

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT SISWA DI MADRASAH TSANAWIYAH AL-WAHDAH
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023 M/1445 H**

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT SISWA DI MADRASAH TSANAWIYAH AL-WAHDAH
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBİYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023 M/1445 H**

ABSTRAK

**Dwi Sunanta 1808109007 : Strategi Pemasaran Sekolah dalam
Meningkatkan Minat Siswa di MTs Al-Wahdah
Kabupaten Cirebon**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah terdapat lembaga pendidikan dengan jenjang yang sama dalam satu yayasan dan lingkungan sekitarnya serta kurangnya strategi promosi sekolah dalam memasarkan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan minat siswa di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi dengan Kepala Madrasah, Wakil Kepala Madrasah bidang Hubungan Masyarakat, Sekretaris Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru, siswa dan orang tua siswa. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon menyatakan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan kurang memadai karena promosi yang dilakukan masih tergolong konvensional dan belum terkelola dengan baik pemasaran di media sosial. Dibuktikan dengan adanya penurunan jumlah peserta didik saat pandemi karena terbatasnya pemasaran yang dilakukan. Saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini yakni, hendaknya madrasah melakukan inovasi baru untuk memasarkan sekolahnya lewat dunia digital yaitu di *platform* media sosial yang ada di zaman sekarang, hal tersebut memiliki kemungkinan baik yang dapat membuat MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon menjadi lebih dikenal lagi dan dapat menarik minat siswa untuk bersekolah di madrasah ini.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Promosi Sekolah, Minat Siswa

ABSTRACT

Dwi Sunanta 1808109007 : *School Marketing Strategy Increasing Students' Interest in Al-Wahdah Islamic Junior High School, Cirebon Regency*

The problem in this research is that there are educational institutions with the same level in one foundation and the surrounding environment and the lack of school promotion strategies in marketing their products. This study aims to find out how the school's marketing strategy in increasing student interest in MTs Al-Wahdah, Cirebon Regency. The method used in this research is descriptive qualitative. The techniques used in this study were interviews, observation and documentation with the Head of Madrasah, Deputy Head of Madrasah for Public Relations, Secretary of the Committee for New Student Admissions, students and parents. The data analysis techniques used in this study were data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Based on the research results obtained from interviews, observation and documentation at MTs Al-Wahdah, Cirebon Regency, it was stated that the marketing strategy carried out was inadequate because the promotions carried out were still conventional and had not been well managed marketing on social media was evidenced by a decrease in the number of students when pandemic due to limited marketing. Suggestions that can be conveyed in this study are that madrasahs should innovate to market their schools through the digital world, namely on social media platforms that exist today, this has a good possibility that can make MTs Al-Wahdah Cirebon Regency even more well-known and can attract students to study at this madrasah.

Keywords: *Marketing Strategy, Promotion School, Student Interest*

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Minat Siswa di Madrasah Tsanawiyah Al-Wahdah Kabupaten Cirebon**” ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap petika keilmuan, atau klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Cirebon, November 2022



Dwi Sunanta
NIM. 1808109007

NOTA DINAS

Yth. Ketua Jurusan MPI
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

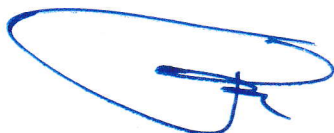
Nama : Dwi Sunanta
NIM : 1808109007
Judul : **Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Al-Wahdah Kabupaten Cirebon**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, November 2022

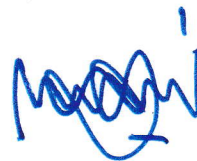
Pembimbing I



Drs. H. Maman Supriatman, M.Pd

NIP. 19580825 198303 1 002

Pembimbing II



Dr. H. Masduki Durvat, M.Pd.I

NIP. 19680112 199503 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT SISWA DI MADRASAH TSANAWIYAH AL-WAHDAH
KABUPATEN CIREBON**

Disusun Oleh

Dwi Sunanta
NIM. 1808109007

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. H. Maman Supriatman, M.Pd

NIP. 19580825 198303 1 002

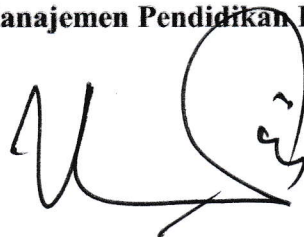


Dr. H. Masduki Duryat, M.Pd.I

NIP. 19680112 199503 1 001

Mengetahui:

**Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam**




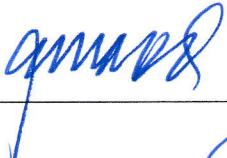
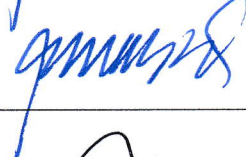

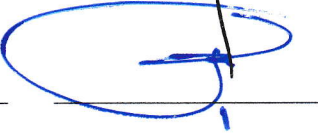
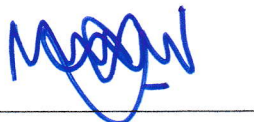
Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd

NIP. 19630522 199403 1 003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Minat Siswa di Madrasah Tsanawiyah Al-Wahdah Kabupaten Cirebon” oleh DWI SUNANTA, NIM 1808109007, telah di-munaqosyah-kan pada tanggal 2 Maret 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

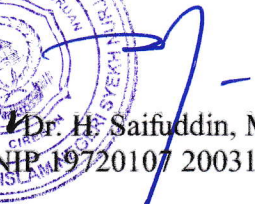
Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

| Tim Munaqosyah | Tanggal | Tanda Tangan |
|---|------------|---|
| Ketua Jurusan Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd NIP 19630522 199403 1 003 | 14-03-2023 |  |
| Sekretaris Jurusan Dr. Mumun Munawaroh, M.Si NIP 19701222 199603 2 001 | 15-03-2023 |  |
| Penguji I Dr. Mumun Munawaroh, M.Si NIP 19701222 199603 2 001 | 15-03-2023 |  |
| Penguji II Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd NIP 19650912 199803 2 002 | 14-03-2023 |  |
| Pembimbing I Drs. H. Maman Supriatman, M.Pd NIP 19580825 198303 1 002 | 14-03-2023 |  |
| Pembimbing II Dr. H. Masduki Duryat, M.Pd.I NIP 19680112 199503 1 001 | 14-03-2023 |  |

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan




Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mempermudah dalam penyusunan skripsi ini yang saya persembahkan untuk orang-orang terkasih yang ada di hidup saya:

1. Orang tua saya tercinta, Mama Jala (Zaharah) dan bapak Deni Herdiana yang selalu mendoakan dalam setiap waktu, selalu memberikan dukungan, motivasi, nasehat dan selalu memaafkan kesalahan anaknya yang nakal ini serta selalu mencurahkan kasih sayang kepada saya dengan tulus dan ikhlas.
2. Kepada kakek dan Nenekku tersayang yang sudah saya anggap sebagai orangtua, terimakasih sudah mendoakan dan menyayangi. Teruntuk kakekku maaf kepergianmu lebih dulu daripada selesainya skripsi ini. Terimakasih juga kepada adikku telah menjadi teman bermain yang seru dan selalu memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Kelas A Angkatan 2018 khususnya Diah Agus Fita, Mahpud Anwar, Rizal Arafah, Fahri Ludin, Linda Astri Yanti dan adik angkatku Puput Sulistianti yang selama ini sudah berbagi cerita bersama dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada orang terdekat saya, Mutiyah yang selama ini telah membersamai penulis dan senantiasa menjadi pendengar yang baik atas keluh kesah penulis, semoga kamu selalu berada dalam lindungan Allah dan dilancarkan segala urusannya, Aamiin.
5. Terimakasih kepada Penghuni Pos Sipancing, Sukana, Kadina, Suharto atau mang Meang, Hadi, Ibrohim yang telah memberikan motivasi dan menemani kegundahan penulis saat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri terimakasih telah berjuang dan tidak menyerah dalam hidup yang tidak selalu mudah ini.

BIODATA PENULIS

Nama : Dwi Sunanta
Tempat,Tanggal Lahir: Cirebon, 10 Maret 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Nama Ayah : Deni herdiana
Nama Ibu : Zaharah
Telep/HP : +62 896 5601 2047
E-mail : sunantadwi22@gmail.com
Alamat Lengkap : Blok Si pancing Desa Megu Cilik Kecamatan Weru
Kabupaten Cirebon..

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 2 Bodelor Tahun 2012
2. MTs N Cirebon II Tahun 2015
3. MAN 1 Cirebon Tahu 2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, jurusan manajemen Pendidikan Islam, fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنْيَانٌ مَّرْصُومٌ

Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh.

(Q.S As-Saff : 4)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena berkat nikmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Minat Siswa di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon". Sholawat serta salam semoga tercurahlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan semoga sampai kepada kita semua selaku umatnya.

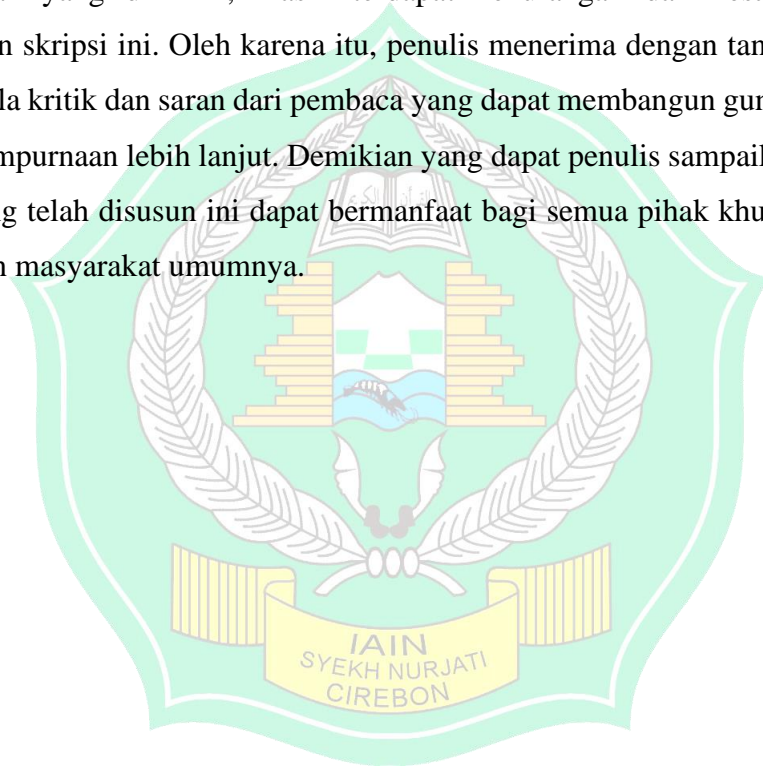
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya, terutama kepada :

1. Prof. Dr. H. Aan Jelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Farihin, M.Pd., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Drs. H. Maman Supriatman, M.Pd dan Dr. H. Masduki Duryat, M.Pd.I., pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama menempuh pendidikan sarjana ini
6. Maria Ulfa, S.Hum Selaku Kepala Madrasah dan seluruh warga MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon yang telah bersedia untuk memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

7. Pengelola Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan Pengelola Perpustakaan 400 yang telah memberikan fasilitas buku bacaan dan referensi yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
8. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dengan segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, masih terdapat kekurangan dan kesalahan pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima dengan tangan terbuka untuk segala kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun guna perbaikan dan penyempurnaan lebih lanjut. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi yang telah disusun ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan masyarakat umumnya.



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| OTENTISITAS SKRIPSI | v |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | vi |
| BIODATA PENULIS | vii |
| MOTTO | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR BAGAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1has |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 6 |
| D. Rumusan Masalah..... | 6 |
| E. Tujuan Penelitian | 6 |
| F. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Konsep Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan | 7 |
| 1. Pengertian Strategi | 8 |
| 2. Manajemen Strategi..... | 8 |
| 3. Pemasaran Jasa Pendidikan..... | 10 |
| 4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan..... | 12 |
| 5. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan | 13 |
| B. Konsep Minat Peserta Didik | 22 |
| 1. Pengertian Minat | 22 |

| | |
|--|----|
| 2. Pengertian Peserta didik..... | 24 |
| 3. Faktor yang Mempengaruhi Minat..... | 27 |
| C. Penelitian Pendahuluan yang Relevan | 29 |
| D. Kerangka Berfikir..... | 31 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Tempat Penelitian..... | 33 |
| B. Waktu Penelitian | 33 |
| C. Pendekatan dan Desain Penelitian | 34 |
| D. Sumber Data..... | 34 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 35 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 37 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian | 38 |
| 1. Strategi pemasaran Sekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 40 |
| 2. Minat Siswa untuk Bersekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 45 |
| 3. Faktor Penghambat dan Pendukung dari Strategi Pemasaran Sekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 47 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 49 |
| 1. Strategi Pemasaran Sekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 49 |
| 2. Minat Siswa untuk Bersekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 52 |
| 3. Faktor Penghambat dan Pendukung dari Strategi Pemasaran Sekolah di MTs Al-Wahdah Kabupaten Cirebon | 55 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 56 |

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

| | |
|----------------------|----|
| A. Simpulan | 59 |
| B. Implikasi..... | 61 |
| C. Rekomendasi..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |



DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 33 |
|----------------------------------|----|



DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 21

