

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Djazuli. 2007. Kaidah-Kaidah Fikih. Jakarta: Prenada Media Group.
- Abdullah bin Muhammad Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad Al-Muthlaq, Muhammad bin Ibrahim. 2009. Ensiklopedia Fiqih Muamalah dalam Pandangan 4 Madzhab, Terj. Miftahul Khairi Yogyakarta: Maktabah al-Hanif.
- Abdullah Abdul husein al-Tariqi. 2004. Al-Iqtishad al-Islamy: Ushusun wa Mubaun wa Ahdhaf, Terj. M. Irfan Shafwani. Yogyakarta:Magistra Insani Press.
- Adiwarman Azhar karim. 2004. Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Antonio, M. S. (2015). Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya, (2007). Akad dan Produk Bank Syariah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ika Yunia Fauzia. 2017. Hambatan dalam Pemanfaatan Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Perbankan Syariah Bagi Pelaku Bisnis Online. Surabaya: Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.
- Ika Yunia Fauzia. 2019. Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Hendi Suhendi, (2007).Fiqih Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Farid Nasution, 1993, "Penelitian Praktis", Medan: IAIN Press

Muhammad Akram Khan. 1997. Ajaran Nabi Muhammad Tentang Ekonomi,
Terj. Rifyal Kakbah, Jakarta: PT Bank Muamalat Indonesia.

Muhammad Syafii Antonio. 2011. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta:
Gema Insani Press dan Tazkia Cendikia.

Nyoman Kutha Ratna. 2010. Metodologi Penelitian: Kajian Budaya Dan Ilmu
Sosoal Humaniora Pad Umumnya, Pustaka Pelajar.

Samirah Sayyid Sulaiman. 2002. Al-Wajiz fi Ahkam al-Muamalat. Mesir: Al-
Azhar University.

Sugiono. 2013. “Metode Penelitian Kombinasi” (Bandung: Alfabeta).

Sugiono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung:
Alfabeta).

Suharsimi Arikunto. 2002. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”,
Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sunarto zulkifli, (2004).Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syari’ah, jakarta:
zikrul hakim.

Jurnal

Caroline. 2016. “Evaluasi Tawaran Kerjasama Kemitraan Dengan Go-Mart
Dari Sudut Pandang Konsumen Dan Usaha Retail Di Kota Bandung”,
Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan.Vol 2. pp. 2302-4119

Deep kumar dan Pankaj, 2022, “Getting Start-ups Back on Feet Post COVID-
19: A Case Study of a Food-tech Start-up that Reshaped Its Business
Model”Global Business Review, Hal 1 –15.

Haniah dan Helen, 2021, "Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner O'chicken Pada Masa Covid-19 Ditinjau Menurut Perspektif Ekonmi Islam" Al-Amwal : JurnalEkonomi Islam Volume 10 No. 1, Hal :11-23

Hendra Kusuma, 2018, "Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang" Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2 Jilid 1.

Ika Yunia Fauzia, Pemanfaatan E-Commerce da M-Commerce dalam Bisnis di kalangan Wirausahawan Perempuan, Journal of Business and Banking (5):2, April 2015, hal.240-241.

Ika Yunia Fauzia. 2018. Analisis Perilaku Bisnis Syariah dalam Market Place Perspektif Maqashid al-Shariah: Studi Kasus Transaksi di Tokopedia, Shopee dan Bukalapak. Surabaya: Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.

Lulus P dan Rahoyo, 2018,"Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang"Dinamika Sosial Budaya, Vol 20, No. 2, pp 120-133

Michael Lynn, 2021, "Did the COVID-19 Pandemic Dampen Americans' Tipping for Food Services? Insights From Two Studies"Compensation & Benefits Review, Vol. 53(3) 130–143.

Mimi Cahayani, 2021, "Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan

KekalikJaya Kota Mataram”, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan (JPEK) Vol. 5, No. 1, Hal. 90 – 103

Sri Mulyani Indrawati. (2021). Merekam Pandemi Covid-19 Dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN. Bandung: Kementerian Keuangan RI.

Tarmizi. (2019). “Adoption of internet of things along halal foodbased SMES supply chain in Malaysia”, Journal of Contemporary Islamic Studies, 5(2).

Ulas. 2019. “Direct digital transformation process and smes digital transformation process and SMES”. Procedia Computer Science, 158(1).

Uma, dkk, 2021, “Perceived Risk, Trust, and Online Food Purchase Intention Among Malaysians” Business Perspectives and Research, hal. 1–16.

Youtube

Ammi Nur Baits, 2020, Tanya-jawab: Hukum Go-food, Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=kCVb2LaHL0M>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2022

Sunusi, D. M. (2018). Tanya-jawab ini disampaikan pada kajian Tafsir AlQur`anil Karim pada 28 Jumadal Awal 1439 atau 14 Februari 2018 di Masjid As-Sunnah Makassar. Makassar:

<https://www.youtube.com/watch?v=Rm3BDOnAoyg>. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2022

Yahya, B. (2019). Hukum Go Pay – Buya Yahya Menjawab.
<https://www.youtube.com/watch?v=bZVT0DGUsco>. Diakses pada
tanggal 22 Agustus 2022

Website

Aplikasi Karya Anak Bangsa, “Go-Jek Indonesia” dirujuk dari www.go-jek.com/terms-and-condition/ diakses pada 23 Agustus 2022, pukul 22.50 WIB

