

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azan, K. (2019). Strategi Pemasaran Pendidikan: Analisis Faktor Determinan Pemasaran Pendidikan yang Mempengaruhi Mahasiswa Kuliah di STAIN Bengkalis. *Tarbawi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 119-128.
- Azzet, A. M. (2011). *Urgensi Pendidikan Karakter di Indonesia Revitalisasi Pendidikan Karakter Terhadap keberhasilan belajar dan Kemajuan Bangsa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bakowatun, W. (1992). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Barnawi, & Arifin, M. (2012). *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Djali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, B. S. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 261-262.
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam meningkatkan nilai jual Madrasah Aliyah Riaydhus Sholihin Musirawas. *Isema*, 1-12.
- Fikri, M. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi. 29-30.
- Fradito, A. (2016). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam. 29-30.
- Hurlock, E. B. (1995). *Psikologi Perkembangan: Rentang Kehidupan Manusia Sepanjang Masa*. Jakarta: Gh.ia Indonesia.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irianto, Y. B. (2011). *Modul Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kurniawan , A. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Labaso, S. (2019). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 289-311.
- Meilani, T. (2020). STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK).
- Minarti, S. (2012). *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Philip, K. (1997). *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Sagala, S. (2001). *Manajemen Strategik dalam peningkatan mutu pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sembiring, M. N. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: DeePublish.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprpti, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University.
- Sutoro, O. R. (2022). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Tingkat Kepercayaan Masyarakat di SMP Muhammadiyah 5 Yogyakarta. *Tawadhu*, 64-69.
- Suwardi, & Daryanto. (2017). *Manajemen Peserta didik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suyono. (2020). OPTIMALISASI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN LEMBAGA PENDIDIKAN DI SEKOLAH

DASAR ISLAM BAITUL MAKMUR MALANG. *LEADERSHIP: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 46-74.

Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara .

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

