020). *Analisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor produk alas kaki indonesia ke amerika serikat perspektif ekonomi islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anisah. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-raniry.
- Annisa Nurul Mardhiyah, A. I. I. (2019). Penggunaan Bahasa Korea (Hangeul) dalam Instagram sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Nyimak Journal of Communication*, 3(1).
- Didin Fatihudin, M. A. F. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan). In *DEEPUBLISH*. CV BUDI UTAMA.
- Doni Sahat Tua Manalu, Harianto, Suharno, S. H. (2022). Analisis Daya Saing Serta Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pangsa Pasar Negara Eksportir Utama Kopi Di Negara Importir Utama Kopi. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(1). <https://doi.org/10.30908/bilp.v16i1.445>
- Dwi Laela Budiasaputri. (2021). *Upaya Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit dalam Meningkatkan Soft Skill Berwirausaha (Studi pada Warga Belajar Kursus MENjahit di LK Gita Pertiwi)*. Universitas Siliwangi.
- Eko Murdiyanto. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai*

- Contoh Proposal). In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press* (1st ed.). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Press.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- EsraTanggaunan, N. W. (2020). Aplikasi Pendamping Pembelajaran Bahasa Korea Semester 1 dan 2 di Universitas Wanita Internasional Berbasis Sistem Operasi Android. *Jurnal Informatics*, 8(1), 14–27.
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas. *Islamic Education Manajemen*, 6(1), 1–12.
- Fikri, M. (2020). *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi* [UIN "SYARIF" HIDAYATUALLAH JAKARTA].
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54359/1/SKRIPSI_MUHAMMAD_FIKRI_WATERMARK.pdf
- Fradito, A., Suti'ah, & Mulyadi. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Kependidikan Islam*, 10(01).
- Frizkania Lutfi Annisa Fira Nurul Ulfatin Djum Djum Noor Benty. (2020). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam menarik minat masyarakat melalui program kelas khusus. *JAMP: Jurnal Adminitrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 3(3), 249–261.
- Haerullah & Elihami. (2020). Dimensi Perkembangan Pendidikan Formal Dan Non Formal. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1).
- Hubbil Khair. (2021). Peran Lembaga Pendidikan dalam Masyarakat di Era Modern. *Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan Dan Kemasyarakatan*, 12(2).
- Joni Nur Junaidi. (2019). *Startegi Kepala Sekolah dalam Rekrutmen penerimaan Peserta Didik Baru di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Merangin*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam

- Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2).
<https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2).
- Mahmud MY, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, M. E. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1).
- Moh. Rofiki, Lukman Sholeh, A. R. A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6).
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1327>
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>
- Mohammad Daibul Khoir, Noor Arifin, E. N. F. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 6(1), 37–55.
- Muhammad Rijal Fadli. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1).
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Nisaul Jannah, N., & Na'imah. (2021). Manajemen Pemasaran Lembaga PAUD pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Early Childhood*, 4(2), 223–234.
- Nurlaili. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Rani Putri Prihatin, I. F. A. (2020). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta. *EVALUASI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Is Licensed Under*, 4(2).
- Rivai Bolotio, Hadirman, M. (2021). Prolematika Pengelolaan Pendidikan Islam

Non-Formal Pada Komunitas Muslim. *Jurnal Ilmiah Iqra'*, 15(1).

Tia Yulita. (2020). *Upaya Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Batik Siger Dalam Pemberdayaan Perempuan Di Beringin Raya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung* (Issue 1641020095). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, 49 1 (2003).

Yuliani, W. (2020). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Quanta*, 2(2), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). CV. syakir Media Press.

